«М.Видео» сообщает о росте чистой выручки по МСФО и значительном улучшении рентабельности по итогам 1-го полугодия 2015 года.

26.08.2015 08:30

ПАО «М.видео» (далее – «М.Видео» или «Группа»), крупнейшая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (Мосбиржа: MVID), сообщает сегодня результаты сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за полугодие, закончившееся 30 июня 2015 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Объем продаж «М.Видео» в 1-м полугодии 2015 г. вырос на 2,3% до 83 млрд. рублей (с НДС).

Валовая прибыль «М.Видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2015 г. выросла на 10,1% до 19 млрд. руб. Валовая рентабельность Группы в 1-м полугодии 2015 г. составила 26,9% против 25% в 1-м полугодии 2014 г.

Показатель EBITDA «М.Видео» в отчетном периоде показал рост 58% и составил 4,3 млрд. руб. против 2,7 млрд руб. в 1-м полугодии 2014 г. Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) в 1-м полугодии 2015 г. составила 6% против 3,9% в 1-м полугодии 2014 г.

Чистая прибыль «М.Видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2015 года увеличилась более чем вдвое и составила 2,3 млрд. руб. против 1,1 млрд. руб. за аналогичный период прошлого года.

Александр Тынкован, Генеральный директор «М.Видео» так прокомментировал результаты отчетности по МСФО за 1-е полугодие 2015 г.: «Вся наша команда может гордиться отличным финансовым результатом 1-го полугодия. «М.Видео» продолжает наращивать свою рыночную долю; наши продажи росли, в то время как объем рынка потребительской электроники в России за первые 6 месяцев этого года заметно снизился».

Он также добавил: «Крайне важно, что Компания остается прибыльным бизнесом в условиях непростой ситуации в экономике. При этом мы имеем хороший рост онлайн-продаж, сохраняя текущий уровень рентабельности. Это дает нам возможность активно развивать операционную модель

Интегрированных Продаж (Omni-Channel), открывать новые магазины в наиболее популярных и успешных локациях, а также пользоваться высоким уровнем доверия со стороны крупнейших производителей бытовой электроники на российском рынке».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.Видео» в 1-м пол. 2015 года*:

	1-е полугодие 2015 г.		1-е полугодие
Объем продаж, млн. руб. (с НДС)	83 143		8
Чистая выручка, млн. руб.**	70 460		6
Валовая прибыль, млн. руб.***	18 962		1
Валовая рентабельность, %	26,9		
Операционные расходы(1), млн. руб.	16 346		1
В % от чистой выручки	23,2		
Операционная прибыль, млн. руб.	2 616		
Операционная рентабельность, %	3,7		
EBITDA, млн. руб.	4 258		
Рентабельность по EBITDA, %	6.0		
Чистая прибыль, млн. руб.	2 306		
Рентабельность по чистой прибыли, %	3,3		

* Показатели рассчитаны на основе сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за 1-е полугодие 2015 года и не включают 18% НДС, если не указано иначе.

** 2 млрд. 492 миллиона рублей были признаны в качестве выручки в январе 2015 года в соответствии с методологией МСФО. Данная выручка была получена за товары, предоплаченные в 2014 г., но доставленные покупателям в 2015 г.

*** С 2015 года доход от доставки товаров клиентам классифицируется в качестве выручки, тогда как ранее он относился к прочим операционным доходам. Соответствующие расходы по доставке товаров на дом в настоящее время относятся на себестоимость; в прошлом данные затраты классифицировались в части коммерческих, общехозяйственных и административных расходов. Сравнительная информация за 1-е полугодие

2014 года изменена.

---

(1) Операционные расходы включают в себя «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» (SGA), «другие операционные расходы» и «другие операционные доходы» отчета о прибылях и убытках (income statement).