ОАО "Компания "М.видео" (РТС, ММВБ: MVID) сообщает о результатах реализации программы развития розничной сети за 9 месяцев 2008 года.

02.10.2008 13:25

Всего в январе - сентябре 2008 года компания "М.видео" открыла 20 новых гипермаркетов (для сравнения: за 9 месяцев 2007 г было открыто 19 новых магазинов). В третьем квартале 2008 года компания "М.видео" ввела в эксплуатацию 10 новых магазинов: по одному в Екатеринбурге, Нижнем Тагиле, Салавате, Нефтеюганске, Набережных Челнах, Волжском, Нижневартовске, Нижнекамске, Стерлитамаке и Красноярске.

Совокупная общая площадь новых гипермаркетов, открытых за 9 месяцев 2008 года составила 53 400 кв. метров (включая 26 000 кв. метров площади магазинов, открытых в 3-м квартале 2008 г.).

В июле 2008 года компания закрыла один магазин в Казани общей площадью 2300 кв. метров в связи с закрытием торгового центра, в котором размещался данный гипермаркет.

По итогам 9 месяцев 2008 г. (на 30 сентября этого года), в 59 городах Российской Федерации функционирует 140 гипермаркетов "М.видео". Общая площадь магазинов составляет примерно 374,5 тыс. кв. метров. Открытие новых магазинов производится в рамках реализации программы развития розничной сети компании, которая предусматривает ввод в эксплуатацию до 40 новых гипермаркетов в 2008 г.