

М.Видео-Эльдорадо передала на переработку свыше 8 000 тонн старой техники, батареек и упаковки от товаров

16 января 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подводит итоги работы по реализации экопроектов за 2022 год в рамках ESG-стратегии. С момента запуска собственной программы циркулярной экономики в 2019 году компания передала на лицензированные предприятия для переработки более 8 тысяч тонн старой техники, батареек и упаковки от товаров. По итогам 2022 года покупатели М.Видео и Эльдорадо принесли в магазины сетей в два раза больше малой бытовой техники, чем годом ранее, а также в 1,5 раза чаще заказывали вывоз устаревших или ненужных крупных бытовых приборов, как вместе с доставкой нового товара, так и без покупок – с помощью запущенного сервиса экотакси. Самыми сдаваемыми устройствами в прошлом году стали стиральные машины, холодильники и смартфоны.

Несмотря на вызовы 2022 года, Группа сохранила объём сбора техники по программам утилизации М.Видео [«Умная переработка»](#) и Эльдорадо [«Утилизируй правильно»](#) на уровне предыдущего года. Программа по сбору на переработку устаревшей или пришедшей в нерабочее состояние техники реализуется М.Видео-Эльдорадо с 2019 года совместно с Ассоциацией «СКО Электроника-Утилизация» на базе 9 лицензированных предприятий. В 2022 году покупатели передали на экологичную переработку во вторсырье почти 1,5 тысяч тонн ненужных бытовых приборов, а также 60 тонн использованных батареек, что превысило показатель 2021 года на 18%. За год с помощью фандоматов в двух пилотных магазинах Москвы также было собрано 12 тысяч пластиковых бутылок и алюминиевых банок.

Клиенты могут сдать бесплатно малогабаритную технику, батарейки и элементы питания в 30 городах и 770 магазинах М.Видео и Эльдорадо. Вывоз непригодной крупногабаритной техники возможен из дома с доставкой нового товара с помощью услуги «Вывоз техники на ЭКО переработку». По сравнению с 2021 годом количество покупок такой услуги возросло в 1,5 раза. В среднем почти каждая двадцатая доставка крупногабаритной техники в 2022 году сопровождалась вывозом старой и ненужной.

На сайте М.Видео можно приобрести услугу [экотакси](#) по вывозу старой крупногабаритной техники ряда категорий. При этом покупать новый товар не обязательно. Услуга включает срочный выезд машины, демонтаж старой техники и работу грузчиков.

Самыми сдаваемыми приборами в ушедшем году стали стиральные машины, холодильники, мобильные телефоны, плиты, принтеры, телевизоры, в том числе крупных диагоналей, а также аксессуары – наушники и кабели. Так, в 2022 году клиенты в четыре раза чаще передавали на экологичную переработку телевизоры, синтезаторы, гладильные системы, мобильные телефоны, наушники, блендеры, увлажнители и приборы для приготовления кофе, в шесть раз чаще – ноутбуки и компьютерное оборудование. Наибольший интерес к утилизации проявили владельцы стайлеров и других приборов для укладки волос, которых сдали почти в девять раз больше, чем в 2021 году.

Больше всего техники и устаревших элементов питания передали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Ярославля и Самары. Самыми экоактивными по отношению к 2021 году стали жители Ростова-на-Дону, Новосибирска, Челябинска, Ульяновска и Тюмени.

В рамках стратегии устойчивого развития, М.Видео-Эльдорадо продолжила добиваться углеродной нейтральности, собирать и утилизировать оборудование и материалы, образовавшиеся в процессе торговли. Компания передала на переработку на специализированные предприятия более 4 тыс. тонн упаковки от товара (картона, плёнки, скотча и паллет), нарастив этот показатель вдвое.

Руководитель экологических проектов Группы М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:

«М.Видео-Эльдорадо продолжает развивать ответственное потребление в России. В 2022 году участниками наших экологических программ стали свыше 100 тысяч человек. Мы продолжаем внедрять новые удобные сервисы такие, как экотакси. Услуга уже работает на сайте М.Видео в Москве, Санкт-Петербурге и областях, а в первом полугодии этого года мы планируем запустить экотакси и в других крупных городах. Заказать услугу можно будет не только на сайте, но и в розничных магазинах. Наши клиенты уже оценили новый сервис экотакси и чаще всего использовали его для вывоза холодильников и стиральных машин на предприятия по переработке, где старая и ненужная техника становится сырьём для новых деталей и товаров».

Директор Ассоциации «СКО Электроника - утилизации» Владислав Бондарев:

«Важно, что даже в турбулентной ситуации на рынке столь значимые экологические проекты продолжают эффективно работать и развиваться. Совместно с коллегами из М.Видео-Эльдорадо нам удалось создать устойчивую систему сбора оработанной бытовой техники и электроники, которая является по сути единственной в масштабах России. Важно также, чтобы государство оказывало помощь таким инициативам бизнеса в рамках реформирования системы РОП (Расширенной ответственности производителя за утилизацию товаров, вышедших из обращения)».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

**Пресс-служба:
Андрей Петров**

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22