

М.Видео-Эльдорадо: китайские бренды смартфонов в 2022 году заняли рекордные 65%

09 января 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги развития российского рынка смартфонов в 2022 году. В общей сложности за этот период россияне приобрели около 24 млн смартфонов, более 65% из них пришлось на устройства китайских производителей. При этом совокупная доля брендов Samsung и Apple снизилась за год с 45% до порядка 30%. Средний чек за 12 месяцев составил около 22,5 тыс. рублей, что на 5% ниже уровня прошлого года.

В рейтинге наиболее популярных у россиян брендов в штуках лидером стал Xiaomi, занимавший годом ранее вторую строчку. С четвертой на вторую позицию поднялся realme, увеличивший долю почти в 2,5 раза. Третьим стал Samsung, лидировавший в прошлые годы. На четвертом месте оказалась компания Apple. На пятой строчке впервые оказался бренд Tecno. В общей сложности на бренды холдинга Transsion (Tecno, Infinix и Itel) пришёлся минимум каждый десятый проданный в России девайс, что более чем втрое чем годом ранее.

Производители из Китая смогли существенно усилить свои позиции в условиях ограниченного присутствия ряда популярных брендов, непростой ситуации с логистикой и переориентированием спроса после инвестиционной покупательской активности в первом квартале в сторону устройств стартового и среднего уровня до 30 тыс. руб. По итогам 2022 года в общей сложности они заняли уже 65% российского рынка в штуках, годом ранее это было порядка 50%. В пользу китайских брендов кроме соотношения цены и качества при широких технических возможностях, вариативности в ассортименте для разных потребностей и дизайне, также говорит наличие ОС Android с различными магазинами приложений и развитие экосистем из цифровых аксессуаров.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«М.Видео-Эльдорадо несмотря на все вызовы и сложности года продолжает сохранять позиции крупнейшего продавца смартфонов в России за счёт разнообразных механик пополнения стока и широкого круга партнёрств, удобного сервиса, магазинов в формате шоу-румов, поддержания ценовой привлекательности за счёт промо, программ рассрочки и trade-in. На конец года ритейлеры предлагают более 1 500 наименований смартфонов от порядка 25 брендов, что позволяет покрыть потребности широкой аудитории. На выбор есть как востребованные гаджеты от Xiaomi, realme, Tecno или нового бренда Wiko, так и уже знакомые производители Samsung и Apple с нашей гарантией. Стоит отметить, что россияне продолжают активно интересоваться новинками и использовать механику предзаказа, чтобы получить ожидаемый девайс в числе первых. Особенно это актуально для статусных флагманов, что подтверждает повышенное внимание на старте к ряду релизов китайских брендов, новым складным девайсам Samsung, а особенно линейке iPhone 14, продажи которой мы открыли первыми среди российских ритейлеров».

Развитие ассортимента китайскими брендами под разные потребности и расширение ассортимента в нише флагманов способствует дальнейшему массовому проникновению ряда технологий и функций. Так, у 95% проданных устройств есть биометрические датчики (88% годом ранее), 73% смартфонов имеют аккумулятор более 5000 мА*ч (60% в прошлом году), 70%, на

уровне 2021 года, осталась доля девайсов с NFC, каждый пятый обладает поддержкой 5G сетей (10% годом ранее), средняя диагональ экрана выросла с 5,8 почти до 6,2 дюймов, смартфоны с тройным сенсором основной камеры и квадрокамерой заняли порядка 60%.

Бюджетный Xiaomi Redmi 9A снова стал самым продаваемым смартфоном

Рейтинг пяти наиболее популярных смартфонов традиционно включает в основном модели начального уровня, отражает лидирующие позиции производителей и доминирующее положение Xiaomi (в числе бестселлеров Redmi 9A, Redmi Note 10S и Xiaomi Redmi 9C), при этом третий год подряд в топ входит iPhone 11 (128 Гб), впервые в топ-5 оказался смартфон от бренда Tecno.

№	ТОП-5 смартфонов, российский рынок, 2022 г.
1	Xiaomi Redmi 9A (32 Гб)
2	Xiaomi Redmi Note 10S
3	iPhone 11 (128 Гб)
4	Tecno Spark 8C (64 Гб)
5	Xiaomi Redmi 9C (64 Гб)

В среднеценовом сегменте, от 20 до 40 тысяч рублей самым популярным также оказался смартфон от Xiaomi – Redmi Note 10 Pro (128 Гб). На втором месте оказался Honor 50 Lite (128 Гб), на третьем и четвертом оказались Samsung Galaxy A52 и A32 соответственно, пятерку замкнул Xiaomi 11 Lite NE. В рейтинге наиболее продаваемых девайсов дороже 55 тысяч рублей все пять позиций заняли различные конфигурации смартфонов Apple из линеек iPhone 13 и iPhone 12.

№	ТОП-5 смартфонов, 20-40 тыс. руб., российский рынок, 2022 г.	ТОП-5 смартфонов, от 55 тыс. руб., российский рынок, 2022 г.
1	Xiaomi Redmi Note 10 Pro (128 Гб)	iPhone 13 (128 Гб)
2	Honor 50 Lite (128 Гб)	iPhone 12 (128 Гб)
3	Samsung Galaxy A52 (128 Гб)	iPhone 12 (64 Гб)
4	Samsung Galaxy A32 (128 Гб)	iPhone 13 (256 Гб)
5	Xiaomi 11 Lite NE (128 Гб)	iPhone 13 Pro Max (256 Гб)

Складные смартфоны

В сегменте флагманов развитие получает сегмент складных смартфонов. Основными игроками для российского рынка здесь являются Samsung и Huawei, чьи новинки поступили в продажу в 2022 году. Бренды предложили девайсы с двумя вариантами складных механизмов, увеличивая надёжность и возможности, улучшая дизайн и качество экранов. Такие девайсы позволяют расширить площадь экрана для потребления контента и работы, дают новый пользовательский опыт и многозадачность, а также выступают имиджевым девайсом для тех, кому важна оригинальность или любителей новых технологий.

По итогам 2022 года на складные смартфоны пришёлся 1% от общего денежного объёма российского рынка и порядка 2,5% от продаж флагманских устройств. Наиболее популярными производителям являются Samsung и Huawei. Самой востребованной моделью стал Samsung Galaxy Flip3. В число лидеров входят девайсы от Samsung – Fold3, новинки этого года – Fold4 и Flip3, от Huawei – P50 Pocket и Mate Xs 2.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22