

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: в декабре россияне приобрели треть от годового объёма «умных» колонок

26 января 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала российский рынок «умных» колонок с голосовыми помощниками. По итогам 2022 года количество проданных аудиоустройств составило порядка 3 млн штук, что в 2,3 раза больше, чем годом ранее и в 6 раз по сравнению с 2020 годом. Около трети устройств россияне приобрели в декабре, что сделало смарт-колонки одним из самых популярных технологичных новогодних подарков.

Российский рынок «умных» колонок продолжает расти кратными темпами и имеет потенциал для дальнейшего роста. В 2022 году позитивной динамике устройств способствовали устойчивая ситуация с разнообразным ассортиментом и появление новинок, развитие функциональности и популяризация голосовых помощников российскими разработчиками, а также дальнейшее распространение всей экосистемы «умного» дома.

Вариативность в возможностях, цветах и стоимости способствует интересу к колонкам в качестве подарочного ассортимента. По итогам 12 месяцев прошлого года средний чек составил около 8 тыс. рублей, только в декабре – примерно 7,5 тыс. рублей.

В топ-5 самых популярных моделей колонок на российском рынке оказались модели от Яндекс: «Станция Лайт», «Станция Мини 2», «Станция Мини», «Станция Макс» и «Станция 2». Только в М.Видео-Эльдорадо в числе «бестселлеров»: «Станция Лайт», «Станция Мини», «Капсула Мини», «Станция Мини 2» и «Станция Макс».

Руководитель бизнес-юнита «Развлечения и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Сухоруков:

«Колонки с голосовыми помощниками все более плотно входят в нашу повседневную жизнь, выполняя различные задачи: от воспроизведения музыки и поиска полезной информации взрослыми и детьми, до управления элементами «умного» дома и техникой. Гаджеты становятся стильным персонализированным дополнением интерьера и никого уже не удивить несколькими устройствами в одном доме. Например, в наших сетях за последние два года, примерно каждый шестой покупатель колонок приобрёл два или более таких устройства. Среди производителей колонок лидером остаётся Яндекс, при этом активно наращивает позиции VK, ещё одним перспективным игроком является Sber.

С точки зрения развития возможностей голосовых ассистентов и потенциальной аудитории владельцев, колонки продолжают демонстрировать позитивную динамику. В январе категория уже демонстрирует двухзначный рост, в феврале-марте тренд могут поддержать праздники. Ожидается, что смарт-колонки станут одним из ожидаемых и востребованных подарков. Всего в наших сетях доступно более 30 различных «умных» колонок по привлекательным ценам, при покупке которых также можно списать до 50% бонусами в рамках наших программ лояльности».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22