

## М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж автоэлектроники на 30% в 2024 году

21 апреля 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж автоэлектроники на рынке России в 2024 году. Этот сегмент продемонстрировал заметный рост, достигнув 7,4 млрд рублей, что на 30% превышает показатели предыдущего года. В количественном выражении продажи увеличились на 27%, до 2,1 млн устройств. Средняя цена автоэлектроники выросла незначительно (на 3%), составив около 3,5 тыс. рублей.

Первое место в количественном выражении занял бренд URAL, охватив 20% рынка. Высокие продажи бренд показывает благодаря широкому ассортименту автоакустики, усилителей и сабвуферов, сочетая хорошее качество звучания и доступность устройств для массовой аудитории автолюбителей.

На втором месте по популярности находятся устройства малоизвестных брендов, доля которых составила 16%. Это доступные по цене гаджеты, пользующиеся стабильным спросом среди потребителей, которым важно получить базовый функционал без переплаты за бренд.

Третье место по количеству занял бренд DL AUDIO (11%), продукция которого ориентирована на автомобилистов, предпочитающих качественный звук по умеренной цене. DL AUDIO активно расширяет линейки акустических систем и сабвуферов, что помогает ему сохранять высокую популярность.

На четвертом месте — собственные торговые марки ритейлеров с долей 8%. Эти модели выбирают автолюбители, предпочитающие надежную продукцию с оптимальным соотношением качества и стоимости, включая мультимедийные решения, автоакустические системы и различные автомобильные аксессуары.

Закрывает пятерку количественных лидеров бренд PIONEER, известный качественными автомобильными магнитолами и мультимедийными устройствами. Доля продаж составила 5% преимущественно за счет лояльной аудитории, выбирающей проверенные и функциональные решения.

В денежном выражении рынок автоэлектроники демонстрирует схожий, но все же иной рейтинг брендов. Первое место занимает бренд URAL с долей 18%, укрепивший позиции благодаря спросу на акустику и усилители среднего и премиального сегмента. Вторая позиция по выручке принадлежит малоизвестным брендам (13%), что говорит о значительной доле доступных устройств, которые приобретаются за счет привлекательной цены.

На третьем месте по выручке располагается DL AUDIO (9%), который усилил свои позиции в среднем ценовом сегменте, активно расширяя ассортимент и привлекая автолюбителей, ценящих качественный звук за приемлемые деньги.

Четвертое место по выручке сохраняет бренд PIONEER (6%), востребованный благодаря премиальным мультимедийным решениям и качественным автомобильным головным устройствам.

Пятое место по денежным продажам занимает бренд PROLOGY (6%), традиционно сильный игрок на рынке автомобильной электроники, который предлагает различные мультимедийные системы, магнитолы и автомобильные навигаторы по конкурентоспособным ценам.

### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/EoGK68U-NZfB1w>

### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)