

«М.видео» сообщает о росте оборота на 36% в декабре 2011 года.

16.01.2012 12:30

Продажи «М.видео» в декабре 2011 года составили 23,3 млрд. рублей с НДС, продемонстрировав рост на 36% в сравнении с аналогичным периодом 2010 года. Рост продаж сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) в декабре 2011 г. составил 17%.

Особым спросом в высокий сезон пользовались высокотехнологичные устройства и новинки. Лидерами продаж в декабре 2011 года стали:

- 3D и LED телевизоры
- Смартфоны и коммуникаторы с различными операционными системами (Apple OS, Android, Windows Phone 7)
- Планшетные компьютеры

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован заявил: «Мы поздравляем наших продавцов с великолепным результатом в высоком сезоне, показанным при поддержке всей Компании. Впечатляющий рост продаж сопоставимых магазинов на 17%, наряду с увеличением общей выручки на 36% по сравнению с декабрем 2010-го – очевидные индикаторы правильности выбранного нами курса на органический рост: открытие новых магазинов и предоставление покупателям доступа к новейшим технологиям от ведущих мировых производителей при сохранении высоких стандартов обслуживания. Активно развивается и онлайн-сегмент нашего бизнеса: рост продаж в интернет-магазине «М.видео» в декабре составил более 85%. Российские потребители все чаще выбирают торговые площадки, создающие комфортные условия для шоппинга и предлагающие конкурентные цены на самые популярные товары»