

## М.Видео-Эльдорадо стала крупнейшим партнёром Яндекс Маркета по числу магазинов с самовывозом и подключила доставку силами маркетплейса

19 января 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет ассортимент товаров на Яндекс Маркете и увеличивает количество точек самовывоза. Теперь при заказе на Маркете товары М.Видео и Эльдорадо можно получить самовывозом в 10 тысячах пунктов выдачи маркетплейса и в более чем 640 магазинах Эльдорадо по всей России. Покупателям М.Видео и Эльдорадо также стала доступна доставка электроники и бытовой техники курьером-партнёром Маркета.

---

М.Видео-Эльдорадо и Яндекс Маркет подключили новые форматы сотрудничества – модель Click&Collect (самовывоз из магазинов Эльдорадо в день заказа) и FBS (Fulfilment By Seller) - доставку товаров силами маркетплейса курьером напрямую покупателю или самовывозом в пункт выдачи заказов.

Ритейлер стал крупнейшим партнёром маркетплейса по числу магазинов с самовывозом. Теперь при заказе на маркетплейсе товары М.Видео и Эльдорадо можно получить самовывозом в 10 тысячах пунктов выдачи Яндекс Маркета по всей России. Товары Эльдорадо можно будет получить в более чем 640 магазинах сети по всей России. Самовывоз из магазина доступен уже через 30 минут после обработки заказа.

В ближайшее время Группа планирует начать продавать на Маркете и по модели экспресс-доставки, когда товар доставляется в течение 1-2 часов.

### **Директор направления цифровизации партнёрского опыта и управления ассортиментом М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:**

«Партнёрство М.Видео-Эльдорадо с ведущим российским маркетплейсом Яндекс Маркет позволяет нашим покупателям получать доступ к широкому ассортименту бытовой техники и электроники наряду с миллионами товаров и услуг из других категорий. Партнёрство позволило значительно расширить ассортимент электроники на площадке и увеличить количество заказов, а также предложить покупателям Маркета самовывоз из магазинов М.Видео и Эльдорадо, популярный у 86% наших клиентов, оценивших высокий сервис и возможности шоу-румов. При получении заказов в магазинах М.Видео и Эльдорадо клиенты могут воспользоваться консультацией специалиста, дополнить покупку аксессуарами или заказать необходимый сервис по утилизации, доставке, установке и настройке техники. М.Видео и Эльдорадо также обеспечат качественное гарантийное обслуживание, обмен и возврат покупок с Яндекс Маркета. Мы планируем продолжить интеграцию с площадкой, поэтапно подключая востребованные услуги».

### **Категорийный директор направления электроники и бытовой техники Яндекс Маркета Андрей Воронин:**

«Мы продолжаем развивать сотрудничество с группой М.Видео-Эльдорадо. И особенно рады тому, что теперь у наших покупателей есть ещё больший выбор — это касается и выбора товаров, и выбора способов доставки. Мы увеличили ассортимент товаров М.Видео-Эльдорадо на маркетплейсе, и покупатели могут заказать их с доставкой Маркета по всей стране».

Ассортимент ритейлера, представленный на площадке, достиг 19 тысяч наименований. Среди них как бытовая техника ведущих брендов: холодильники, плиты, посудомоечные и стиральные машины, телевизоры, кофемашины, пылесосы, устройства для красоты и здоровья, так и популярная цифровая электроника: смартфоны, наушники, смарт-часы, ноутбуки, компьютерная периферия и др.

## О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

**Пресс-служба:**  
**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22