ОАО «Компания «М.видео» объявляет о росте розничных продаж на 7% в 1-м полугодии 2010 г.

20.07.2010 14:32

Ключевые показатели 1-го полугодия 2010 г.:

- Розничные продажи выросли на 7%, достигнув 41 млрд. рублей (с НДС);
- Продажи сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) составили (2,5%);
- Чистая денежная позиция превысила 200 млн. рублей;
- Открыто 10 новых магазинов, рост площадей до 489 000 тыс. м. кв.

Во 2-м квартале 2010 г. розничные продажи сети «М.видео» выросли на 22%, при этом продажи сопоставимых магазинов сети выросли на 11% в сравнении со 2-м кварталом 2009 г.

Компания открыла 10 новых гипермаркетов в 1-м полугодии 2010 г., из них 7 магазинов было открыто во 2-м квартале 2010 г. На 30 июня 2010 г. сеть «М.видео» насчитывала 186 гипермаркетов. Общая площадь магазинов «М.видео» выросла на 5% до 489 000 м кв. в сравнении с концом 2009 г.

Чистая денежная позиция «М.видео» по состоянию на 30 июня 2010 года превысила 200 млн. рублей.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован заявил: «Мы очень довольны результатами работы сети во 2-м квартале этого года, ростом выручки и, особенно, положительной динамикой продаж сопоставимых магазинов, которые выросли на 11%. Эти результаты свидетельствуют об укреплении доверия потребителей и росте числа покупок в магазинах «М.видео». Мы также наблюдаем увеличение объемов потребительского кредитования в наших магазинах, что говорит о готовности покупателей приобретать продукты и услуги в «М.видео». Высокие показатели 2-го квартала - очень хороший знак для рынка электроники в целом; мы рассчитываем, что они станут ориентиром для «М.видео» на ближайшее будущее».

Александр Тынкован также добавил: «Успешный формат магазинов и фокус на покупателе позволяют нам открывать новые гипермаркеты «М.видео», при этом сохраняя устойчивое финансовое положение и положительную

денежную позицию».

Основные показатели работы сети во 2-м квартале и 1-м полугодии 2010 г:

Розничные продажи						
	1-е пол. 2010	1-е пол. 2009	Изменение, %	2 кв. 2010	2 кв. 2009	Изменение, %
В млн. рублей (с НДС)	41 154	38 463	7%	18 645	15 329	22%
В млн. рублей (без НДС)	34 876	32 596		15 801	12 991	
Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)*						
	Результаты 1-го полугодия 2010 г., %			Результаты 2-го квартала 2010 г., %		
В российских рублях	(2,5%)			11%		
Развитие сети						
	На 30 июня 2010 г.		На 31 декабря 2009 г.		Новые в 1-м пол. 2010 г.	Изменение, %
Магазины	186		177		9**	5%
Общая площадь, тыс. кв. м	489 000		467 000		22 000**	5%

* – информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основывается на сравнении показателей, открытых как минимум 12 месяцев 2009 г., и на сопоставлении их для каждого вида бизнеса, либо на отображении сети общей площади. Выжат чек на 20%, посещаемость

** – с учетом закрытых магазинов