«М.видео» объявляет о росте продаж на 3,5% за 9 месяцев 2014 г.

20.10.2014 09:48

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (РТС, ММВБ: MVID), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) «М.Видео» за 9 месяцев и в 3-м квартале 2014 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 9 месяцев 2014 г.:

- Розничные продажи выросли на 3,5%, достигнув 125 млрд. рублей (с НДС);
- Продажи сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) составили (2%);
- Продажи через Интернет (доставка + самовывоз) выросли на 76%;
- Открыто 28 новых магазинов, рост торговых площадей до 617 тыс. м. кв.

Ключевые показатели 3-го квартала 2014 г.:

- Рост продаж на 1,7% до 43,2 млрд. рублей (с НДС);
- LfL-продажи составили (2%).

За 9 месяцев 2014 года продажи сети «М.Видео» составили 125 млрд. рублей (с НДС), показав рост на 3,5 % в сравнении с аналогичным периодом 2013 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.Видео» за 9 месяцев 2014 г. показали (2%).

Интернет-продажи «М.Видео» (онлайн-заказы: доставка на дом + самовывоз из магазинов) за 9 месяцев 2014 года выросли на 76% до 10 млрд. рублей против 5,6 млрд. рублей в аналогичном периоде прошлого года.

В 3-м квартале 2014 г. продажи «М.Видео» увеличились на 1,7%, при этом продажи сопоставимых магазинов сети составили (2%) в сравнении с 3-м кварталом 2013 г.

Компания открыла 28 новых гипермаркетов за 9 месяцев 2014 г. (в отчетном периоде было закрыто 3 магазина). На 30 сентября 2014 г. сеть

«М.Видео» насчитывала 358 гипермаркетов в 153 городах РФ; торговая площадь магазинов «М.Видео» составила 617 000 кв. м, общая площадь – 830 000 кв. м, продемонстрировав рост на 6% в сравнении с концом 2013 г.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован заявил: «Мы вновь демонстрируем существенный прирост продаж через Интернет, на этот канал приходится около 8% нашего оборота. Рост популярности услуги «закажи в Интернете – забери в магазине» свидетельствует о том, что покупатели ценят удобство расположения наших магазинов. Наш секрет успеха концепции Omni - слаженная работа обширной сети магазинов и современной веб-платформы, способных одинаково эффективно удовлетворять запросы самых взыскательных клиентов».

Он также добавил: «За 9 месяцев этого года мы открыли 28 новых магазинов, что позволяет увеличить прогноз по открытиям по итогам года до 40 новых гипермаркетов».

Основные показатели работы сети в 3-м квартале и за 9 месяцев 2014 г:

Продажи					
	9 мес. 2014	9 мес. 2013	Изменение, %		3 кв. 2014
В млн. рублей (с НДС)	124 937	120 720	3,5%		43 159
В млн. рублей (без НДС)	105 879	102 305			36 575

Продажи через Интернет (доставка + самовывоз)		
	9 мес. 2014	9 мес. 2013
В млн. рублей (с НДС)	9 841	5 599
В млн. рублей (без НДС)	8 340	4 745

Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)*

	Результаты 9 месяцев 2014 г., %		Результаты	
В российских рублях	(2%)			
Развитие сети				
	На 30 сентября 2014 г.	На 31 декабря г.	2013	Нов мес
Магазины	358	333		
Торговая площадь, кв. м	617 000	582 500		34
Общая площадь, кв. м	830 000	785 000		45

* - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2013 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

** - с учетом закрытия 3 магазинов за 9 мес. 2014 г.