

М.Видео проведет Digital-елку в рамках Новогодней распродажи 2026

19.12.2025 11:48

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает новогоднюю Digital-елку 2026 — специальную праздничную акцию, объединяющую выгодные предложения и интерактивный онлайн-формат. Центральным событием станет онлайн-эфир с телеведущей и амбассадором бренда Ляйсан Утяшевой, который пройдет 22 декабря в 17:00 в официальном сообществе [М.Видео|Эльдорадо ВКонтакте](#).

Digital-елка 2026 от М.Видео — это удобный способ подготовиться к Новому году и собрать подарки для всей семьи. Во время праздничного стрима Ляйсан Утяшева вместе с ведущим расскажет, какие устройства лучше выбрать в качестве подарков для домочадцев в зависимости от их темперамента, и представит несколько подборок товаров к разному Новому году — технологичному, улычивому, долгому, стильному, жаркому, чистому и прочим, ведь у каждого он проходит по-своему. Поэтому в подборке представлены спецпредложения на самую разную электронику — от смартфонов, наушников и умных аксессуаров до бытовой техники для кухни, устройств для уборки и товаров для дома.

В Новый год принято дарить подарки и радовать близких приятными сюрпризами, поэтому по окончании праздничного стрима в официальном [сообществе](#) М.Видео в Telegram состоится розыгрыш призов. Подписчики смогут поучаствовать в розыгрыше целого мешка подарков, в том числе аэрогриля Brayer BR2032, кухонной машины Carrera, ирригатора Oclean A10 Green и беспроводной зарядной станции Magssory Signature Edition. Также в списке топовые смартфоны-новинки уходящего года Xiaomi 15 и два Apple iPhone 17 256 ГБ eSIM, два комплекта беспроводных наушников Apple AirPods 4 с активным шумоподавлением, а также бонусы М.Видео. Целых 26 счастливчиков получат по 2026 бонусов на покупки в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо.

Руководитель отдела специальных проектов и развития социальных сетей Компании М.Видео Татьяна Кузнецова:

«Новый год для нас — это, прежде всего, внимание к покупателям и желание по-настоящему порадовать их в самый волшебный период года. Мы знаем, как важно выбрать подарки для близких, поэтому подготовили собственные рекомендации и подборки, которые помогают найти

актуальные и желанные устройства к празднику. А большой розыгрыш с мешком подарков и бонусами — это наш способ сказать спасибо покупателям за доверие и любовь к бренду М.Видео».

Ссылка на визуалы:

<https://www.mvideo.ru/promo/new-year-live>

<https://disk.yandex.ru/i/t3tNchNCFOJzYg>