

Покупатели М.Видео-Эльдорадо пожертвовали 21,5 млн рублей на лечение 108 детей с челюстно-лицевой патологией

25 января 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подводит итоги пятой новогодней благотворительной акции в поддержку подопечных фонда «Красивые дети в красивом мире» с челюстно-лицевыми патологиями. В декабре-январе посетители магазинов двух сетей приобрели более 244 тыс. ёлочных украшений.

Общая сумма, собранная в рамках партнёрской акции с фондом «Красивые дети в красивом мире», составила порядка 21,5 млн рублей. Она будет направлена на целевое финансирование 108 высокотехнологичных операций для детей с челюстно-лицевыми патологиями, которые получают шанс на красивую улыбку.

Ёлочные украшения «Подари новогоднее чудо» в М.Видео и «Шар добра» в Эльдорадо традиционно можно было приобрести в розничных магазинах по всей стране. Чаще всего благотворительные игрушки приобретали в Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске, Казани, Калининграде, Ростове-на-Дону, Новосибирске и Пензе.

Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич:

«С огромной радостью и благодарностью всем покупателям и коллегам из розницы М.Видео-Эльдорадо мы подводим итоги нашего уже традиционного проекта с благотворительными ёлочными игрушками. В рамках пятой по счету новогодней акции нам удалось собрать более чем на треть больше денежных средств, чем годом ранее. Благодаря совместному вкладу всех участников благотворительной акции, мы, как команда Фонда, можем быть уверены в том, что и в этом году сможем помочь сотням семей увидеть долгожданные улыбки на лицах своих детей».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации.

О Фонде

Фонд «Красивые дети в красивом мире» учреждён в 2013 году, оказывает поддержку семьям, нуждающимся в помощи по лечению, реабилитации и социальной адаптации детей с челюстно-лицевыми патологиями (ЧЛП). К настоящему моменту при поддержке фонда проведено 1326 этапов хирургического и иного лечения 879 детям с ЧЛП. Фонд также помогает заповедникам и национальным паркам России реализовать проекты, направленные на сохранение природного и культурного наследия, занимается просветительской деятельностью. С момента своего основания фонд помог 32 заповедным территориям, а также реализовал 71 природоохранный проект. В 2021 году фонд запустил 24 природоохранных проекта, помог 6 заповедным территориям получить оборудование и инструменты для оперативного реагирования на возгорания и борьбу с лесным пожарами. Фонд также финансирует проекты, направленные на защиту и восстановление популяции редких животных, сохранение растительного и биологического разнообразия.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22