

В 1-ом квартале 2009 года компания «М.видео» открыла 4 новых гипермаркета в трех регионах России.

02.04.2009 13:58

ОАО «Компания «М.видео» (ПТС, ММВБ: MVID) сообщает о результатах реализации программы развития розничной сети в 1-ом квартале 2009 года.

В январе – марте 2009 года компания «М.видео» ввела в эксплуатацию 4 новых гипермаркета в Москве (2 магазина), Махачкале (Республика Дагестан) и Череповце (Вологодская область). Совокупная площадь новых гипермаркетов превышает 11 тыс. кв. метров.

По итогам 1-го квартала 2009 года в 67 городах Российской Федерации работает 161 гипермаркет сети «М.видео». Общая площадь магазинов компании составляет около 428 тыс. кв. метров.

Открытие новых магазинов производится в рамках реализации программы развития розничной сети компании, которая предусматривает ввод в эксплуатацию до 23 гипермаркетов в 2009 г.