

## **М.Видео-Эльдорадо назвала самые продаваемые товары ко Дню Святого Валентина**

14 февраля 2025 года

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж в преддверии Дня Святого Валентина и выяснила, какие подарки покупают россияне к празднику.

---

В этом году спрос на определенные категории товаров значительно вырос, подтверждая, что покупатели выбирают не только практичность, но и инновации. Настоящими хитами в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо стали аэрогрили, которые показали невероятный рост популярности — более 2340% год к году, став незаменимым помощником для любителей здорового питания. Они как приобретаются для организации праздничного ужина, так и являются хорошим решением для подарка. Компьютеры Apple также стали одним из желанных подарков для любителей гаджетов, увеличив продажи на 61,4% по сравнению с прошлым годом.

Не менее востребованными оказались аксессуары для консолей, интерес к которым вырос на 844,9%. Покупатели приобретают разноцветные геймпады, дисководы для PS5 Pro, чтобы порадовать свою вторую половинку и провести вечер за совместной игрой. Современные беспроводные наушники являются беспроводным вариантом подарка на любой праздник для тех, кто ценит качественный звук и удобство. В преддверии Дня Святого Валентина наибольший рост продаж показали наушники Samsung — на 118,7% год к году.

Не менее желанным подарком стали умные колонки — спрос на них вырос на 53,3%. Они стали не просто гаджетом, а настоящим помощником в быту — управляют умным домом, включают любимую музыку и помогают в организации повседневных задач. Это делает их идеальным подарком для тех, кто ценит комфорт и современные технологии.

Россияне покупают к празднику и телевизоры — рост продаж ТВ с диагональю от 39 до 43 дюймов составил 22,9% год к году. Такие модели стали отличным выбором для небольших квартир, кухонь или уютных спален, позволяя создать атмосферу кинотеатра дома даже в ограниченном пространстве.

Рост продаж телевизоров способствует повышенному спросу на подписки — на 31% год к году. Это отличный способ дарить эмоции и впечатления, позволяя наслаждаться новинками кинематографа и любимыми сериалами в любое время.

Современные гаджеты — это не только удобство, но и возможность оставаться ближе друг к другу. До 24 февраля Группа М.Видео-Эльдорадо запустила специальную акцию, в которой участвует целый ряд товаров. Например, на смартфоны HUAWEI, POCO, Samsung, HONOR, Xiaomi предусмотрены скидки до 9 000 рублей.

Для любителей носимой электроники выгодные предложения ждут на умные часы HUAWEI Watch GT 5, Fit 3, Apple Watch и Samsung Galaxy Watch — скидки достигают 5 000 рублей. Аудиофилы также останутся довольны: беспроводные наушники HUAWEI FreeBuds, Honor Choice Earbuds, Soundcore, JBL и Apple AirPods можно приобрести со скидками до 5 000 рублей.

Для создания атмосферы уюта подойдут телевизоры Hisense, Sber, Яндекс ТВ, Haier, Carrera, Hi, Витязь, которые сейчас доступны со скидками до 20 000 рублей. Кофеманы смогут насладиться любимым напитком, выбрав кофемашины Krups, Carrera, De'Longhi, Bosch по сниженным ценам — скидки составляют до 34 000 рублей. А для тех, кто хочет дополнить свой умный дом новой техникой, умные колонки Sber и Яндекс помогут создать правильное настроение со скидками до 5 000 рублей.

Мужчины смогут позаботиться о своем образе благодаря электробритвам и триммерам Braun, Philips, Carrera, BQ, TIMBERK, получая выгоду до 6 000 рублей. Для создания идеальных укладок предусмотрены скидки до 7 000 рублей на фены и стайлеры Dreame, Rowenta, GA.MA, Tefal. Также в акции участвуют электрические зубные щетки и ирригаторы Oral-B, Revyline, Oclean, Carrera, которые помогут поддерживать здоровье и белизну улыбки со скидками до 5 000 рублей.

Домашний комфорт начинается с чистоты и удобства. В акции представлены пылесосы Dreame, Haier, Tefal, Carrera, NEATSVOR со скидками до 9 000 рублей, а также стиральные машины Indesit, Gorenje, Hisense, Hi, Carrera, которые можно приобрести дешевле на 25 000 рублей. Любители кулинарии смогут обновить свою кухню, выбрав кухонную технику Tefal, Moulinex, Gorenje, Hi, Beiko по выгодным ценам со скидками до 31 000 рублей.

## **Коммерческий Директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:**

«В преддверии Дня Святого Валентина мы видим устойчивый тренд на покупку умных технологий и гаджетов, которые помогают делать жизнь комфортнее и приятнее. Россияне все чаще выбирают в подарок не только традиционные украшения и цветы, но и полезные устройства — смартфоны, умные часы, наушники и технику для дома. Эти товары позволяют не просто радовать близких, но и подчеркивать заботу о них в повседневной жизни. Именно поэтому в рамках нашей акции мы сделали акцент на популярных категориях — от персональной электроники до техники для уютного вечера. Мы уверены, что наши предложения помогут покупателям выбрать идеальный подарок и сделать этот день особенным».

Ссылка на акцию:

[https://www.mvideo.ru/promo/promocatalog?from=under\\_search](https://www.mvideo.ru/promo/promocatalog?from=under_search)

## **О Группе**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)