

М.Видео-Эльдорадо начало оформление полисов ОСАГО, КАСКО и страхование ипотеки в мобильном приложении

19 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с финансовым маркетплейсом Банки.ру запустила сервис онлайн-оформления страховых полисов в мобильных приложениях М.Видео и Эльдорадо. Клиенты получили возможность оформлять полисы ОСАГО, КАСКО и страхование ипотеки от 20 ведущих страховых компаний России.

Новый сервис автоматически подбирает наиболее выгодные предложения от страховых компаний, упрощая сравнение условий и позволяя клиенту быстро выбрать оптимальный вариант. Это стало возможным благодаря интеграции с Банки.ру. Весь процесс осуществляется полностью онлайн, без необходимости дополнительных визитов в магазин.

Чтобы оформить полис, нужно перейти в раздел «Мои финансы» в приложении М.Видео или Эльдорадо, выбрать необходимый продукт (ОСАГО, КАСКО или страхование ипотеки), заполнить короткую онлайн-форму, выбрать максимально выгодное из подобранных предложений и произвести оплату. Готовый страховой полис поступит клиенту на электронную почту сразу после оформления.

Генеральный директор «Директ Кредит» Олег Гарифуллин:

«Мы стремимся сделать процесс покупок и финансовых операций максимально удобным и доступным для наших клиентов. В России 65 млн человек имеют автомобили и каждый автомобилист должен иметь действующий полис ОСАГО на свое транспортное средство. Также около 20% россиян приобретают для своих автомобилей полисы КАСКО. Ежегодно мы продаем более 2 миллионов различных страховых полисов в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо. Запуск нового сервиса страхования расширит ассортимент продаваемых нами полисов. В результате каждый покупатель может приобрести у нас не только качественную технику, но и необходимые финансово-страховые продукты в одном месте».

Руководитель страховой вертикали Банки.ру Перфильева Елена:

«Онлайн-страхование стремительно набирает популярность среди россиян. Мы наблюдаем ежегодный рост количества пользователей, оформляющих КАСКО, ОСАГО и ипотечные страховки через наш финансовый маркетплейс. Сервисы Банки.ру предлагают максимально короткий и комфортный путь к оформлению финансовых продуктов. Мы уверены, что совместный проект с М.Видео и Эльдорадо позволит большему количеству пользователей как оценить удобство и доступность онлайн-сервисов страхования, так и сэкономить на покупке страхового полиса за счет самого широкого выбора».

Главные преимущества сервиса – это простота и удобство. Клиенты могут оформить страховку в одном приложении за несколько минут, получая при этом лучшее предложение среди ведущих страховых компаний. Это значительно экономит время и делает процесс выбора максимально прозрачным.

Помимо полисов ОСАГО, КАСКО и страхования ипотеки, в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо клиенты могут приобрести более 80 различных типов страховых полисов. Это различные страховые продукты для техники, которые могут включать в себя риски механических поломок, заливания, техники, защиты от электрического тока, продление гарантии по заводским рискам и комплексные продукты объединяющие различные сервисы. Также клиентам доступны страховые продукты не товарного назначения, такие как защита банковских карт, путешествие, сервисно-страховые медицинские продукты, продукты защиты здоровья и жизни, защита недвижимости, защита личной информации и другие.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

О Банки.ру

Банки.ру — самый большой финансовый маркетплейс в России (на основе исследований ООО «Тибурон», август 2023 г. и АО «ИОМ Анкетолог», август 2023 г.). Технологичные сервисы финансового маркетплейса позволяют подобрать по индивидуальным параметрам и оформить онлайн самые выгодные финансовые и страховые продукты более чем в 300 банках, микрофинансовых, страховых и инвестиционных компаниях. На Банки.ру также можно оставить отзыв о финансовой компании и решить свою проблему.

Пресс-служба: pr@banki.ru