

М.Видео-Эльдорадо: в 2022 году самой популярной игрой у россиян стал Cyberpunk 2077

10 января 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), составила рейтинг самых популярных «коробочных» игр для консолей в 2022 году. PlayStation 4 продолжает оставаться самой массовой консольной платформой, на неё пришлось порядка 65% приобретённых игр (хит – Cyberpunk 2077). С расширением выбора тайтлов и владельцев консолей, за год почти втрое увеличилась доля PlayStation 5, с 7% до 20%. Среди новинок в 2022 году самыми популярными стали – «Horizon Запретный Запад» (февраль), «Uncharted: Наследие воров. Коллекция» (январь) и FIFA 23 (октябрь).

Владельцы консолей PlayStation 4 в 2022 году в М.Видео-Эльдорадо чаще всего выбирали Cyberpunk 2077. Игру можно приобрести как в розничных магазинах, так и онлайн по привлекательным ценам. На всех платформах доступен патч, обновляющий игру под консоли текущего поколения. На второй строчке оказался приключенческий экшен «Horizon Запретный Запад», третий – футбольный симулятор FIFA 22. Традиционно в топ продолжает входить Grand Theft Auto V, а на пятой позиции год завершил эксклюзив «Одни из нас. Часть II». В десятке самых продаваемых релизов для PlayStation 4 также оказались: Minecraft VR, Red Dead Redemption 2, Mortal Kombat 11: Ultimate, Far Cry 6 и Mortal Kombat XL.

№	12 мес. 2022 г.	Октябрь-декабрь 2022 г.
1	Cyberpunk 2077	Cyberpunk 2077
2	«Horizon Запретный Запад»	FIFA 23
3	FIFA 22	FIFA 22
4	Grand Theft Auto V	Elden Ring
5	«Одни из нас. Часть II»	Red Dead Redemption 2

В топе для PlayStation 5 лидерами оказались эксклюзивы «Horizon Запретный Запад», «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес» и «Uncharted: Наследие воров. Коллекция», в топ-5 также – хардкорный ролевой экшн с открытым миром Elden Ring и файтинг Mortal Kombat 11: Ultimate. В десятку популярных игр ещё вошли Far Cry 6, FIFA 22, «Сэкбой: Большое приключение», «Призрак Цусимы» и Battlefield 2042.

№	12 мес. 2022 г.	Октябрь-декабрь 2022 г.
1	«Horizon Запретный Запад»	«Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»
2	«Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»	God of War: Ragnarok
3	«Uncharted: Наследие воров. Коллекция»	Grand Theft Auto V
4	Elden Ring	Elden Ring
5	Mortal Kombat 11: Ultimate	«Horizon Запретный Запад»

Третьей по количеству проданных игр оказалась платформа Nintendo Switch. Самой популярной стала спортивная Ring Fit Adventure, на второй позиции оказалось переиздание классики The Legend of Zelda: Skyward Sword HD, третьим стал симулятор жизни Animal Crossing: New Horizons, The Legend of Zelda: Breath of the Wild – четвертым. Пятёрку замкнул сборник «Assassin's Creed: Эцио Аудиторе. Коллекция», куда вошли Assassin's Creed II, «Assassin's Creed: Братство крови» и «Assassin's Creed: Откровения». В числе популярных релизов также оказались: Mario Kart 8 Deluxe, Metroid Dread, Super Mario Odyssey, Pokemon Legends: Arceus и Mario + Rabbids Kingdom Battle.

№	12 мес. 2022 г.	Октябрь-декабрь 2022 г.
1	Ring Fit Adventure	Minecraft
2	The Legend of Zelda: Skyward Sword HD	NieR: Automata. The End of YoRHa Edition
3	Animal Crossing: New Horizons	Super Mario Odyssey
4	The Legend of Zelda: Breath of the Wild	Crash Team Racing Nitro-Fueled
5	«Assassin's Creed: Эцио Аудиторе. Коллекция»	GTA Trilogy – The Definitive Edition

Рейтинг игр для консолей Xbox Series X/S возглавил экшн Dying Light 2: Stay Human. На второй позиции оказалась пошаговая стратегия Gears Tactics, третье место у Elden Ring. В числе лидеров также оказались файтинг Mortal Kombat 11: Ultimate и Call of Duty: Vanguard.

№	12 мес. 2022 г.	Октябрь-декабрь 2022 г.
1	Dying Light 2: Stay Human	Just Dance 2022
2	Gears Tactics	Gears Tactics
3	Elden Ring	Dying Light 2: Stay Human
4	Mortal Kombat 11: Ultimate	Mortal Kombat 11: Ultimate
5	Call of Duty: Vanguard	FIFA 23

Лидером для консолей Xbox One, как и PlayStation 4, оказался Cyberpunk 2077, на второй позиции – «кубический» Minecraft Starter Collection. В рейтинг также вошли FIFA 22, Grand Theft Auto V и Mortal Kombat XL. В топ-10 также вошли: Red Dead Redemption 2, Far Cry 6, Assassin's Creed Valhalla, Minecraft Dungeons: Ultimate Edition и Mortal Kombat 11.

№	12 мес. 2022 г.	Октябрь-декабрь 2022 г.
1	Cyberpunk 2077	Cyberpunk 2077
2	Minecraft Starter Collection	«Метро: Исход»
3	FIFA 22	Grand Theft Auto V
4	Grand Theft Auto V	The Evil Within 2
5	Mortal Kombat XL	Watch Dogs: Legion

Менеджер игрового направления M.Game в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Епишин

«В 2022 году сегмент консольного гейминга столкнулся с уходом издателей и производителей «железа». Однако мы смогли перестроить процессы и механики получения товара так, чтобы российские пользователи продолжили получать привычный ассортимент и знакомиться с мировыми релизами. Благодаря этому игровые консоли текущего поколения впервые появились в открытой продаже, а во втором полугодии начали возвращаться цифровые подписки и виртуальная валюта. При этом увеличение числа владельцев новых консолей и прямые ограничения в фирменных онлайн-сервисах стали драйвером для спроса на игры на физических носителях».

продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22