

Пушной и Галыгин учат приёмам «скидуцу» в рекламе М.Видео-Эльдорадо к «Чёрной пятнице»

27 октября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо запустила рекламную кампанию в поддержку главной распродажи года – «Чёрная пятница». В рекламном ТВ-ролике Александр Пушной и Вадим Галыгин предстали в образах мудрецов кунг-фу, которым подвластна «Техника чёрной пятницы» и секретные приёмы «Скидуцу» для борьбы с высокими ценами.

В М.Видео и Эльдорадо с 27 октября стартует самая ожидаемая распродажа осени – «Чёрная пятница», которая пройдёт в несколько этапов. В этом году бренды вновь объединяют усилия, чтобы сделать «Чёрную пятницу» выгодным и масштабным событием года для своих покупателей – скидки до 50% действуют на сотни наименований техники и аксессуаров.

Руководитель департамента маркетинговых коммуникаций Группы М.Видео-Эльдорадо Пётр Стерлигов:

«М.Видео и Эльдорадо – главные эксперты по технике уже 30 лет, поэтому в совершенстве изучили высокое искусство предлагать лучшие цены на лучшую технику. В этом году, для максимальной убедительности и дифференциации в эфире на «Чёрную пятницу» мы сняли серию роликов в эстетике кунг-фу, которая иллюстрирует уникальность наших предложений и механик для разумных покупок. Клиенты получают уникальные цены, скидки до 50% и повышенный кешбэк на товары известных и новых брендов. Распродажа будет проходить до конца ноября и разделится на три этапа, на каждом из которых покупателей ждут новые «приёмы Скидуцу и Кешбэкидо».

Ссылка на видео: <https://youtu.be/alxHXJwceFI>

Состав творческой группы:

М.Видео-Эльдорадо

- Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Василий Большаков.
- Руководитель департамента маркетинговых коммуникаций Пётр Стерлигов.
- Ведущий менеджер по маркетинговым коммуникациям Александр Барабанов.

Креативное агентство Instinct
Продакшн Focus Films Moscow

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.