

ЭЛЬДОРАДО

Группа **М.ВИДЕО** | **ЭЛЬДОРАДО**

Руководство по использованию фирменного стиля

V2. 29.08.2025

Содержание

Платформа бренда

Бренды Эльдорадо и М.Видео

Логотип

Знак

Охранное поле знака

Логотип

Охранное поле логотипа

Размещение логотипа на фирменных цветах

Размещение логотипа на оттенках серого

Использование логотипа в ч/б макетах

Использование логотипа в макетах

Размещение логотипа на фотографиях

Базовые элементы

Фирменные цвета

Фирменные шрифты

Системные шрифты

Цвет текста

Типографика

Текстовые плашки

Акционные плашки

Фирменный элемент

Варианты исп. фирменного элемента. Паттерн

Цвет. решения для фирм. элемента и паттерна

Варианты размещения паттерна на макетах

Недопустимые варианты размещения паттерна

Зелёный цвет

Пиктограммы

3D-иллюстрации

Фотографии продуктов. Тень

Фирменные приёмы

Принципы построения макетов

Общие принципы построения макетов

Горизонтальные макеты со свободным текстом

Вертикальные макеты со свободным текстом

Горизонтальные макеты с текстовыми плашками

Вертикальные макеты с текстовыми плашками

Макеты с независимой графикой

Коммуникационные материалы

Наружная реклама с фигурой

Наружная реклама с продуктом

Диджитал-баннеры

Креатив федеральной кампании

Антикражные ворота, корзина

Внешнее оформление магазинов

Охранное поле вывесок

Вывеска на фризе. Цветовое решение

Фирменный фриз. Дополнительные элементы

Фирменный фриз. Несколько логотипов

Размер дополнительных элементов

Минимально допустимые расстояния

Фасадная вывеска

Крышная конструкция

Консольная вывеска

Навигация

Пропорции макетов навигации

Правила вёрстки макетов. Сетка

Режим работы

Форма сотрудника

Платформа бренда

Эльдорадо — омниканальная торговая сеть по продаже бытовой техники и электроники с многолетней историей.

В 2018 году компания вошла в состав группы «М.Видео-Эльдорадо», став частью крупной розничной группы.

Данный брендбук описывает визуальный подход к коммуникациям бренда Эльдорадо, который унифицирует стиль в рамках группы компаний, но при этом сохраняет уникальную айдентику.

Бренды Эльдорадо и М.Видео

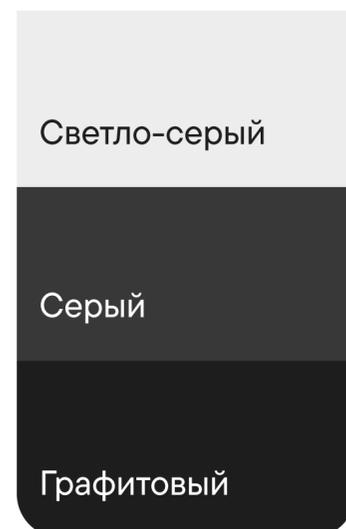
Бренд Эльдорадо заимствует у бренда М.Видео все правила и элементы дизайна, кроме логотипа и паттерна.

А именно: шрифты, информационные и ценовые плашки, пиктограммы, 3D-объекты, бренд амбассадоров, принципы построения макетов и правила дизайна саббрендов.

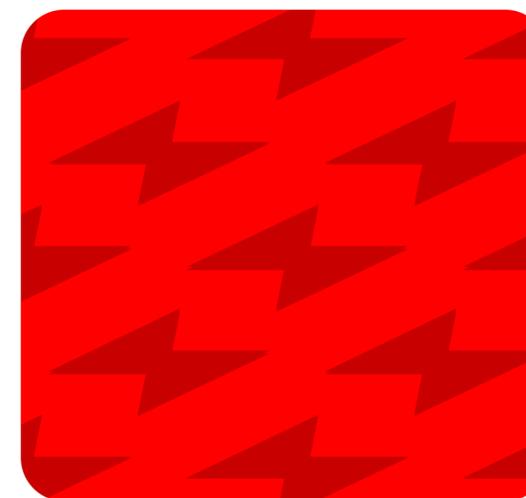
Неизменным же остаётся логотип Эльдорадо, наличие фирменного элемента «молния», паттерна и зелёного акцентного цвета.



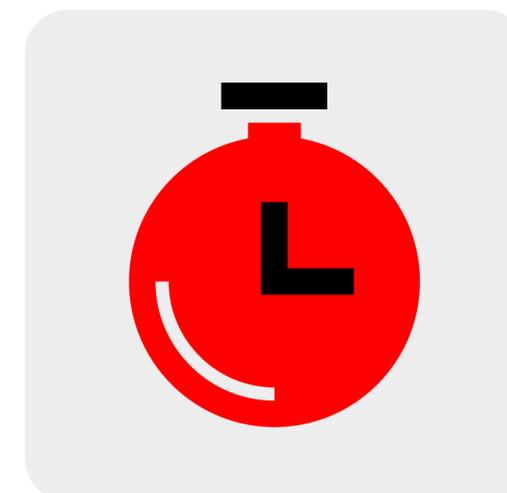
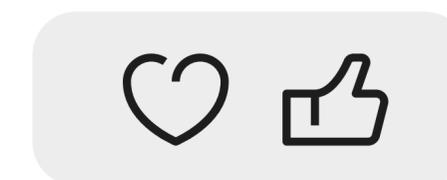
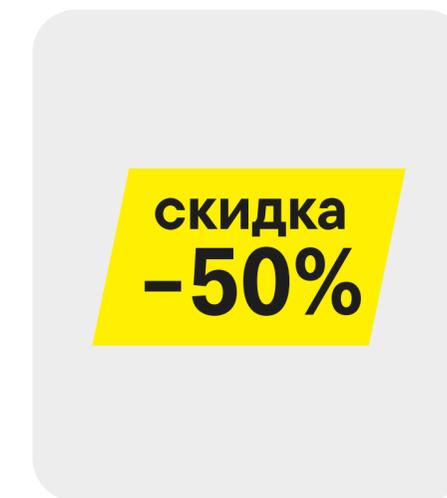
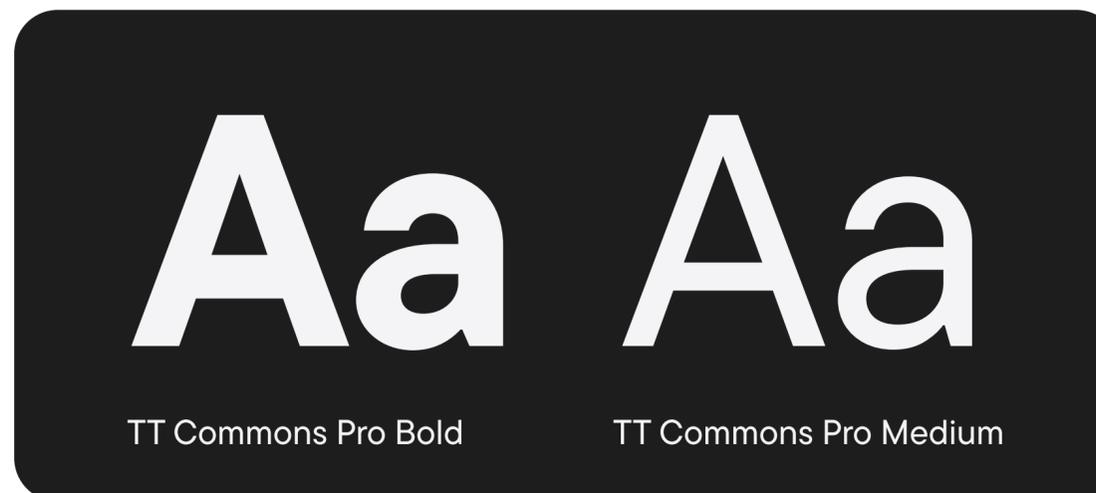
Белый



М.ВИДЕО



ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | **ЭЛЬДОРАДО**



01

Логотип

Знак

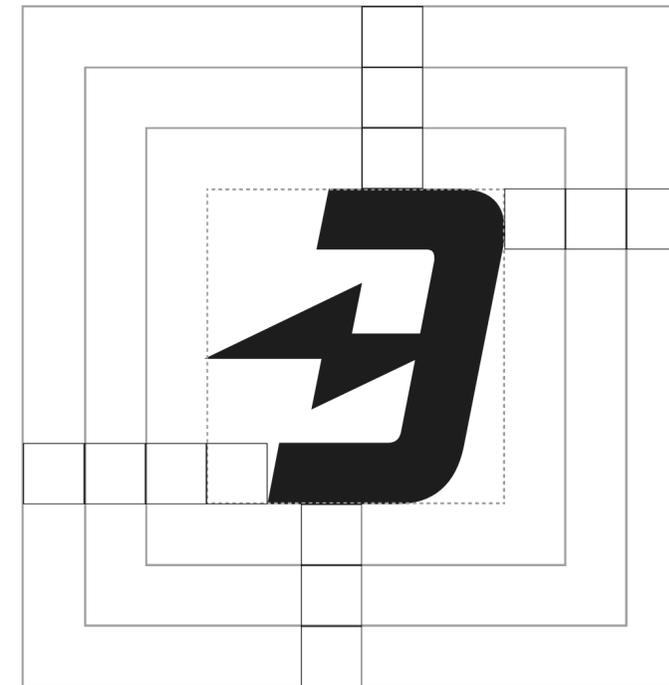
Знак Эльдорадо представляет собой фирменную букву «Э». Это единая конструкция с выверенными пропорциями. Не пытайтесь воссоздать его самостоятельно — всегда используйте оригинальный файл.



Охранное поле знака

Для сохранения читаемости знака следует соблюдать охранное поле.

Модулем измерения служит отрезок, равный толщине линии буквы «Э» в логотипе Эльдорадо. Оптимальное охранное поле равняется трём отрезкам без учёта длины элемента «молния» в букве, минимальное — двум.



Логотип

Логотип Эльдорадо — это единая конструкция с выверенными пропорциями. Не пытайтесь воссоздать его самостоятельно — всегда используйте оригинальный файл.

Надпись «Группа М.Видео | Эльдорадо» является важным элементом, так как определяет принадлежность к бренду М.Видео.

Основной вариант логотипа содержит надпись «Группа М.Видео | Эльдорадо». Рекомендуется применять его во всех случаях кроме тех, где эта надпись недостаточно считывается. А именно когда высота логотипа меньше 10 мм для печатных носителей и 90px для экранов.

Минимальный размер дополнительного варианта логотипа составляет 5 мм в высоту для печатных носителей и 15px для экранов.

Основной вариант логотипа

ЭЛЬДОРАДО

Группа **М.ВИДЕО** | **ЭЛЬДОРАДО**

Дополнительный вариант логотипа

ЭЛЬДОРАДО

90 px | 10 мм

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | **ЭЛЬДОРАДО**

15 px | 5 мм

ЭЛЬДОРАДО

Охранное поле логотипа

Для сохранения читаемости логотипа следует соблюдать охранное поле.

Модулем измерения служит отрезок, равный толщине линии буквы «Э».

Уменьшенное охранное поле логотипа, равное трём отрезкам применяется в случае необходимости размещения логотипа на узкой фасадной вывеске. Узкими следует считать вывески с соотношением сторон меньше 3:4.



Размещение логотипа на фирменных цветах

Важно, чтобы логотип был контрастен фону, на котором он размещён. Поэтому, в зависимости от фона, логотип может быть выполнен в фирменном красном, графитовом или белом цвете. Используйте эту схему для определения его цвета.

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | **ЭЛЬДОРАДО**

Размещение логотипа на оттенках серого

При необходимости размещения логотипа на партнёрских макетах с серым фоном следует использовать эту схему для определения цвета логотипа.



90%



80%



70%



60%



50%



40%



30%



20%



10%



Использование логотипа в чёрно-белых макетах

При необходимости размещения логотипа на чёрно-белых макетах следует использовать эту схему для определения его цвета логотипа.

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

90%

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

80%

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

70%

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

60%

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

50%

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

40%

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

30%

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

20%

ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

10%

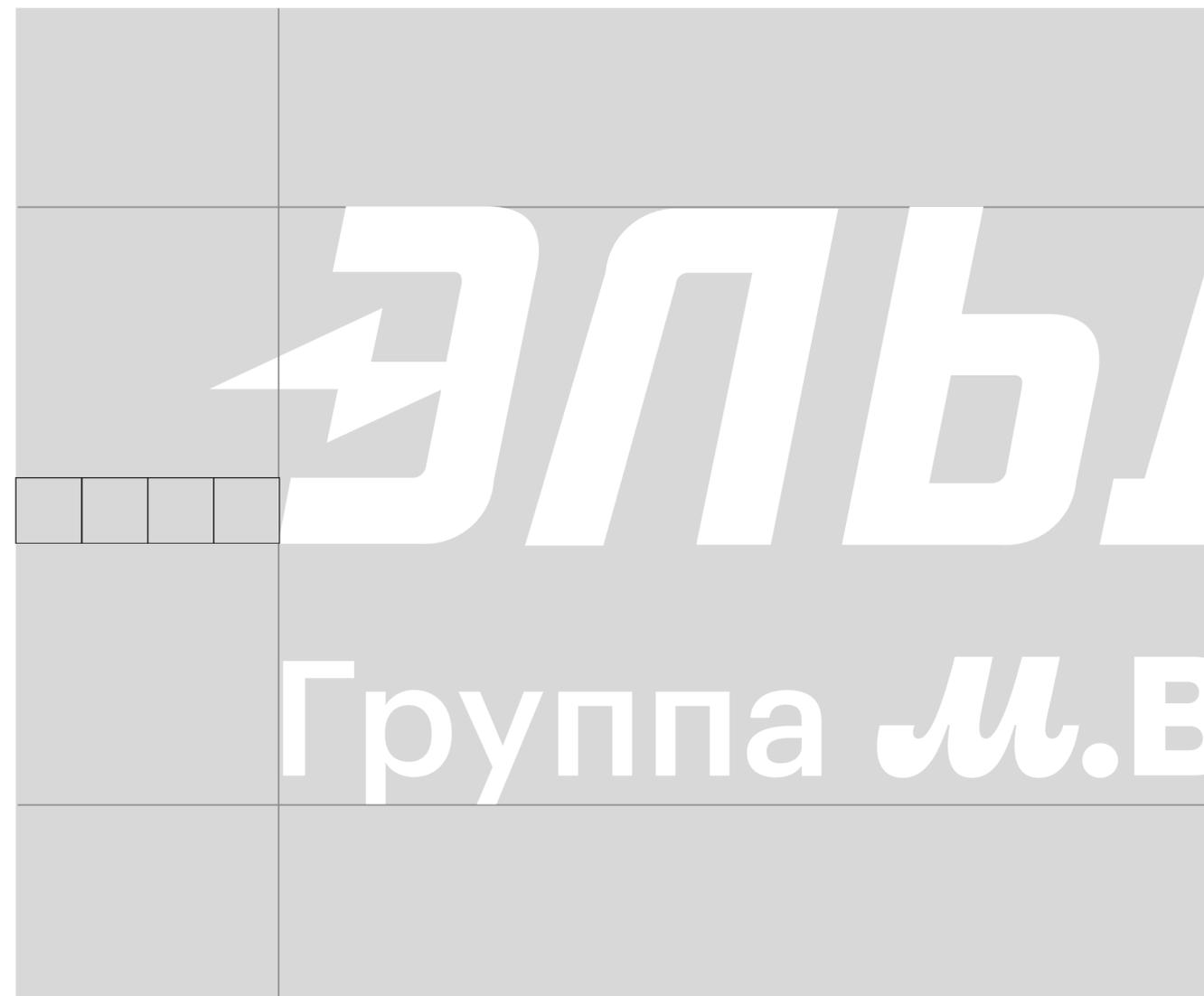
ЭЛЬДОРАДО
Группа **М.ВИДЕО** | *ЭЛЬДОРАДО*

Расположение логотипа на макетах

Выравнивание логотипа осуществляется по левому краю буквы «Э» без учёта длины «молнии» в этом знаке.

Исключение: равенство двум отрезкам по горизонтали по левому краю молнии для макетов витринистики.

Пример вёрстки



Расположение логотипа на макетах

Приоритетное размещение на макетах — левый верхний угол. В вертикальных макетах допускается размещать логотип по центру относительно вертикальной оси макета. В сверхузких горизонтальных макетах допускается размещение по центру относительно горизонтальной оси макета.

Примеры расположения



Недопустимые варианты использования



ЭЛЬДОРАДО

Нельзя окрашивать логотип в сторонние цвета



ЭЛЬДОРАДО

Нельзя непропорционально искажать логотип и его части



ЭЛЬДОРАДО

Нельзя использовать обводку



ЭЛЬДО-РАДО

Нельзя использовать логотип и знак вместе



ЭЛЬДОРАДО

Нельзя использовать зелёный вариант логотипа



ЭЛЬДОРАДО

Нельзя набирать части логотипа наборным шрифтом



ЭЛЬДОРАДО

Нельзя использовать тени



ЭЛЬДОРАДО

Нельзя наклонять логотип



Нельзя использовать логотип на сложном фоне



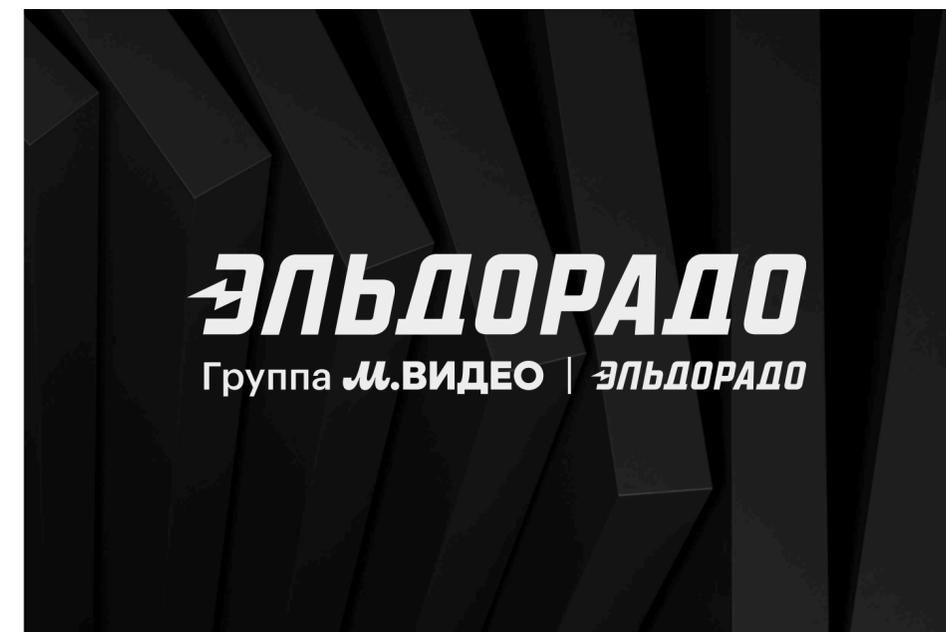
ЭЛЬДОРАДО

Группа **М.ВИДЕО** | **ЭЛЬДОРАДО**

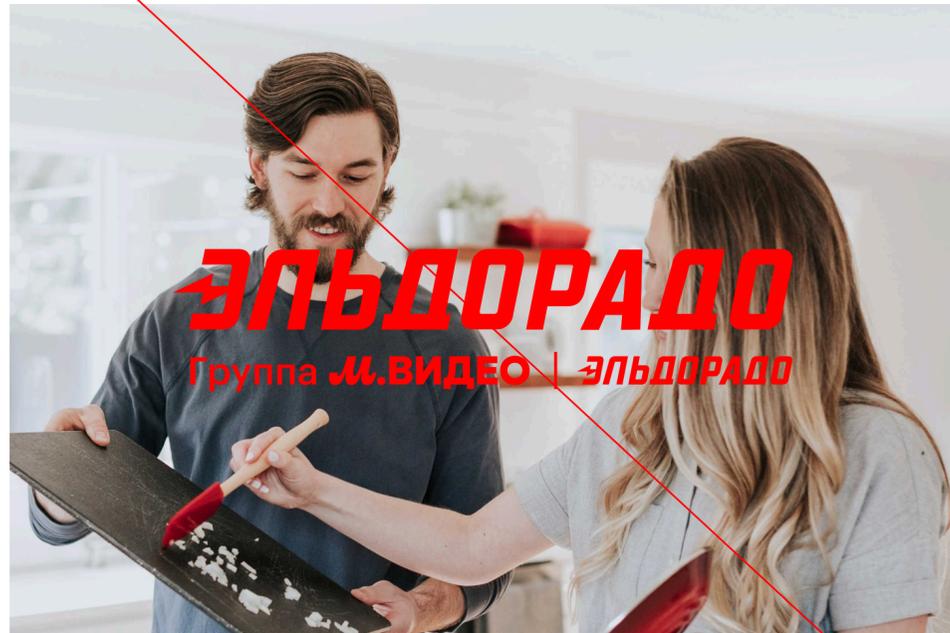
Нельзя изменять вспомогательную информацию у логотипа

Размещение логотипа на фотографиях

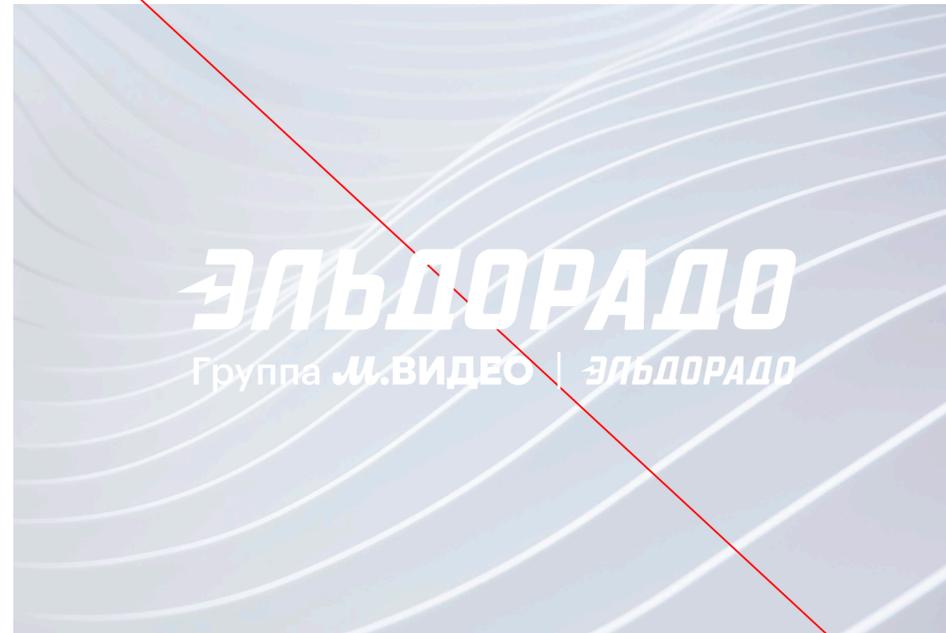
Логотип должен располагаться на чистом контрастном фоне и хорошо читаться.



Недопустимые варианты



Логотип расположен
на пёстром фоне



Логотип расположен
на неконтрастном
фоне и плохо читается



Логотип заходит
на значимые элементы
изображения

02

Базовые

элементы

Фирменные цвета

Фирменные цвета применяются в логотипе и оформлении носителей. На слайде представлены различные цветовые схемы. CMYK используется для полноцветной печати. Для точной цветопередачи при печати используйте систему Pantone. Цветовые системы RAL и ORACAL предназначены для оформления магазинов. RGB — для цифровой печати или в digital-среде (например, сайт или презентация).

Основной цвет — фирменный красный. Основное сочетание — фирменный красный с белым.

Графитовый используется для текста, текстовых плашек и дополнительных элементов паттерна.

Дополнительные цвета:

- Зелёный — акцентный цвет;
- Жёлтый — для скидочных плашек и ценников;
- Тёмно-красный — фон под паттерн;
- Серый и светло-серый — дополнительные фоновые цвета и элементы паттерна.

Красный

RGB — 255 0 0
HEX — FF0000
CMYK — 0 100 100 0
Pantone — 485 C
RAL Classic — 3020

ORACAL 641-031 — для интерьерных конструкций на основе lightbox решений

ORACAL 8500-031м — для фасадных конструкций на основе lightbox решений

ORACAL 641-032 — для остальных рабочих задач

Pantone — 19-1763 TPG — для остальных текстильных изделий

Белый

RGB — 255 255 255
HEX — FFFFFFFF
CMYK — 0 0 0 0
PANTONE — 000 C
ORACAL 641-010
RAL Classic — 9003

Графитовый

RGB — 30 30 30
HEX — 1E1E1E
CMYK — 72 65 65 75
PANTONE — Black 7C
ORACAL 641-070
RAL Classic — 7021

Светло-серый

RGB — 237 237 237
HEX — EDEDED
CMYK — 0 0 0 8
PANTONE — 5315 C
ORACAL 641-072
RAL Classic — 7047

Серый

RGB — 56 56 56
HEX — 383838
CMYK — 0 0 0 90
PANTONE — 7540 C
ORACAL 641-071
RAL Classic — 7024

Жёлтый

RGB — 255 240 0
HEX — FFF000
CMYK — 0 0 100 0
PANTONE — 102 C
ORACAL 641-025
RAL Classic — 1016

Тёмно-красный

RGB — 201 0 0
HEX — C90000
CMYK — 0 100 100 15
PANTONE — 7620 C
ORACAL 641-031
RAL Classic — 3000

Зелёный (акцентный)

RGB — 118 188 33
HEX — 76BC21
CMYK — 60 0 100 0
PANTONE — 368 C
ORACAL 641-063
RAL Classic — 6018

Фирменные шрифты

Основным шрифтом бренда Эльдорадо является шрифт TT Commons Pro от студии шрифтового дизайна TypeType.

Шрифт используется в начертаниях Bold и Medium и служит для набора текстов в коммуникации бренда.

TT Commons Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Её Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
1234567890.,!#:%

Aa

TT Commons Pro Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Её Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
1234567890.,!#:%

Aa

Фирменные шрифты

Дополнительный шрифт RF Dewi Condensed в начертании Ultrabold служит для набора цифр в ценниках и акционных плашках. Он разработан шрифтовой студией «Русские шрифты».

RF Dewi Condensed Ultrabold

1234567890 P.,?!#:%

24 999 P

Системные шрифты

Для документооборота и презентаций формата PPT используйте системный шрифт Arial в начертаниях Regular и Bold.

Во внешних коммуникациях нужно использовать только фирменные шрифты.

Arial Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Её Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу
1234567890.,?!#:%

Aa

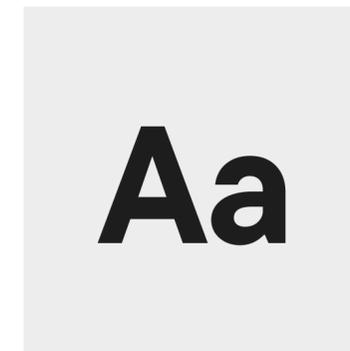
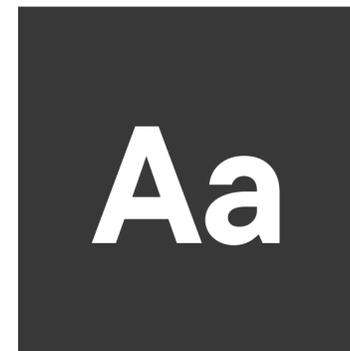
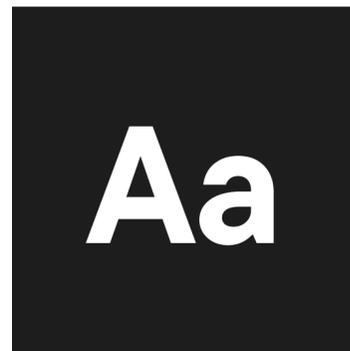
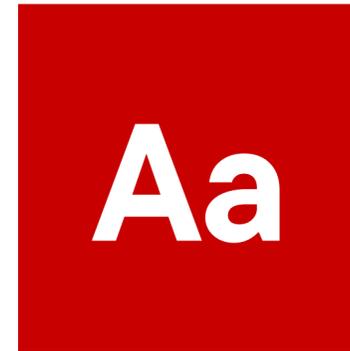
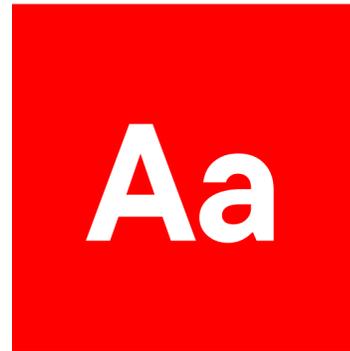
Arial Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Её Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
1234567890.,?!#:%

Aa

Цвет текста

Текст может быть окрашен только в белый и фирменный графитовый цвет. Важно, чтобы текст был контрастен фону, на котором он размещён. Используйте эту схему для определения цвета текста.



Типографика

Сообщение может включать заголовок и подзаголовок.

Оформление текста:

- Заголовок: шрифт TT Commons Pro Bold;
- Подзаголовок: шрифт TT Commons Pro Medium;
- Выравнивание: по левому краю.

На слайде показаны оптимальные пропорции размера шрифта и межстрочного интервала для заголовков и подзаголовков.

Размер подзаголовка всегда составляет 40–60% от кегля заголовка.

Максимальное количество знаков в заголовке — 20, оптимальное — не больше 15, минимальное — 6. Максимальное количество знаков в подзаголовке — 30, оптимальное — 20. Максимальное количество строк в заголовке — 3 строки, в подзаголовке — 4.

Минимальный размер текста:

- для печати: 7 pt;
- для экранов: 10–12 px.

Расстояние между заголовком и подзаголовком должно равняться высоте заглавной буквы в заголовке.

TT Commons Pro
Bold

TT Commons Pro
Medium



Скидка 20%

на технику

Hisense

Суперценны

на телевизоры

Типографика. Федеральная кампания

Для креатива федеральной кампании название кампании может быть набрано в режиме Uppercase (Заглавными буквами). В таком случае межстрочное расстояние меняется и составляет 60% от высоты заглавной буквы.

TT Commons Pro
Bold



УМНАЯ
ПЯТНИЦА

TT Commons Pro
Medium

Суперценны
на телевизоры

Типографика. Недопустимые варианты

Даже в случае горизонтальных макетов заголовков и подзаголовков не должны располагаться бок о бок.

**Скидка 20%
на технику
Hisense**

Суперцены
на телевизоры

**УМНАЯ
ПЯТНИЦА**

Суперцены
на телевизоры

Типографика. Цены

Цены и процент скидок в плашках набираются фирменным шрифтом RF Dewi Condensed в начертании Ultrabold (включая знак процента и знак рубля).

В ценниках важно отбивать узким пробелом цифры и знак рубля. Знак рубля всегда должен быть меньше по размеру (оптимально — в 1,5 раза), чем основная строка цифр.



~~24999 ₽~~

~~24 999 ₽~~

~~24999₽~~

Недопустимые варианты

~~Скидка 20%
на технику
Hisense~~

~~Суперцены
на телевизоры~~

Центральная
выключка

~~Скидка 20%
на технику
Hisense~~

~~Суперцены
на телевизоры~~

Выключка
по правому краю

~~Скидка 20%
на технику
Hisense~~

~~Суперцены
на телевизоры~~

Использование в заголовке
начертания Medium и начертания
Bold в подзаголовке

~~Скидка 20%
на технику
Hisense~~

~~Суперцены
на телевизоры~~

Использование
сторонних шрифтов

~~24 999 ₽~~

Использование шрифта
TT Commons в ценниках

~~Скидка 20%
на технику
Hisense~~

Использование шрифта
RF Dewi в тексте

~~Скидка 20%
на технику
Hisense~~

Использование обводок,
теней и эффектов

~~Скидка 20%
на технику
Hisense~~

Слишком большое или слишком
маленькое межстрочное расстояние

Текстовые плашки

Фирменная текстовая плашка представляет собой прямоугольник со скосами под углом 12°.

Требования к содержанию:

1. Сообщение внутри плашки набирается шрифтом TT Commons Pro Bold.
2. Текст выравнивается по левому краю.
3. Обязательно соблюдение охранного поля: расстояние от текста до краёв плашки равно высоте заглавной буквы.

12°



Группы текстовых плашек

Фирменные плашки можно объединить в группы по две.

Основная плашка (графитовая).

Текст набирается крупным кеглем и располагается чуть выше визуального центра, если есть дополнительная плашка.

Максимальная длина сообщения в плашке — 20 символов, максимальное количество строк — 3.

Дополнительная плашка (белая).

Накладывается поверх основной и содержит вспомогательный текст, размером 50–60% от основного сообщения. Максимальная длина сообщения в плашке — 35 символов, максимальное количество строк — 3.

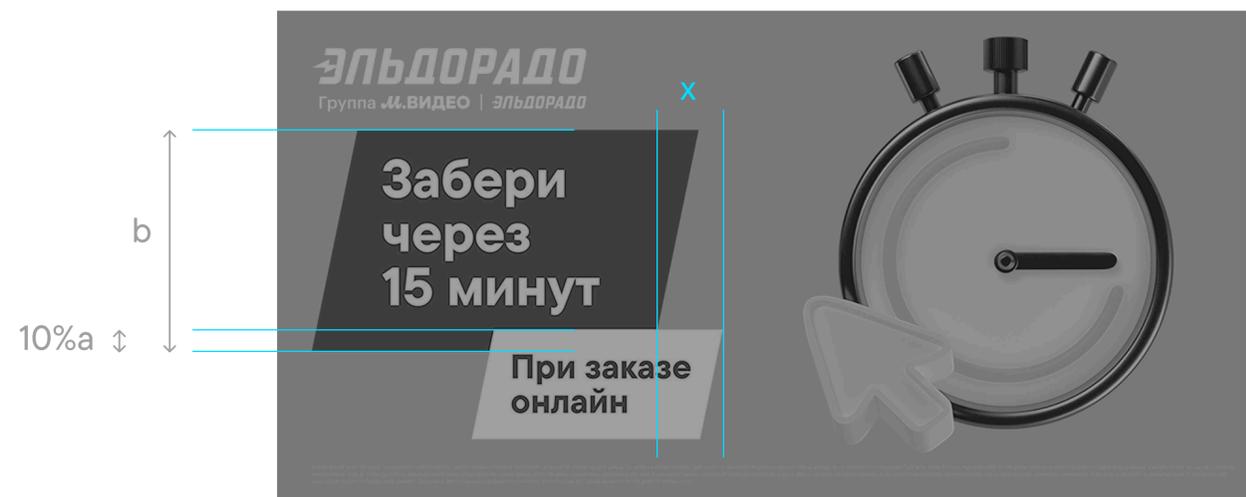
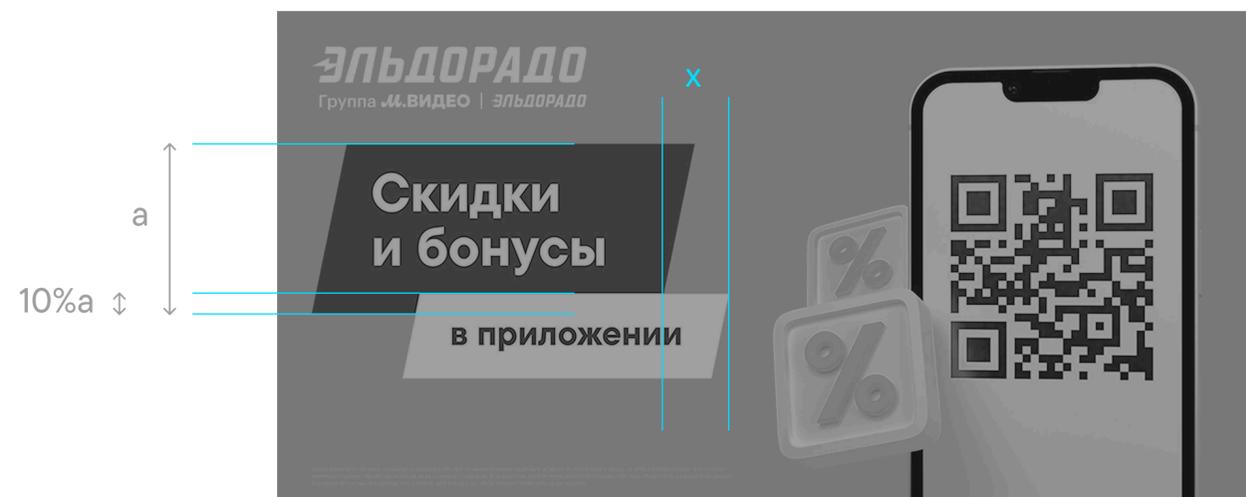
Требования к тексту:

- Если сообщение из одного предложения разделено на две плашки, то начало второй части пишется со строчной буквы;
- Текст выравнивается по визуальному центру плашки.



Текстовые плашки на близких макетах

Если несколько макетов одного типа должны стоять рядом (например, постоянные офферы), следует соблюдать единый сдвиг дополнительной плашки и единый процент перекрытия основной плашки дополнительной. Ориентироваться стоит на длину сообщений.



Акционные плашки и ценники

Фирменная акционная плашка и ценник представляют собой прямоугольник со скосами под углом 12°.

Содержат сообщение о скидке или цену. Для текстовой части используйте фирменный шрифт TT Commons Pro Bold, а для числовой части — шрифт RF Dewi Condensed Ultrabold.

Выравнивание текста:

- Акционные плашки — по левому краю;
- Ценники — по правому краю.

Охранное поле:

- Верх/низ: 18% от высоты плашки;
- Левый/правый край: 8% от высоты плашки.

12°



скидка
-50%

TT Commons Pro Bold

RF Dewi Condensed Ultrabold



Акционные плашки и ценники

На данном слайде представлено разнообразие акционных плашек и ценников, а также корректные цветовые сочетания.



Цвет акционной плашки и ценника

Приоритетный цвет для акционной плашки или ценника — жёлтый. В случае если на макете нет иных элементов фирменного красного цвета, включая фон и вендорские фотографии, плашка выступает фирменным элементом красного или зелёного цвета.



Цвет акционной плашки и ценника в группе

Группа плашек:

- Ценник сохраняет приоритетный жёлтый цвет;
- Дополнительная плашка окрашивается в графитовый.



Отсутствие красных элементов:

- Если на макете нет других элементов фирменного красного цвета (включая фон и вендорские фотографии), дополнительная плашка окрашивается в красный цвет.



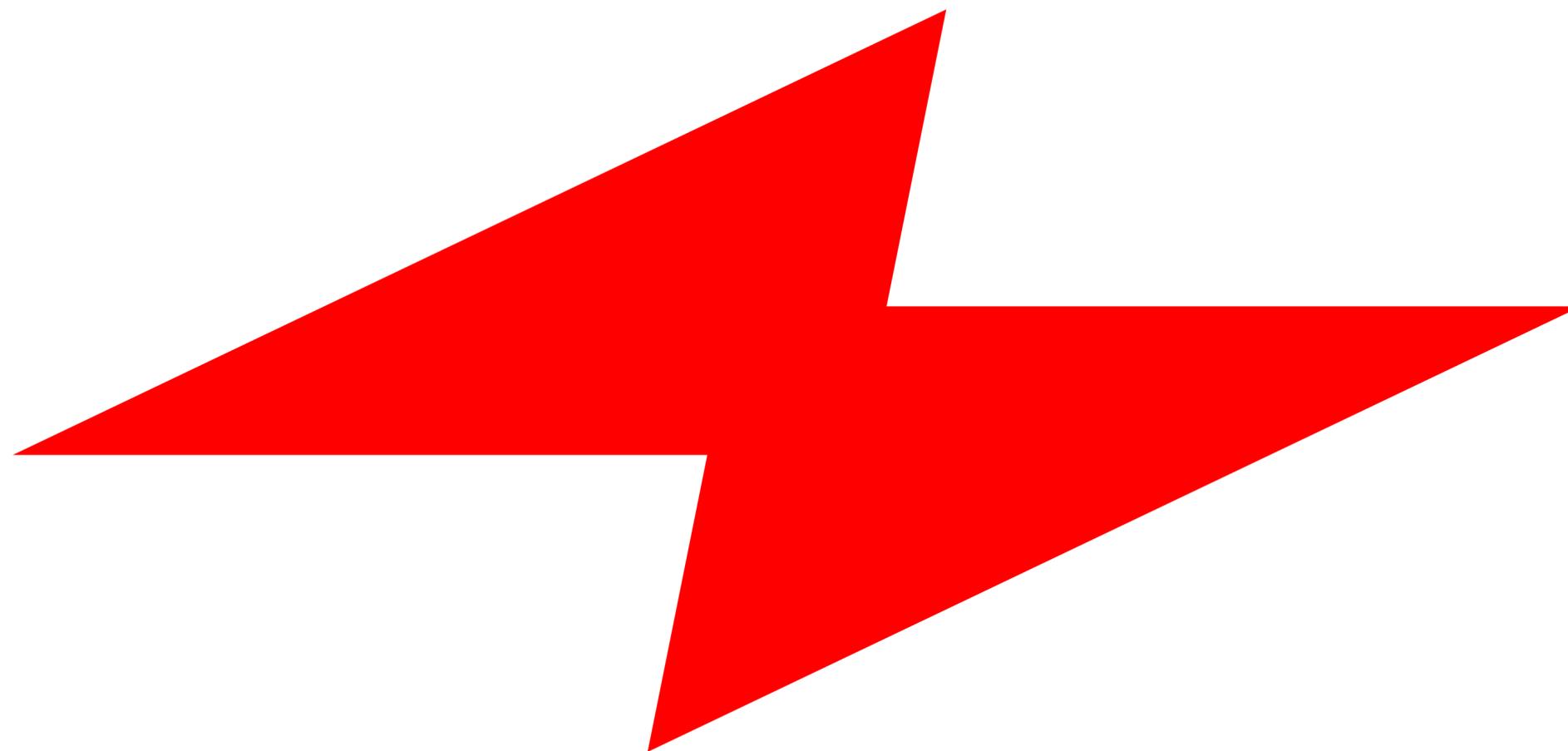
Работа с цветным фоном:

- Плашки должны быть контрастны фону;
- Если фон недостаточно контрастирует с жёлтым ценником, ценник меняется на красный.



Фирменный элемент

Это вспомогательный элемент, который представляет собой символический образ молнии. Это единая конструкция с выверенными пропорциями. Не пытайтесь воссоздать его самостоятельно — всегда используйте оригинальный файл.



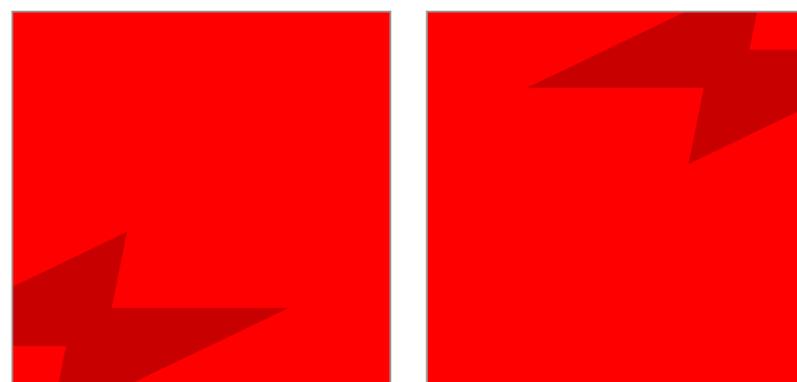
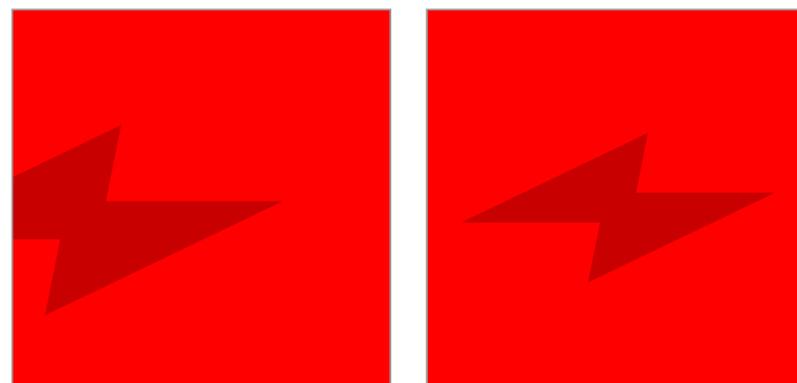
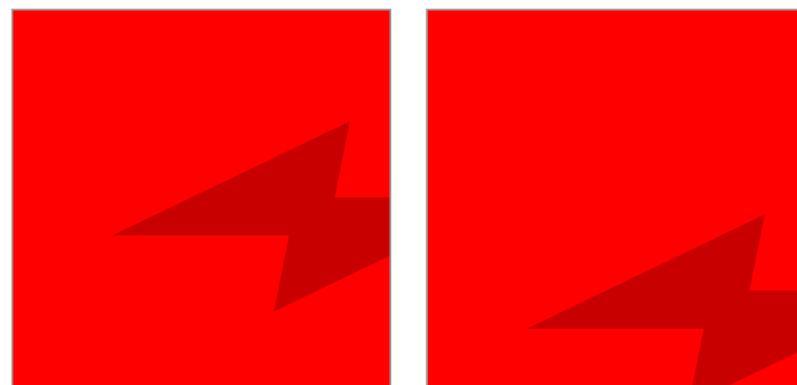
Варианты использования фирменного элемента. Паттерн

Элемент «молния» должен информативно считываться на материалах. Поэтому, в зависимости от количества элементов на макете и особенностей вёрстки, применяется один из двух вариантов его отображения:

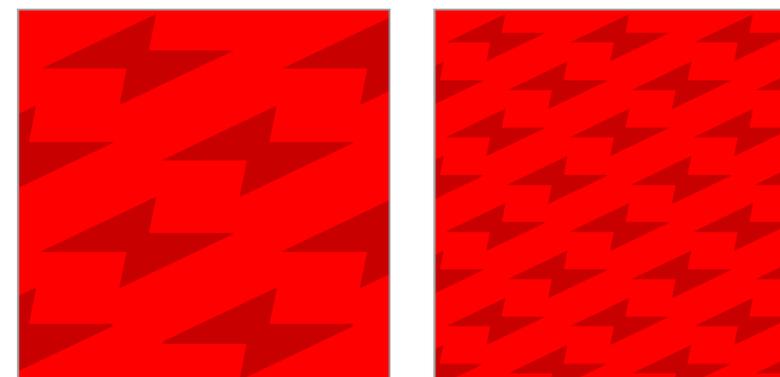
1 вариант: крупный одиночный элемент «молния» на макете.

2 вариант: паттерн из элементов «молния». Важно чтобы он не ухудшал информативность макета, а органично дополнял главную визуальную часть, усиливая брендинг.

Примеры использования одного элемента «молния»



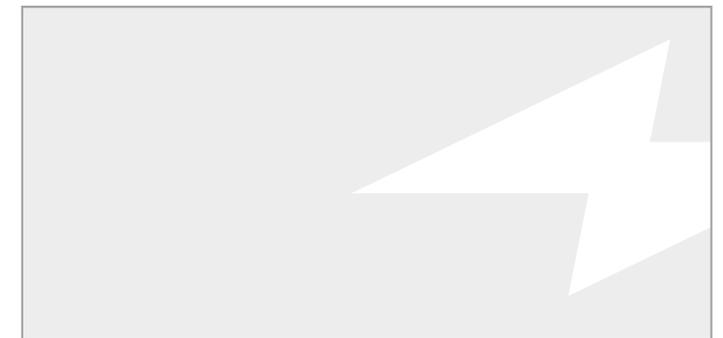
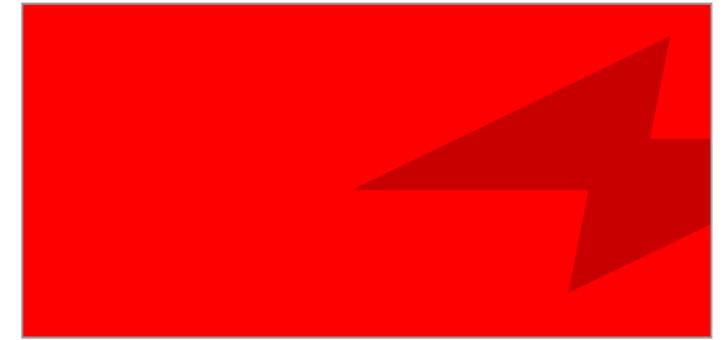
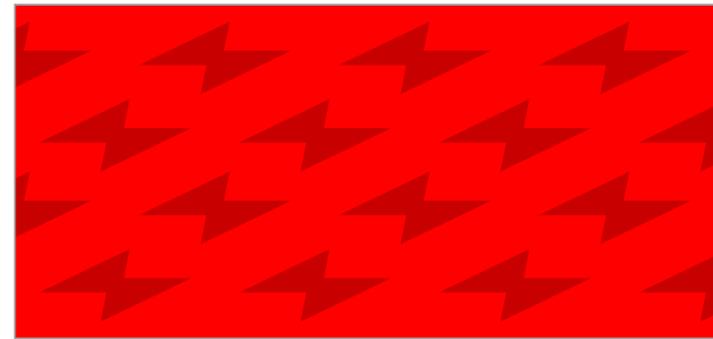
Примеры использования паттерна «молния»



Цветовые решения для фирменного элемента и паттерна

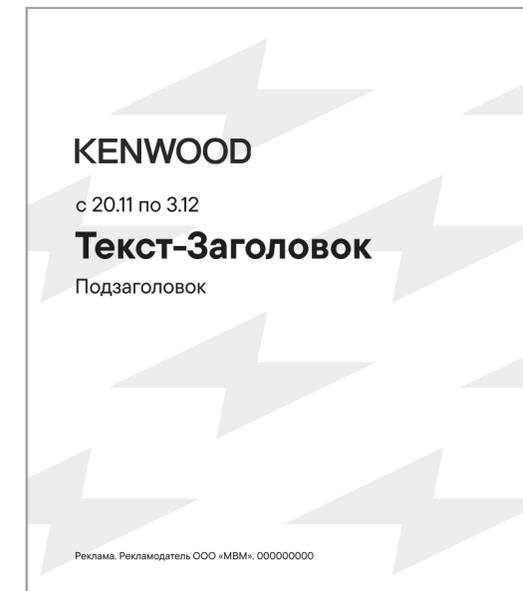
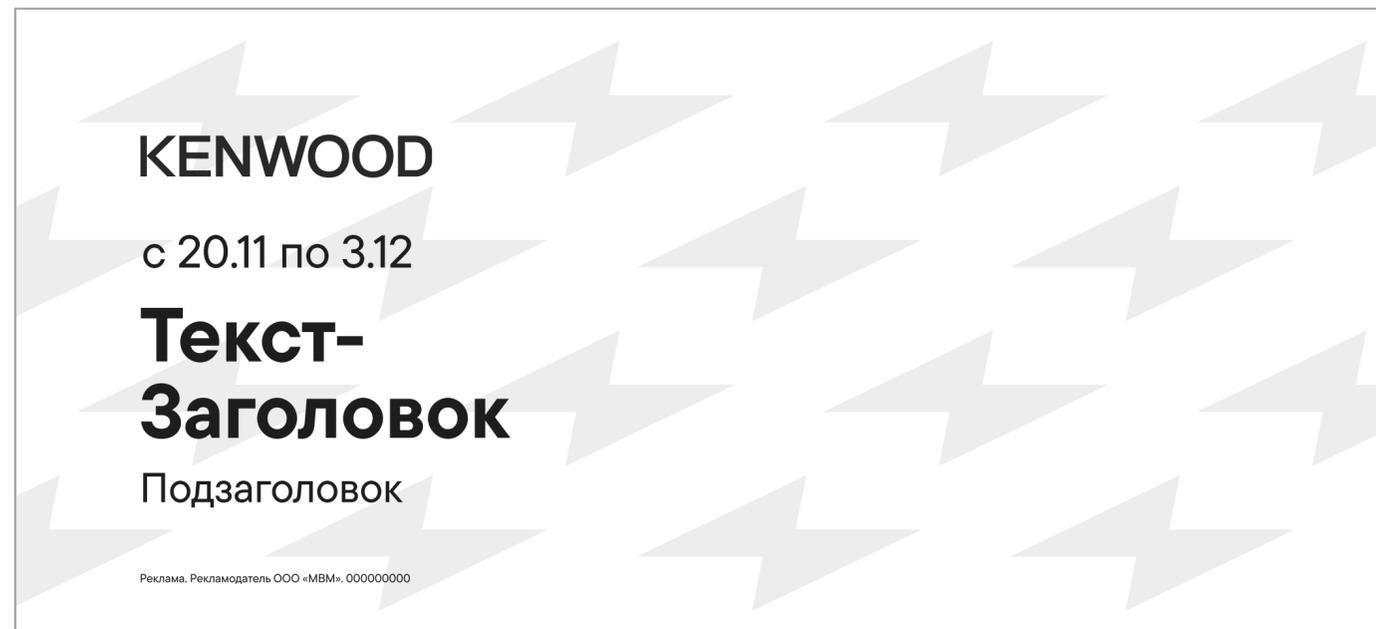
Цветовые сочетания могут использоваться как во внешних, так и во внутренних коммуникациях. Например: в наружной рекламе, на внешних и внутренних интернет-баннерах.

Цветовые решения соответствуют тем, что применяются в руководстве по фирменному стилю М.Видео.



Варианты размещения паттерна на макетах разных разрешений

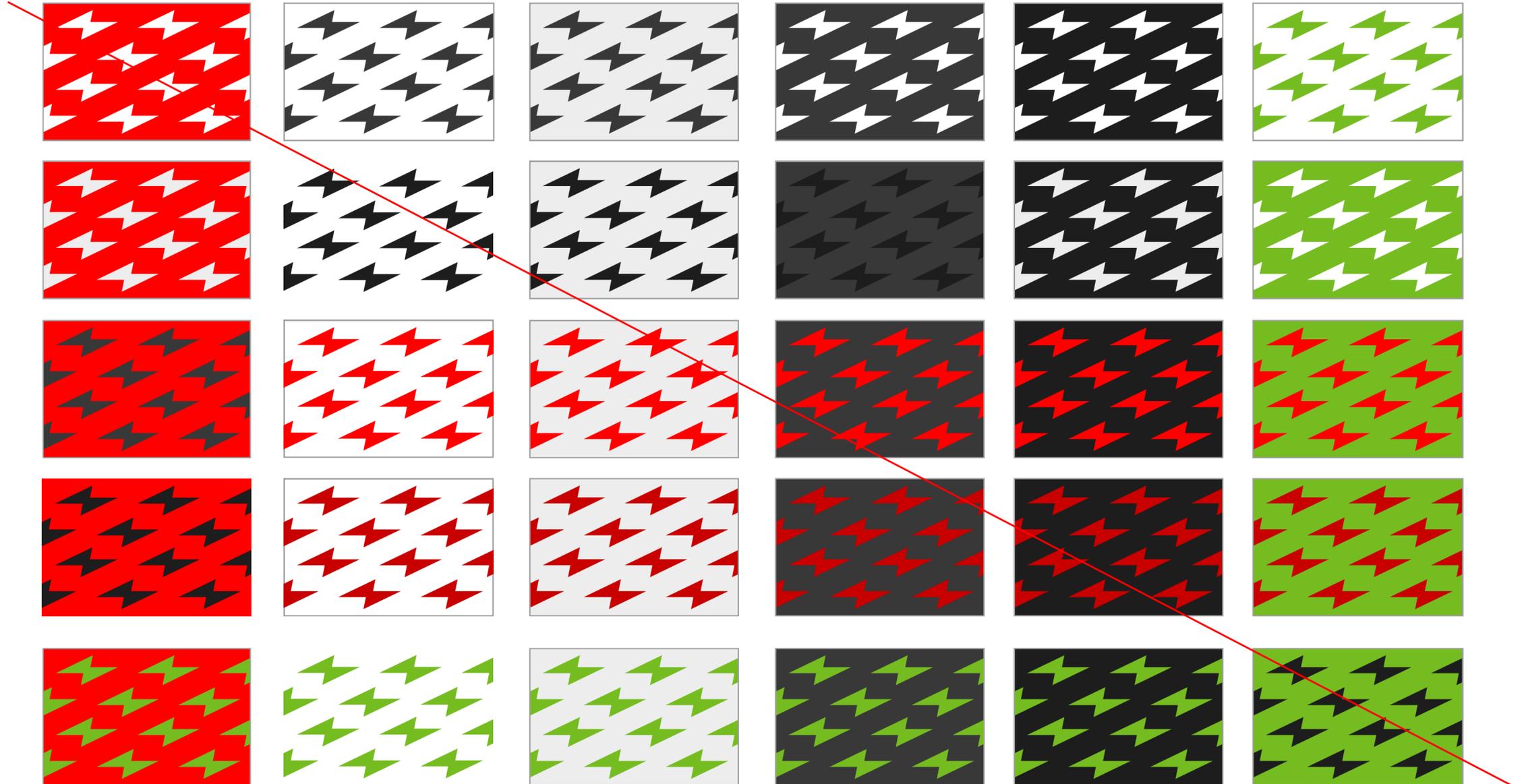
В зависимости от пропорций и разрешения, размер паттерна должен информативно считываться и при этом не отвлекать от основной информации



Недопустимые цветовые решения паттерна

На слайде представлены недопустимые варианты цветовых сочетаний паттерна.

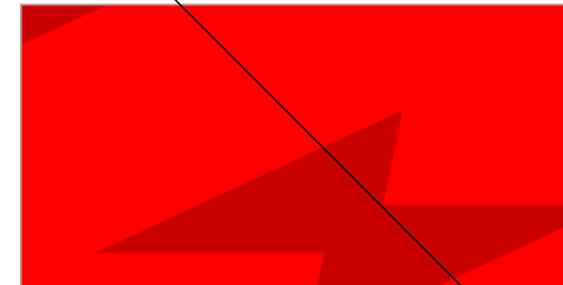
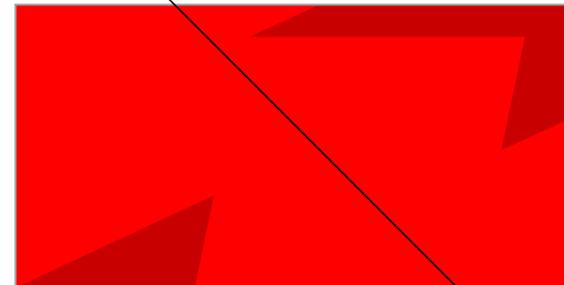
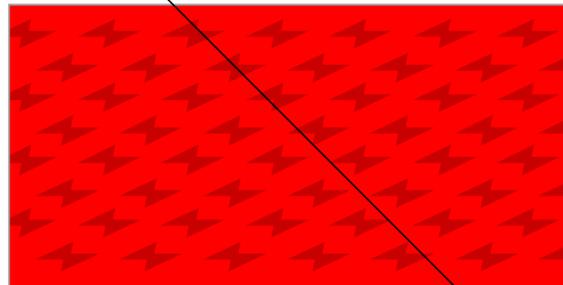
- Запрещена взаимная замена цвета фона и паттерна в рамках допустимых комбинаций;
- Не допускается использование избыточно контрастных сочетаний для фона и паттерна.



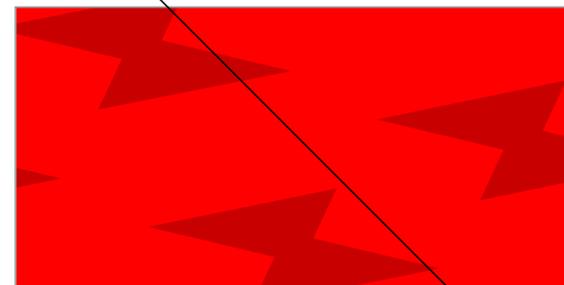
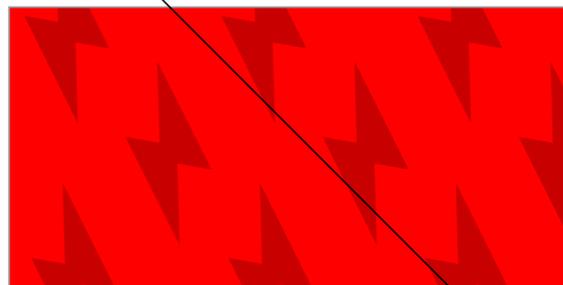
Недопустимые варианты отображения паттерна

Недопустимые варианты актуальны как для горизонтальных, так и для вертикальных макетов.

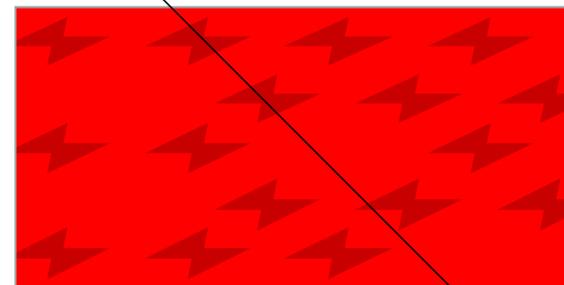
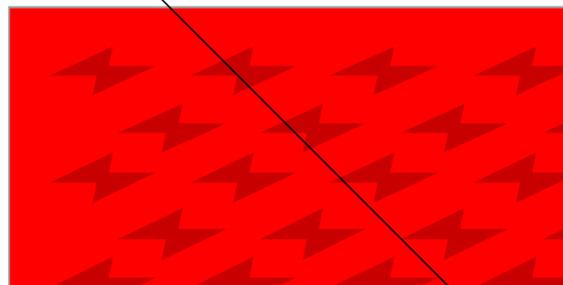
Слишком мелкое или крупное отображение паттерна



Поворот или зеркальное отображение паттерна



Смещение паттерна или частичное удаление частей паттерна



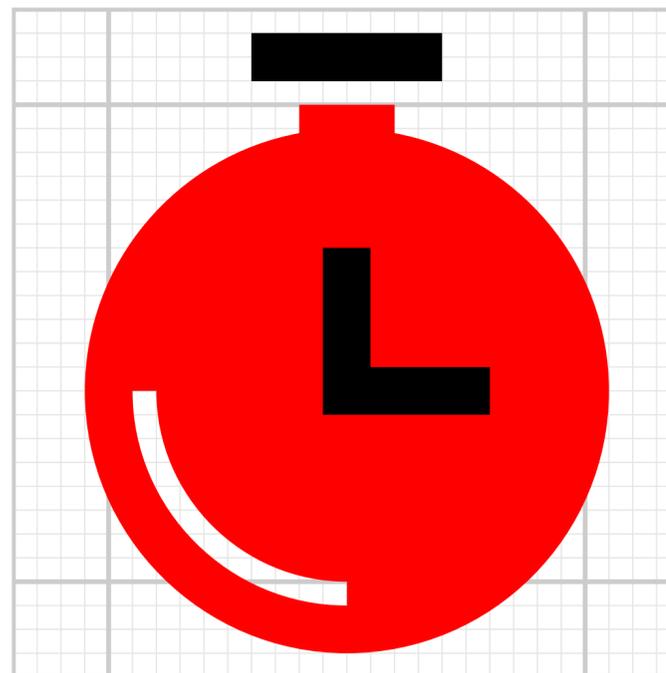
Плашка перекрывает часть знака. Знак выходит за рамки изображения больше чем в 2 стороны



Пиктограммы. Основной набор

Основной набор пиктограмм выполнен в фирменных цветах бренда — красном, графитовом и белом. Пиктограммы строятся по сетке 20×20 px с охранными полями по 4 px.

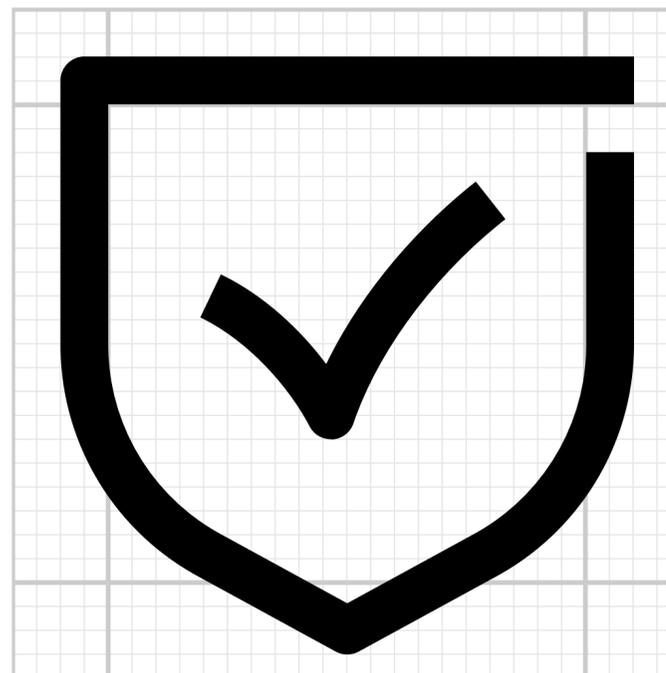
Основной цвет пиктограмм — красный. Графитовый и белый служат для выделения акцентов.



Пиктограммы. Упрощённый набор

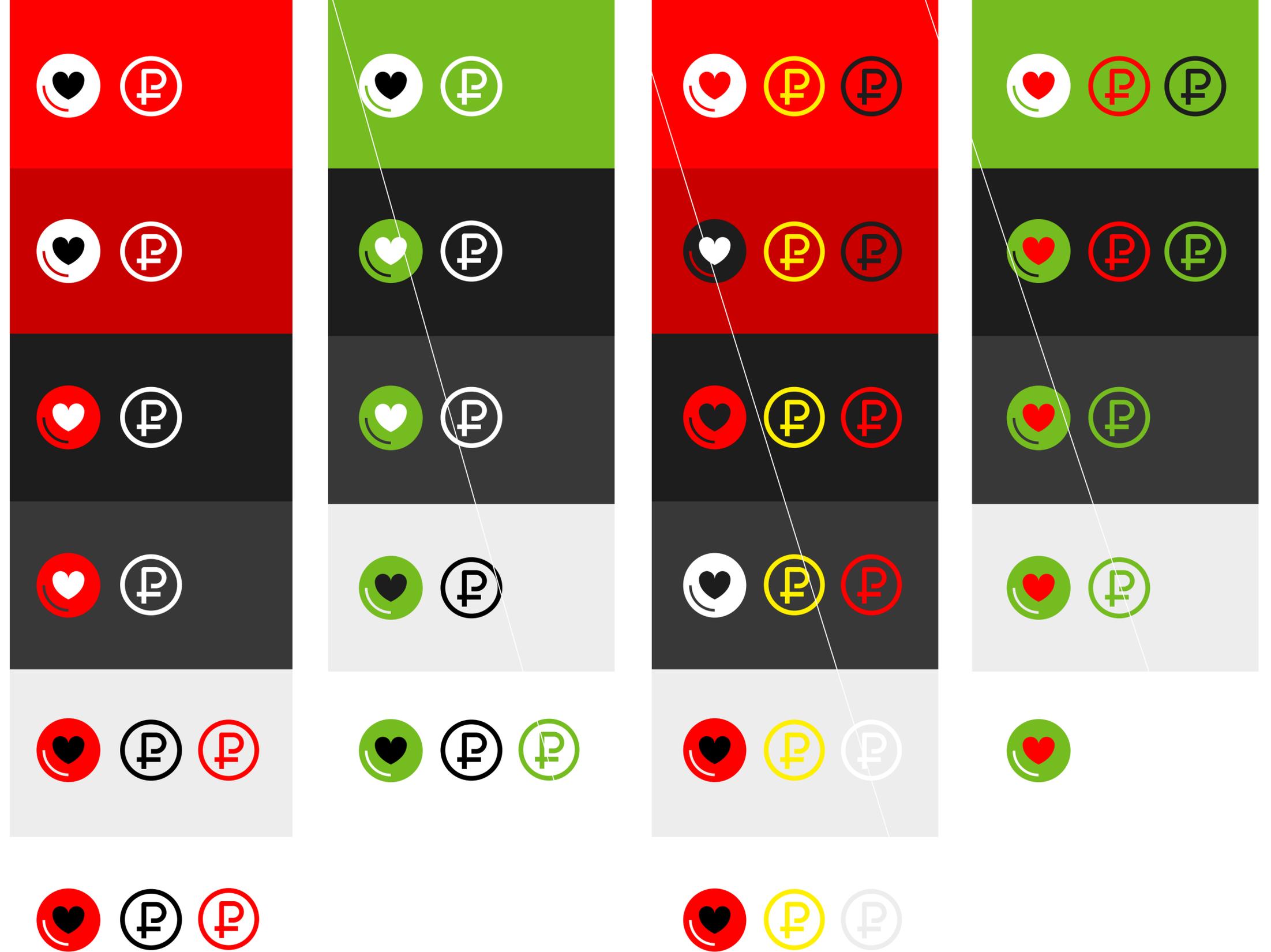
Упрощённый набор пиктограмм выполнен в едином линейном стиле. Пиктограммы строятся по сетке 20×20 px с охранными полями по 4 px.

Толщина линии составляет 2 px, минимальная толщина разрыва — 2 px.



Пиктограммы. Цветовое решение

На данном слайде указаны допустимые и недопустимые варианты цветовых сочетаний для иконок основного и упрощённого наборов.



3D-иллюстрации

Фирменные 3D-иллюстрации помогают бренду обрести большую узнаваемость. Иллюстрации выполнены в едином стиле и цветовой гамме. Они отражают бонусы, которые предлагает своим покупателям бренд Эльдorado.

На иллюстрациях изображены реалистичные упрощённые объекты из реального мира, которые могут быть дополнены метафоричными изображениями, например, знаком бонуса.

Полный набор находится [по ссылке](#)



3D-иллюстрации

Актуальная полная библиотека
3D-изображений (Blender, CMYK, RGB)
доступна [по ссылке](#)



Фотографии продуктов. Тень

В случаях, если продукт сложно считать на фоне и необходимо его дополнительно отделить, допустимо использовать лёгкую тень. Она должна быть очень мягкой и незаметной при первом взгляде на макет, не «загрязнять» его.



Фирменные приёмы: размещение элемента «молния» на макетах

Приём для имиджевой коммуникации. Крупный элемент молнии располагается на фоне. При этом знак может быть скадрирован, но должен оставаться читаемым.



Уникальная
рассрочка
на всё



Реклама. Рекламодатель ООО «МВМ», Кра20г67К

Фирменные приёмы: размещение элемента «молния» на макетах

Элемент «молния» сильно кадрирован или закрыт объектами/техникой, из-за чего его сложно распознать.

**Уникальная
рассрочка
на всё**



**Уникальная
рассрочка
на всё**

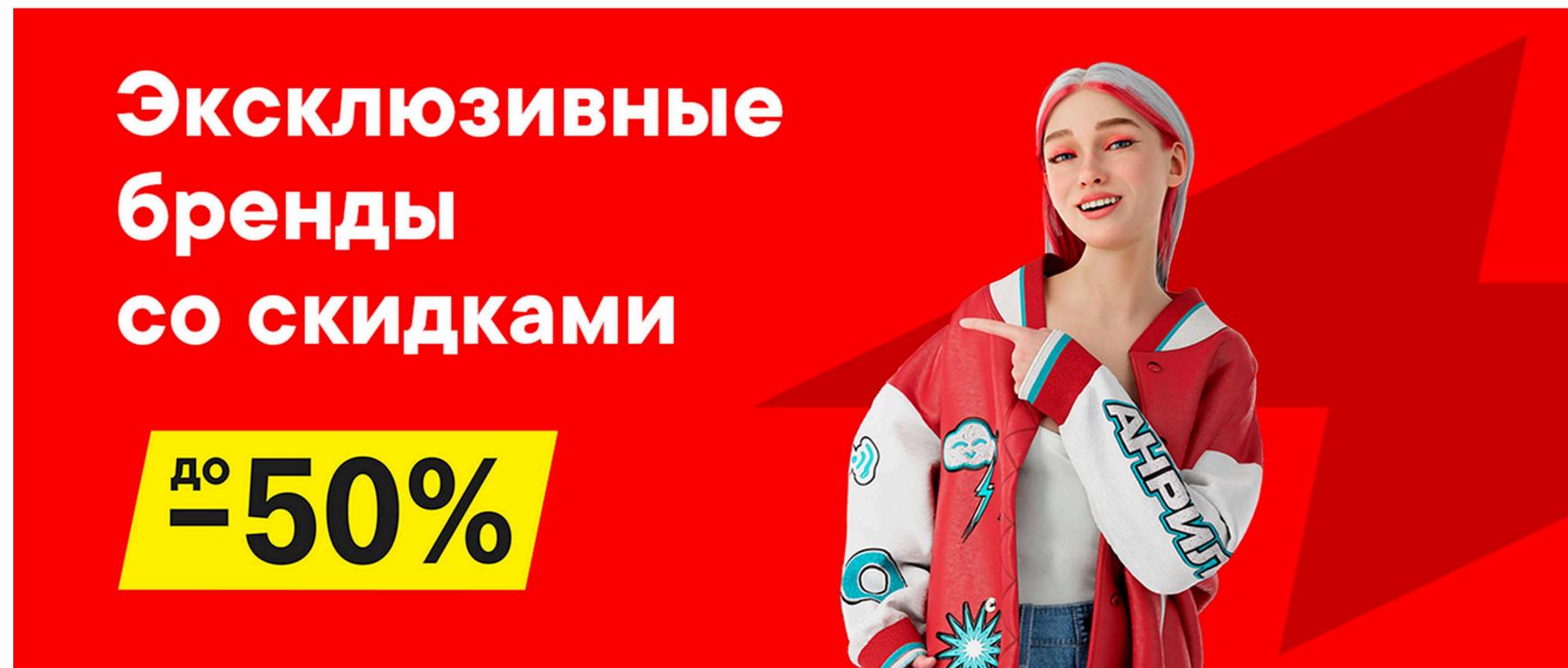
Реклама. Рекламодатель ООО «МВМ». Кра23r6ZK



Фирменные приёмы. Элемент «молния» на имиджевой части

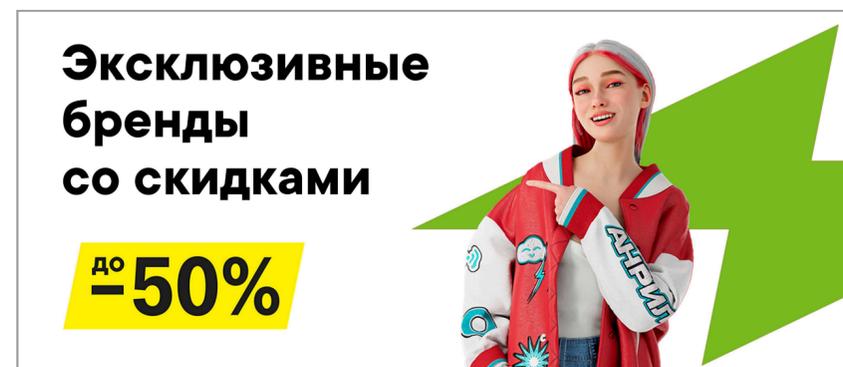
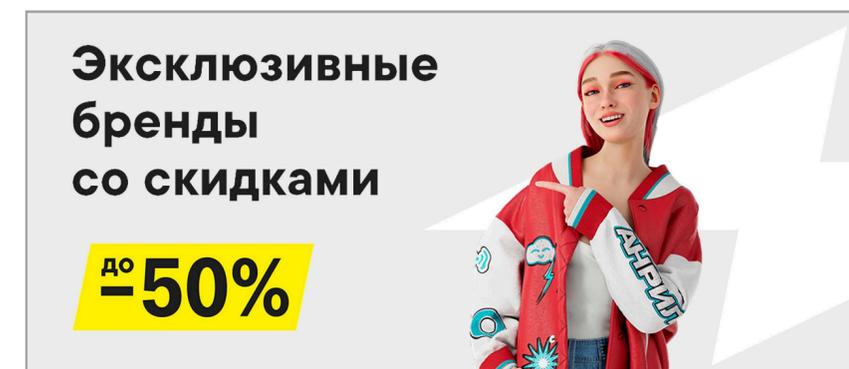
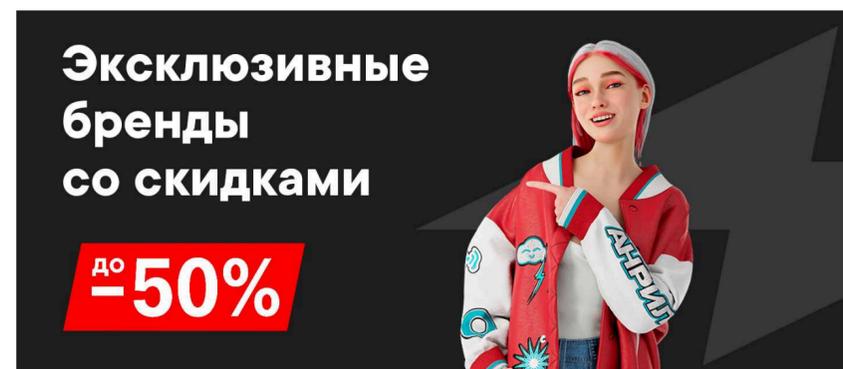
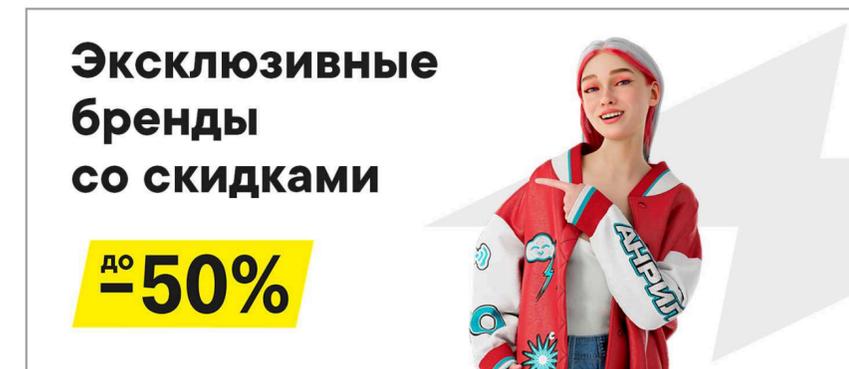
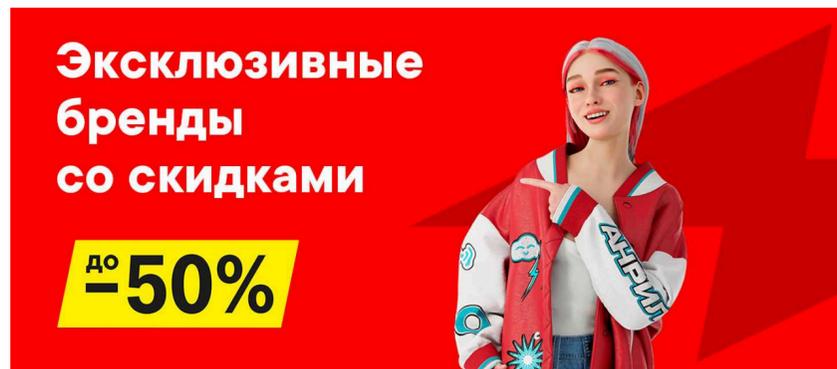
Он располагается на имиджевой части, а на информационной — свободный текст.

Такой фирменный приём подходит для внутренней и внешней коммуникации.



Фирменные приёмы. Элемент «молния» с текстом

Такой приём можно использовать в указанных
цветовых сочетаниях.



03

Принципы

построения макетов

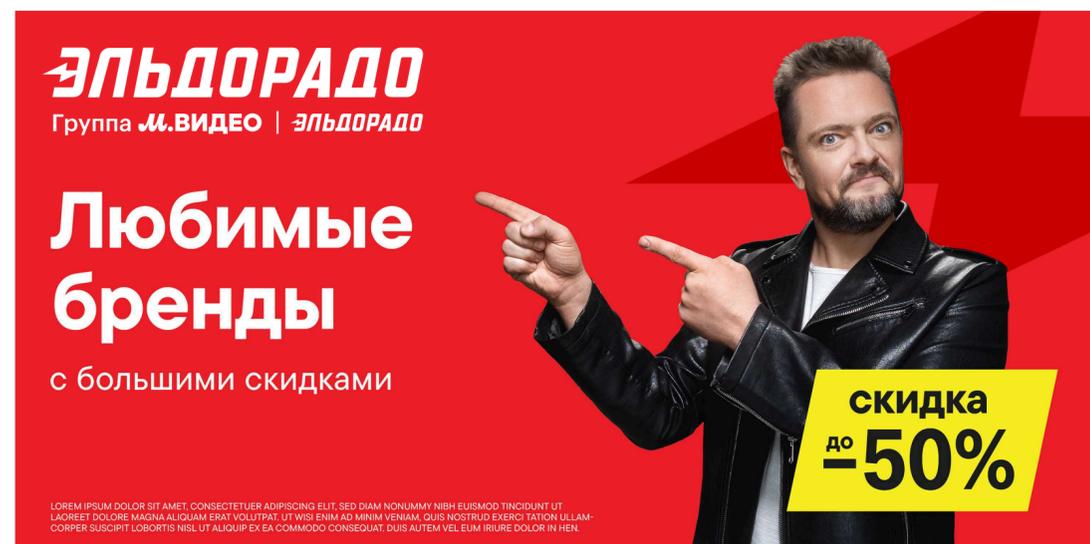
Общие принципы построения макетов

Макет условно делится на две части — информационную и имиджевую.

Информационная часть содержит логотип и текстовое сообщение. Имиджевая часть может содержать изображение товара, фотографию знаменитости, фирменный паттерн, акционные плашки и ценники.

Информационная часть всегда располагается слева на горизонтальных макетах и сверху на вертикальных.

Важно соблюдать иерархию элементов на макете. Заголовок должен быть крупнее подзаголовка, акционной плашки или ценника.

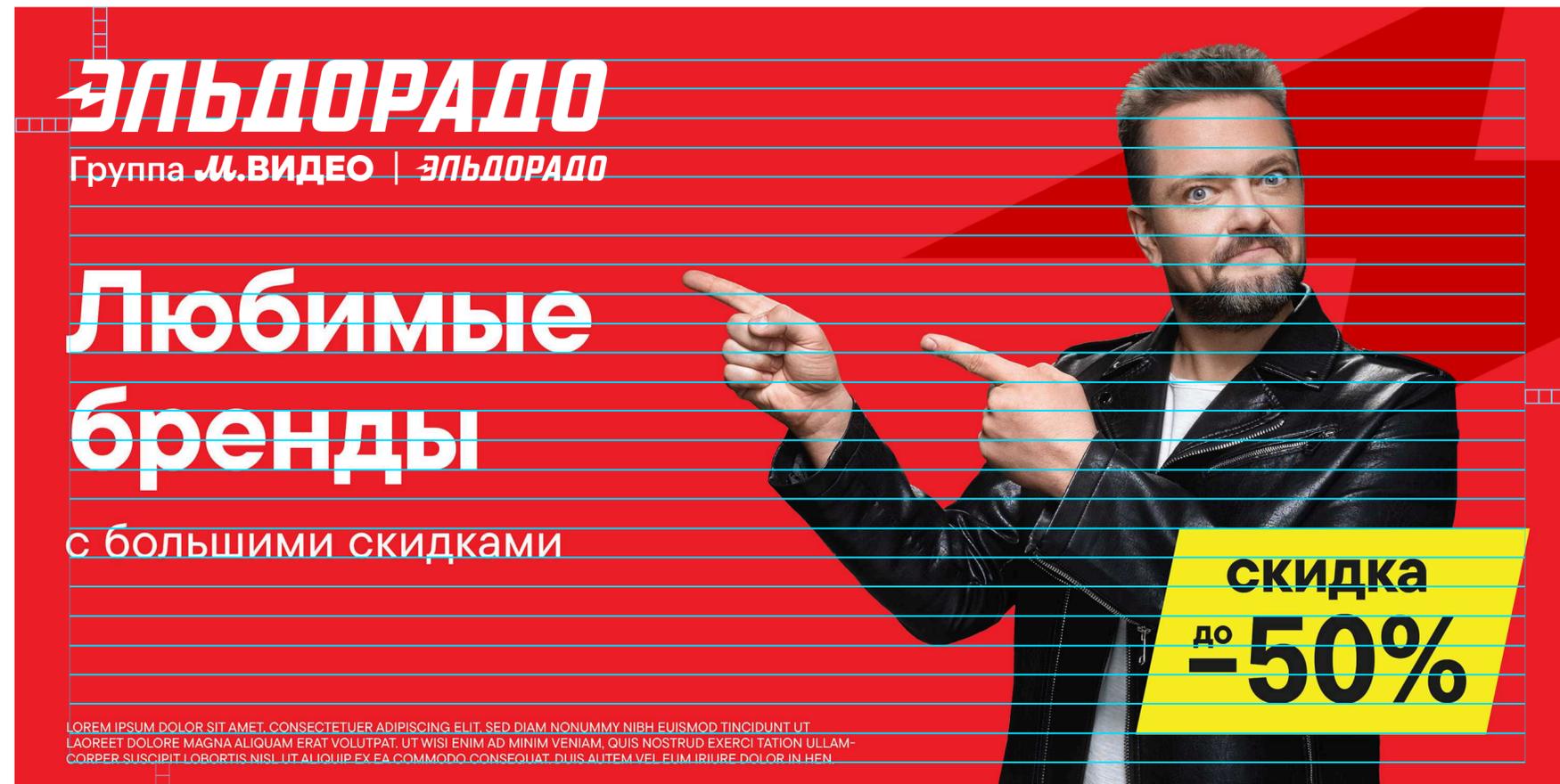


Горизонтальные макеты со свободным текстом

Охранные поля макета определяются охранными полями логотипа (подробнее в разделе Логотип). Рабочее поле разбивается на 24 строки, по которым встаёт текст. Высота одной строки равна 0.5 высоты буквы «Э» в логотипе.

Важно соблюдать охранные поля логотипа и текста внутри рабочего поля. Охранные поля текста равно охранным полям логотипа.

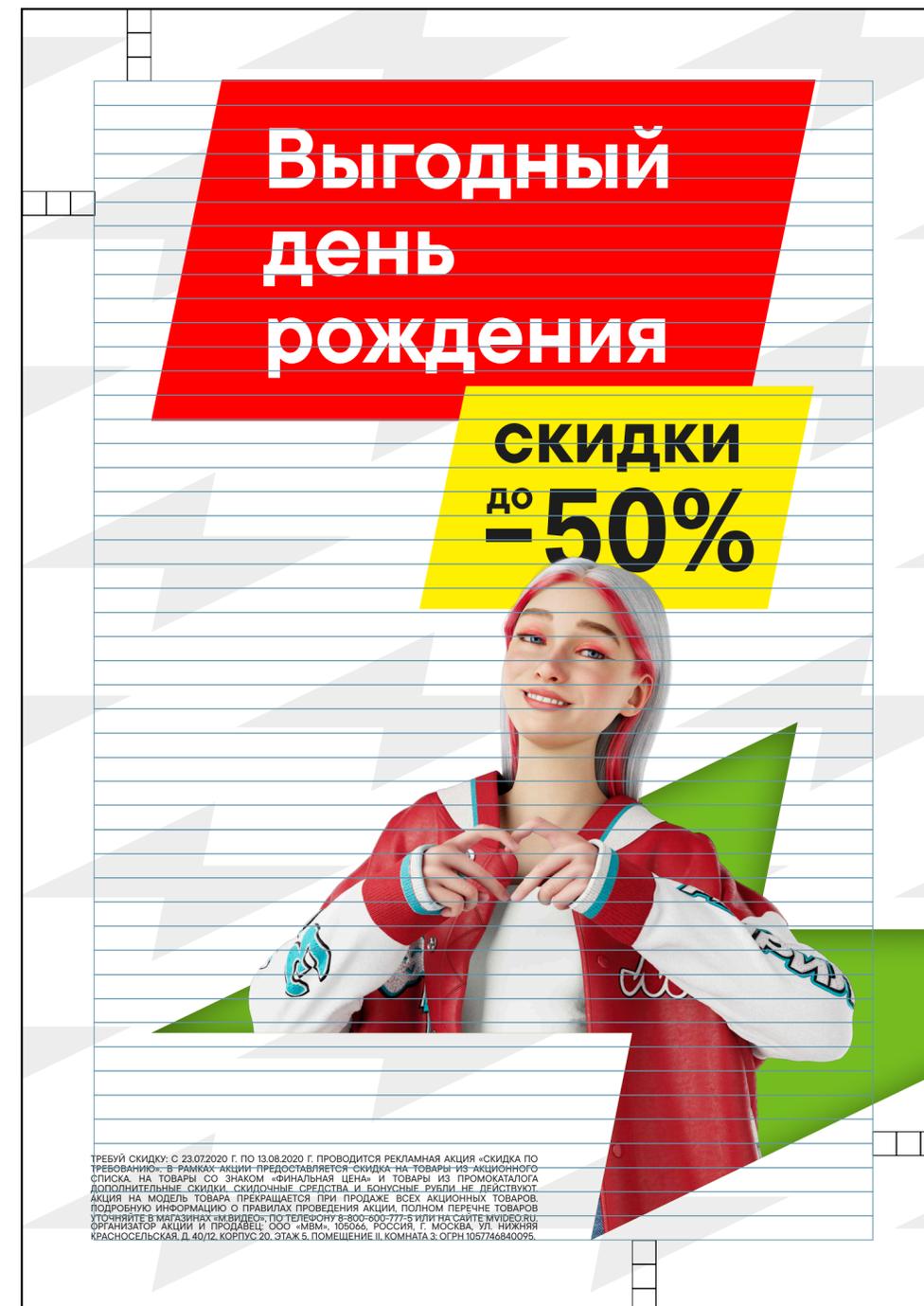
24 строки



Вертикальные макеты со свободным текстом

Охранные поля макета определяются охранными полями логотипа (подробнее в разделе Логотип). Рабочее поле разбивается на 48 строк, по которым встает текст.

Листовка А4 федеральной акции



Горизонтальные макеты с текстовыми плашками

Охранные поля макета определяются охранными полями логотипа (подробнее в разделе Логотип).

Важно соблюдать охранные поля логотипа и текстовых плашек внутри рабочего поля.

Важно следить, чтобы значимые части изображения не выходили за охранные поля макета. Незначительные части изображения могут выступать за поля макета, чтобы сбалансировать композицию.

Наружная реклама формата 6х3



Вертикальные макеты с текстовыми плашками

Охранные поля макета определяются охранными полями логотипа (подробнее в разделе Логотип).

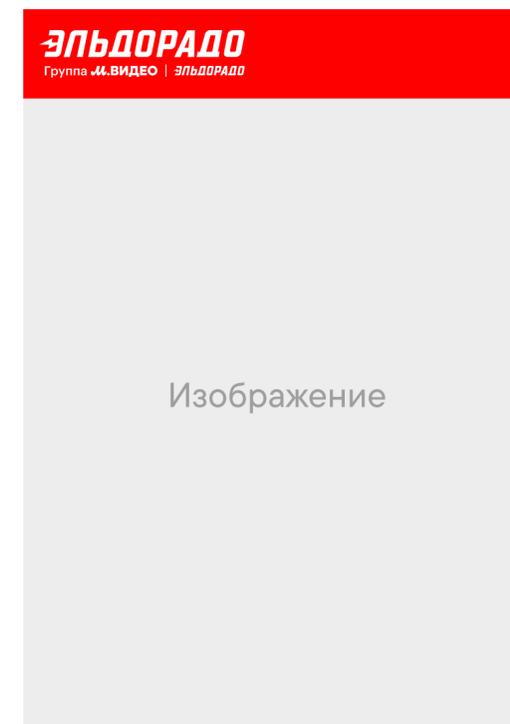
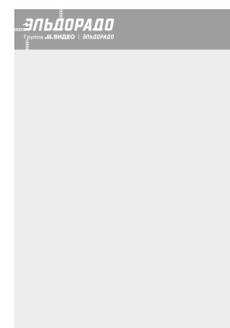
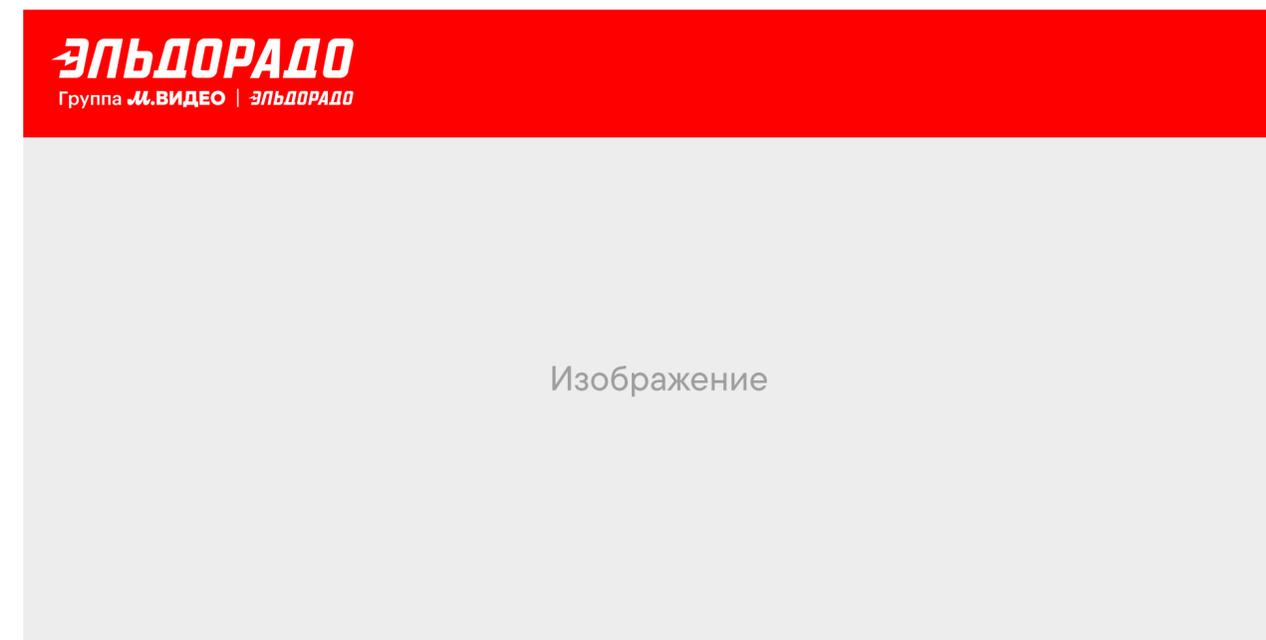
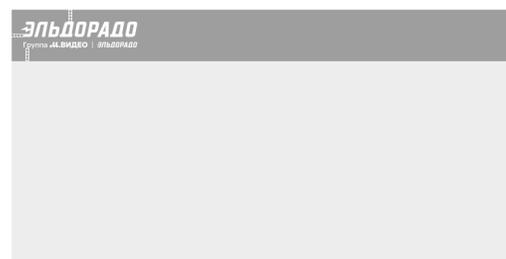
Важно соблюдать охранное поле логотипа и текстовых плашек внутри рабочего поля.



Макеты с независимой графикой

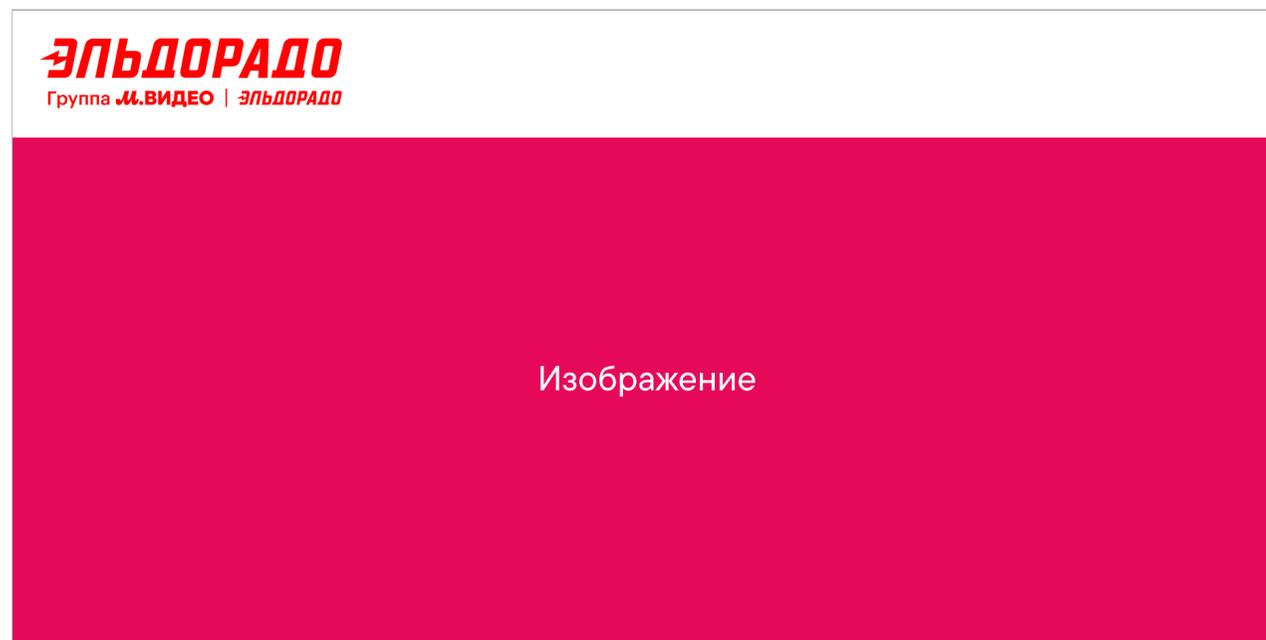
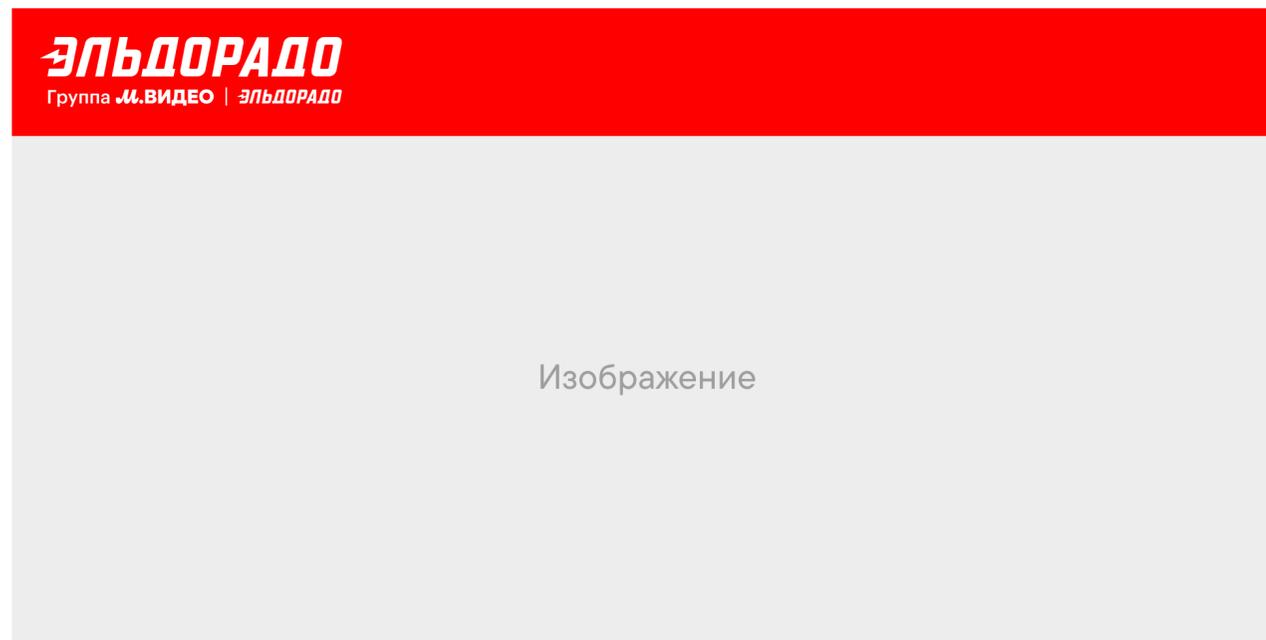
При необходимости разместить на макете независимое от бренда изображение, не соответствующее стилю бренда, логотип отделяется плашкой.

Важно соблюдать охранные поля логотипа в четыре отрезка.



Макеты с независимой графикой

Если независимое изображение недостаточно контрастно фирменной красной плашке, следует использовать белую плашку с красным логотипом.



04

**Коммуникационные
материалы**

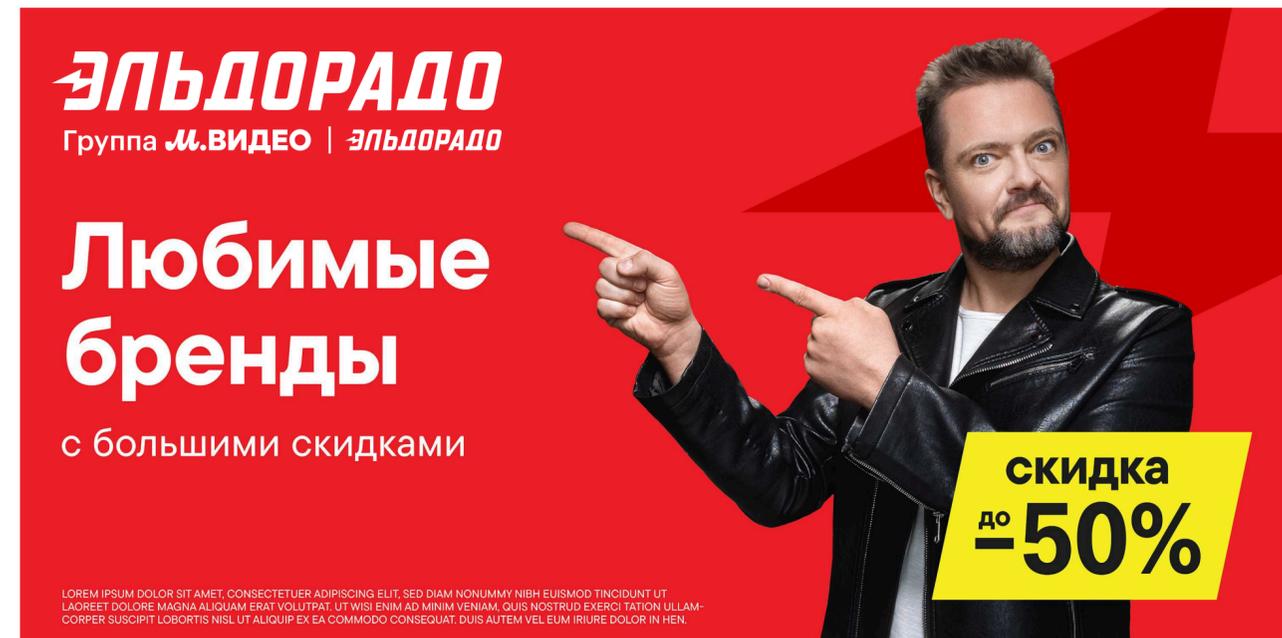
Наружная реклама с фигурой

При создании макетов для наружной рекламы следует придерживаться правил построения макетов со свободным текстом.

Охранное поле логотипа составляет четырёх отрезкам от толщины буквы «Э» в логотипе.

На макетах с фигурой человека используется основной вариант цветового сочетания паттерна.

Высота акционной плашки составляет 7–8 строк сетки.



Наружная реклама с продуктом

Макеты наружной рекламы имеют соотношение сторон 6:3. При создании макетов следует придерживаться правил построения макетов со свободным текстом.

Охранное поле логотипа на макетах наружной рекламы составляет четыре отрезка от толщины буквы «Э» логотипа.

Высота акционной плашки составляет 7–8 строк сетки.



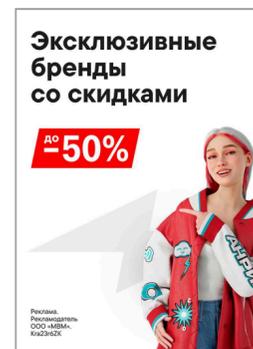
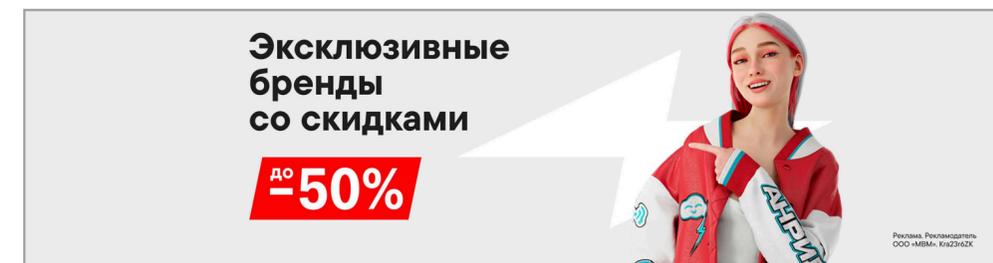
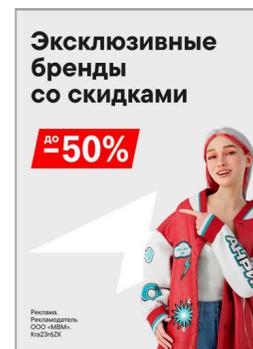
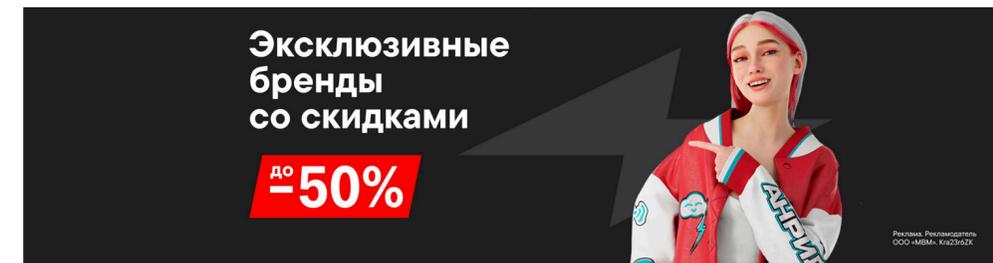
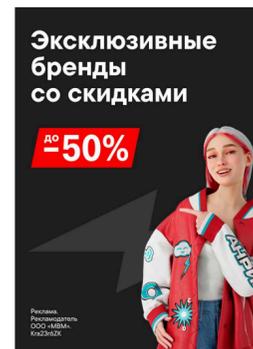
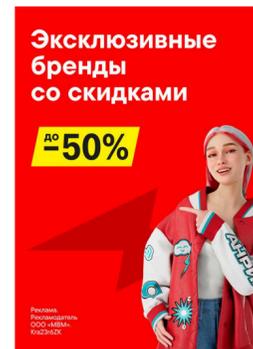
Диджитал-баннеры

Акционные баннеры на сайте Эльдорадо

Диджитал-баннеры строятся по шаблонам в программе Figma.

На внутренних баннерах допускается использование всех фирменных цветовых сочетаний и фирменных приёмов.

Внутренние баннеры не содержат в себе логотип бренда.



Диджитал-баннеры

Акционные баннеры на сайте Эльдорадо

Диджитал-баннеры строятся по шаблонам в программе Figma.

На внутренних баннерах допускается использование всех фирменных цветовых сочетаний и фирменных приёмов.

Внутренние баннеры не содержат в себе логотип бренда.



Диджитал-баннеры

Вендорские баннеры на сайте Эльдорадо

Диджитал-баннеры строятся по шаблонам в программе Figma.

На внутренних баннерах допускается использование всех фирменных цветовых сочетаний и фирменных приёмов.

Внутренние баннеры не содержат в себе логотип бренда.



Диджитал-баннеры

Вендорские баннеры на сайте Эльдорадо

Диджитал-баннеры строятся по шаблонам
в программе Figma.

На внутренних баннерах допускается
использование всех фирменных цветовых
сочетаний и фирменных приёмов.

Внутренние баннеры не содержат в себе
логотип бренда.



Диджитал баннеры

Внешние баннеры

Диджитал баннеры строятся по шаблонам в программе Figma.

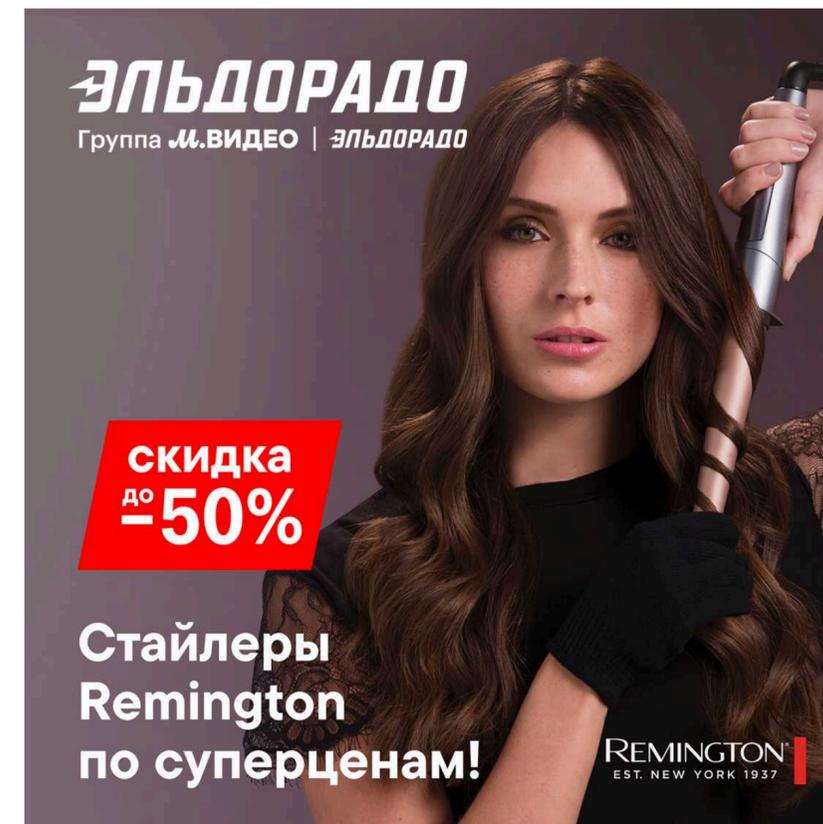
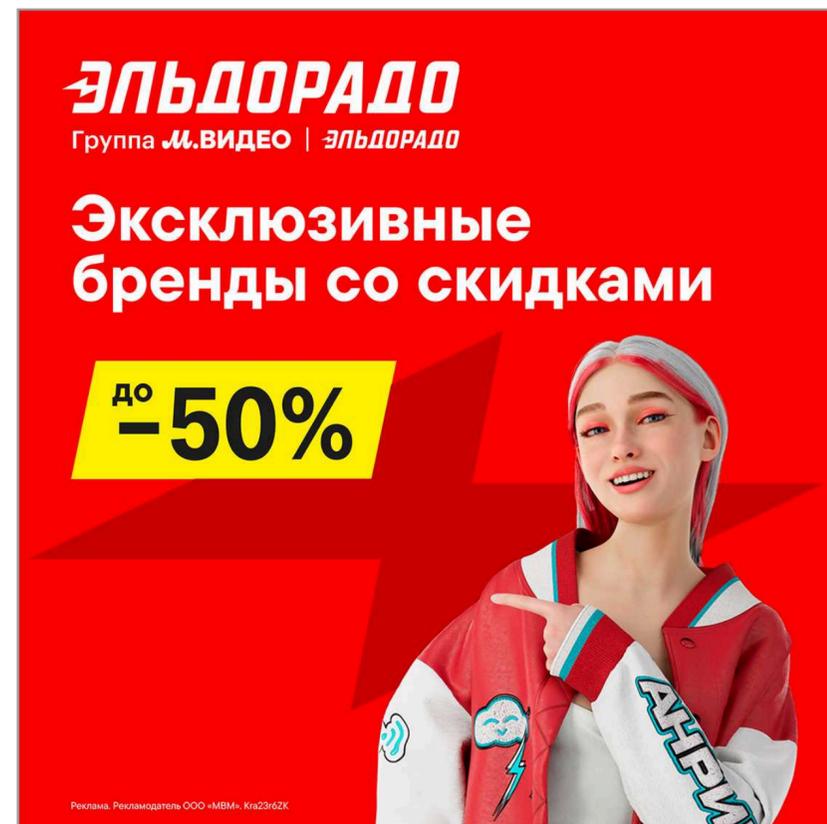
На внешних баннерах допускается использование только основного цветового сочетания паттерна.

Внешние баннеры содержат в себе логотип бренда.

Внешние акционные баннеры



Внешние вендорские баннеры



Креатив федеральной кампании

Макеты федеральной кампании включают в себя вендорское изображение или креатив.

Макет состоит из двух блоков: фирменного и блока креатива.

Допустимо использовать паттерн в фирменном блоке, только если вендорское изображение/креатив выполнены в минималистичном стиле.

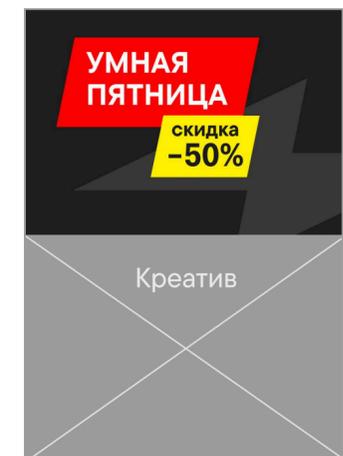
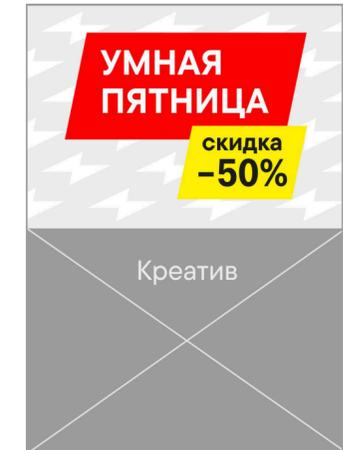
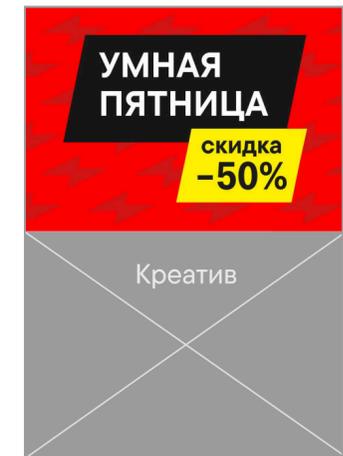
Диджитал-баннер



A4



A4



Креатив федеральной кампании

Креатив или вендорское изображение могут занимать всё пространство макета.

В детализированном креативе бренда Эльдorado фон сохраняется чистым красным, паттерн не используется.

Область за текстовой плашкой должна оставаться — однородной (без графических элементов) и контрастной по отношению к тексту.

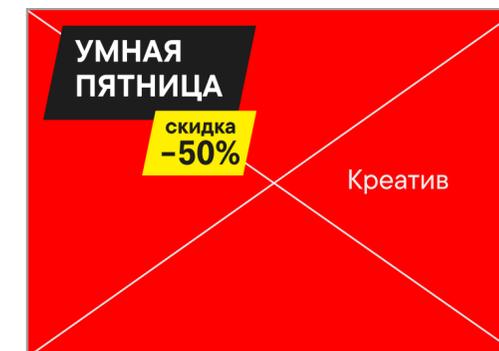
Диджитал-баннер



A4



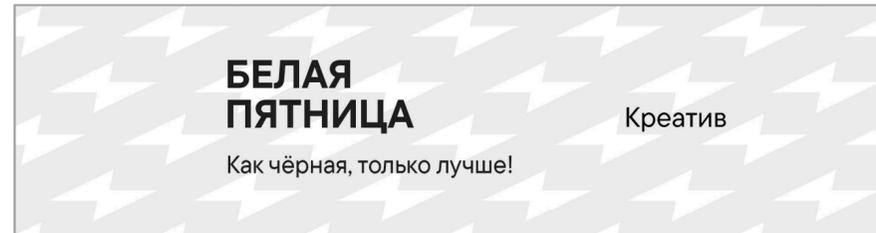
A4



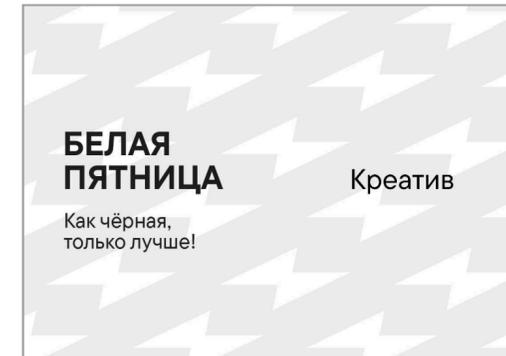
Креатив федеральной кампании

Допускается использование стандартных приёмов бренда Эльдорадо, например, свободный текст или текстовые плашки с паттерном или одним знаком «молния» на фоне.

Диджитал-баннер



A4



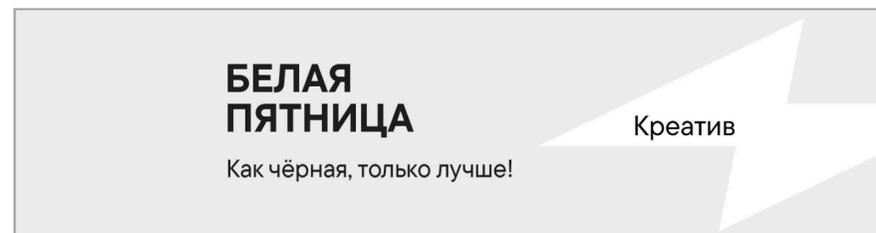
A4



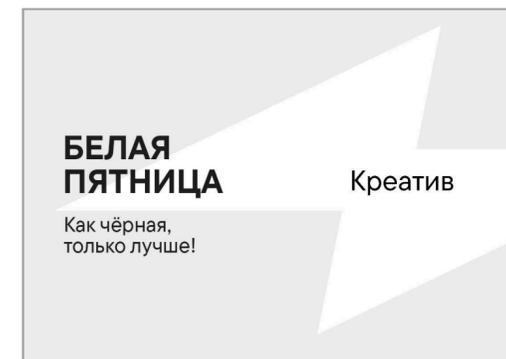
Креатив федеральной кампании

Допускается использование стандартных приёмов бренда Эльдорадо, например, свободный текст или текстовые плашки с паттерном или одним знаком «молния» на фоне.

Диджитал-баннер



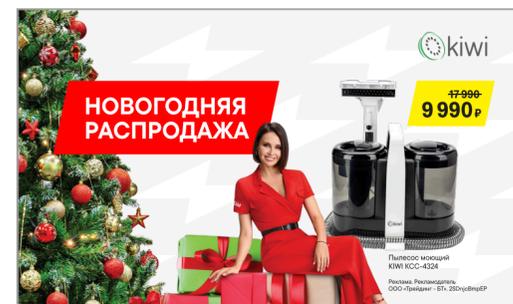
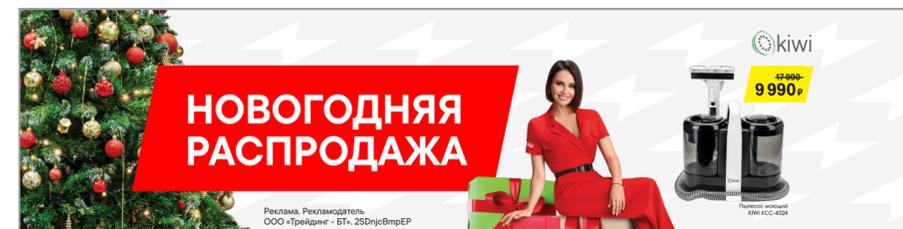
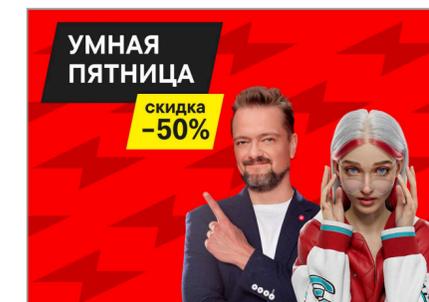
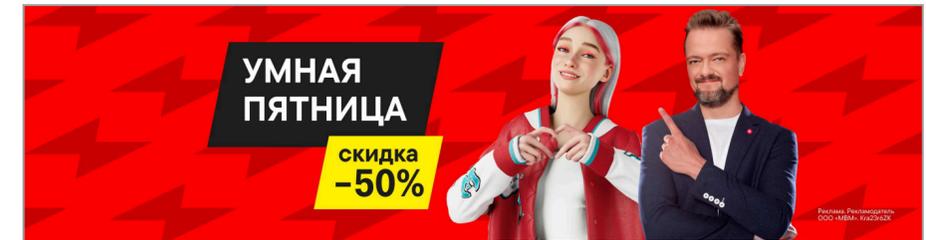
A4



A4



Креатив федеральной кампании. Примеры



Антикражные ворота, корзина

На антикражных воротах в качестве фирменного элемента используется тёмно-красный паттерн на красном фоне со вспомогательным вариантом логотипа.

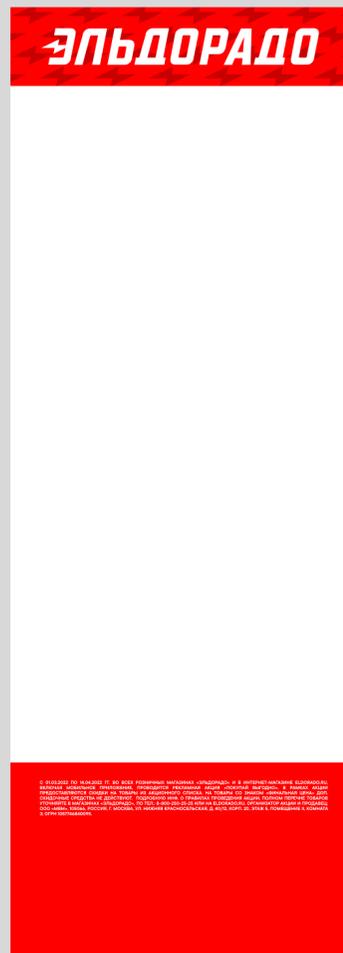
Креатив вендора интегрируется внутрь макета без изменения своих шрифтов.

Корзины размещаются в торговом зале и содержат в себе мелкий акционный товар.

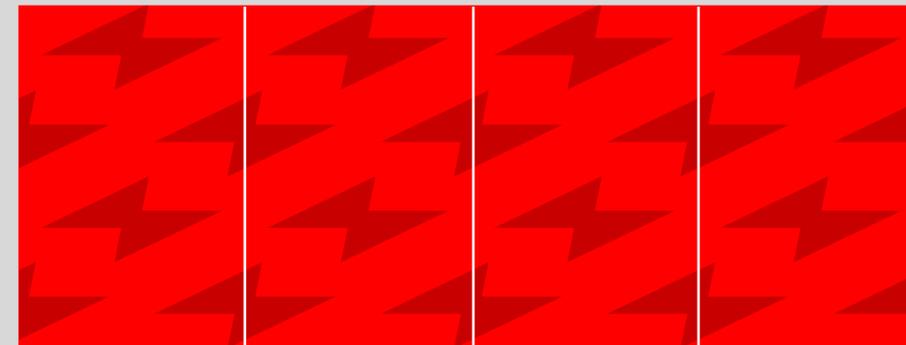
Чекпоинт. Вариант с паттерном



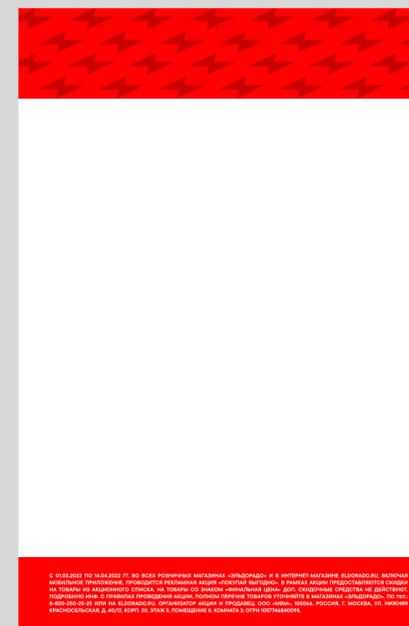
Чекпоинт. Вендорский вариант



Корзина. Вариант с паттерном



Корзина. Вендорский вариант



05

**Внешнее оформление
магазинов**

Охранное поле вывесок

Для сохранения читаемости логотипа следует соблюдать охранное поле. Модулем измерения служит толщина линии буквы «Э».

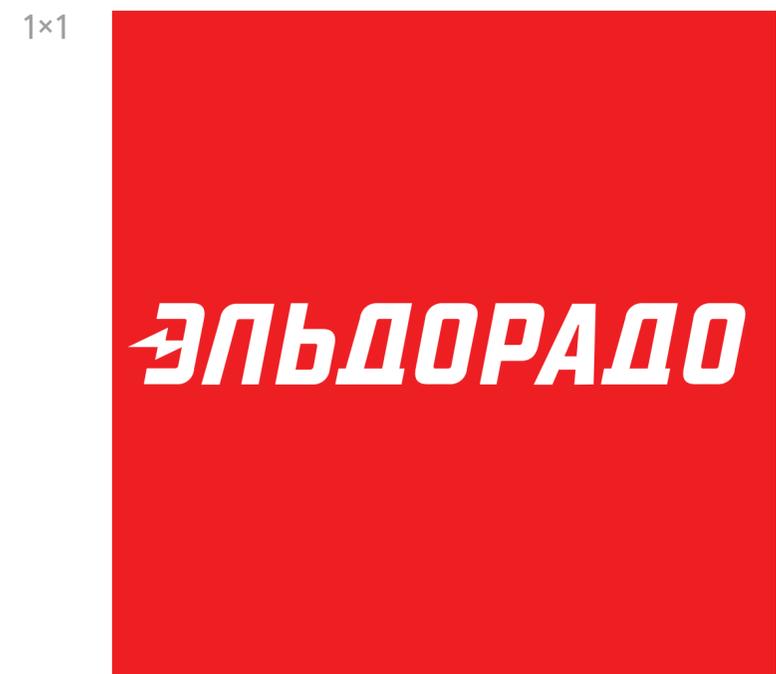
При размещении на интерьерных фасадных вывесках следует соблюдать охранное поле, равное трём отрезкам в высоту.



Уменьшенное охранное поле

Для сложных случаев, где критична видимость, охранное поле может быть уменьшено до двух отрезков буквы «Э» справа и слева от него.

Уменьшенное охранное поле применяется только на узкой фасадной вывеске с соотношением сторон меньше 3:4.



Вывеска на фризе. Цветовое решение

Основным цветовым решением является размещение белых букв на фризе фирменного красного цвета.

Однако, в случае ограничений со стороны торгового центра, допустимо размещать красные буквы на белом фризе.

Основное цветовое решение



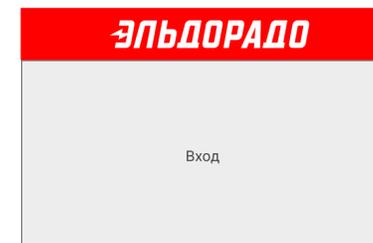
Дополнительное цветовое решение



Фирменный фриз. Дополнительные элементы

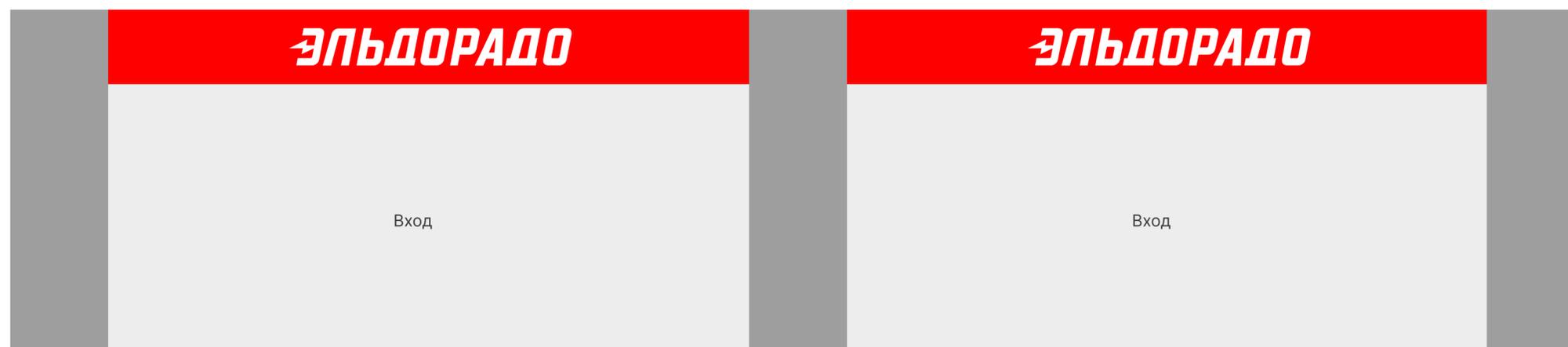
Логотип должен располагаться над входом в магазин. В случае длинного фриза на противоположной стороне от логотипа может располагаться надпись «Группа М.Видео | Эльдorado» или логотип с надписью «Группа М.Видео | Эльдorado» справа от логотипа.

Дополнительные элементы могут располагаться по обе стороны логотипа.



Фирменный фриз. Несколько логотипов

В случае, если фриз разделён колоннами, а оба входа являются равнозначными, то вывеска центрируется относительно каждого участка фриза. Используется вспомогательный вариант логотипа.



Размер дополнительных элементов

Надпись «Группа М.Видео | Эльдorado»
выравнивается по центру
логотипа Эльдorado. Размер надписи
равен 50% от высоты логотипа Эльдorado.



Минимально допустимые расстояния

Минимальное допустимое расстояние между логотипом и фирменной надписью «Группа М.Видео | Эльдorado» равняется двум вспомогательным вариантам логотипа Эльдorado.

Если из-за ограничения длины фриза нет возможности соблюсти минимальное расстояние, то фриз считается коротким, а размещение на нём фирменных элементов недопустимо.

ЭЛЬДОРАДО ЭЛЬДОРАДО ЭЛЬДОРАДО Группа **М.ВИДЕО** | **ЭЛЬДОРАДО**

Фасадная вывеска

Вывеска на фасаде обычно выполняется из объёмных световых букв, но также может быть выполнена в виде лайтбокса или виниловой сетки. При размещении вывески Эльдорадо рядом с другими брендами важно соблюдать охранное поле и не нарушать его границ.

На фасадных вывесках используется стандартное охранное поле для вывесок.



Крышная конструкция

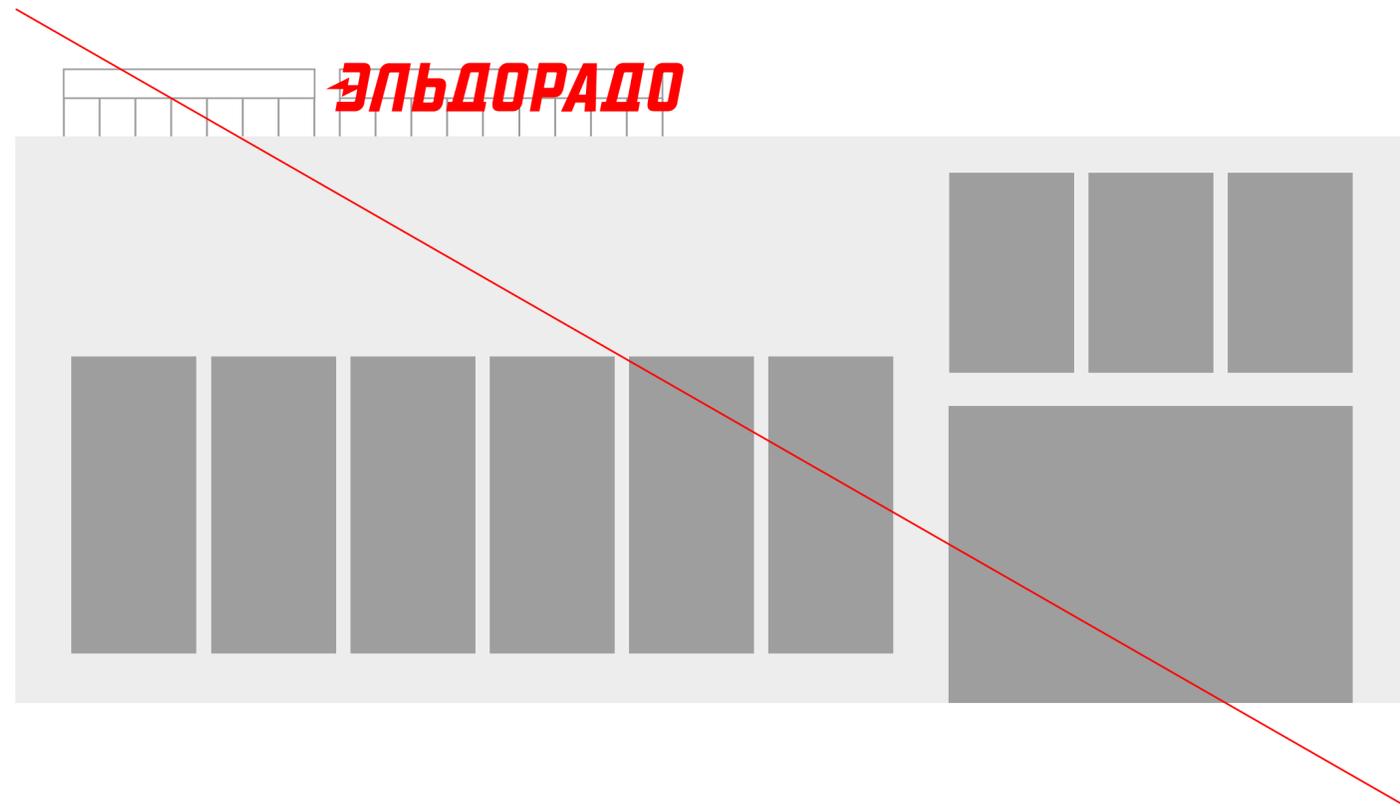
Крышные вывески всегда окрашиваются в фирменный красный цвет, так как он хорошо различим в любое время суток. Использование белого цвета для крышных конструкций не допускается.

Если на крыше здания размещается только вывеска Эльдорадо, её рекомендуется центрировать относительно фасада.



Крышная конструкция

Если вывеска Эльдорадо размещается рядом с другими брендами, то необходимо соблюдать охранное поле. Не рекомендуется размещать вывеску слишком близко к другим крышным конструкциям.

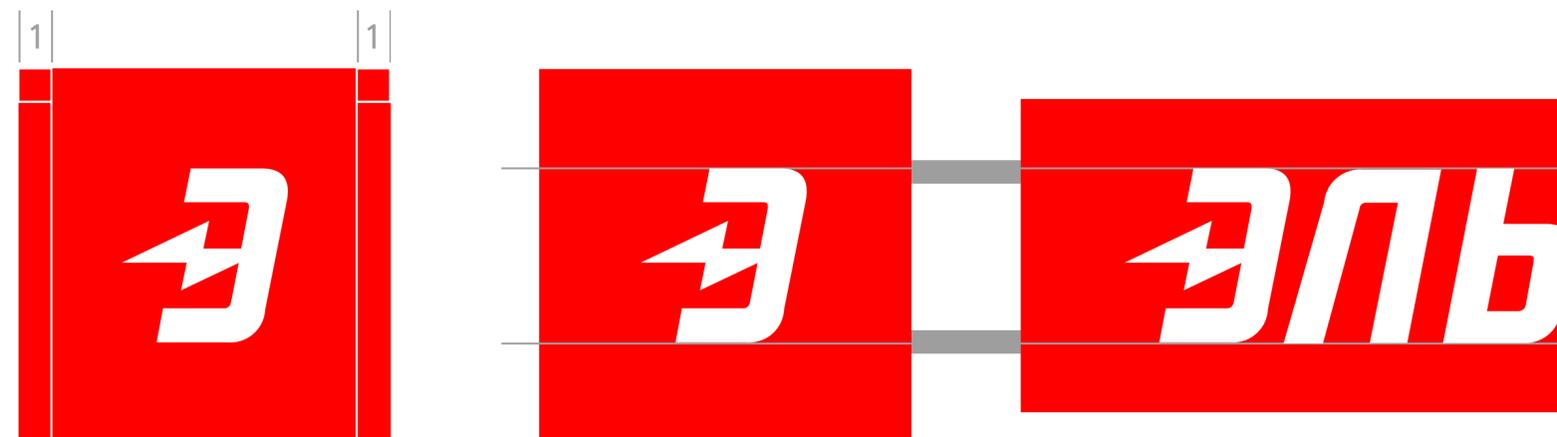


Консольная вывеска

Консольная вывеска дополняет брендированный фриз или фасадную вывеску. Она изготавливается в виде светового короба с источником света.

Консольная вывеска представляет собой квадрат, в который вписан знак «Э». При создании консольной вывески важно соблюдать охранное поле справа и слева.

При размещении консольной вывески важно следить за соразмерностью элементов. Размер знака «Э» на консоли должен совпадать с размером знака «Э» на вывеске, расположенной в непосредственной близости на фасаде или фризе.



Навигация

Существует три типа навигационных макетов:

1. Самостоятельная навигация;
2. Навигация с иллюстрацией;
3. Навигация на имиджевом макете.

1



2



3



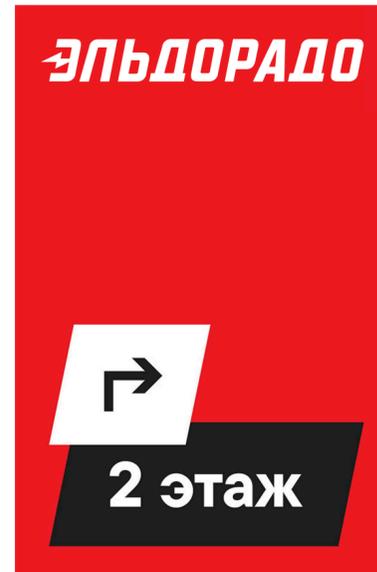
Пропорции макетов навигации

На слайде представлены три конфигурации макетов в разных пропорциях: горизонталь, вертикаль и узкая горизонталь.

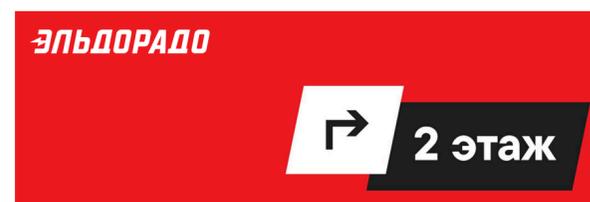
Горизонтальные



Вертикальные



Узкие горизонтальные

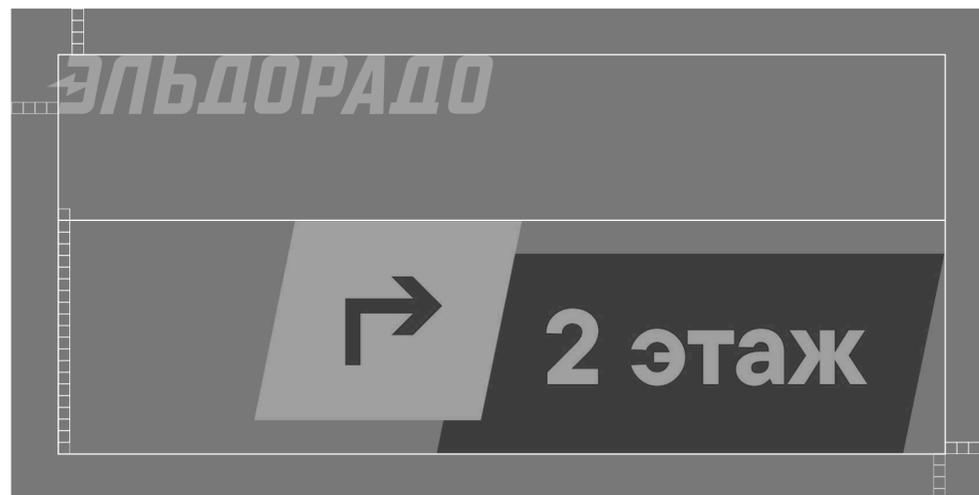


Правила вёрстки макетов. Сетка

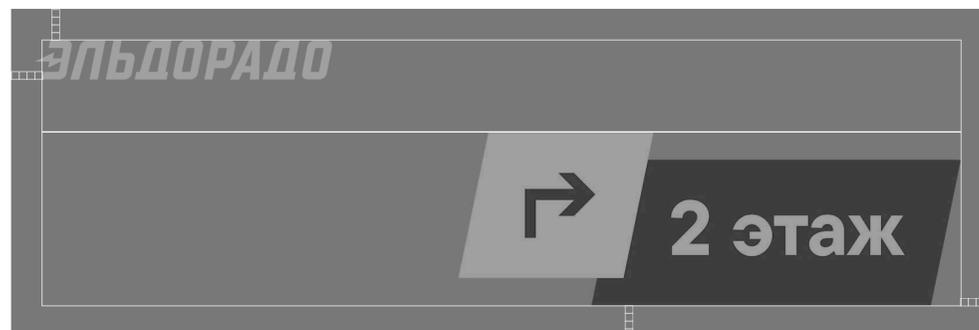
Сетка навигационных макетов строится из отрезков толщины буквы «Э». Рекомендуемый размер логотипа не превышает 30–50% общей ширины горизонтальных макетов и 80% общей ширины вертикальных макетов.

Поля сверху и по краям макета равны четырём отрезкам для вертикали и горизонтали.

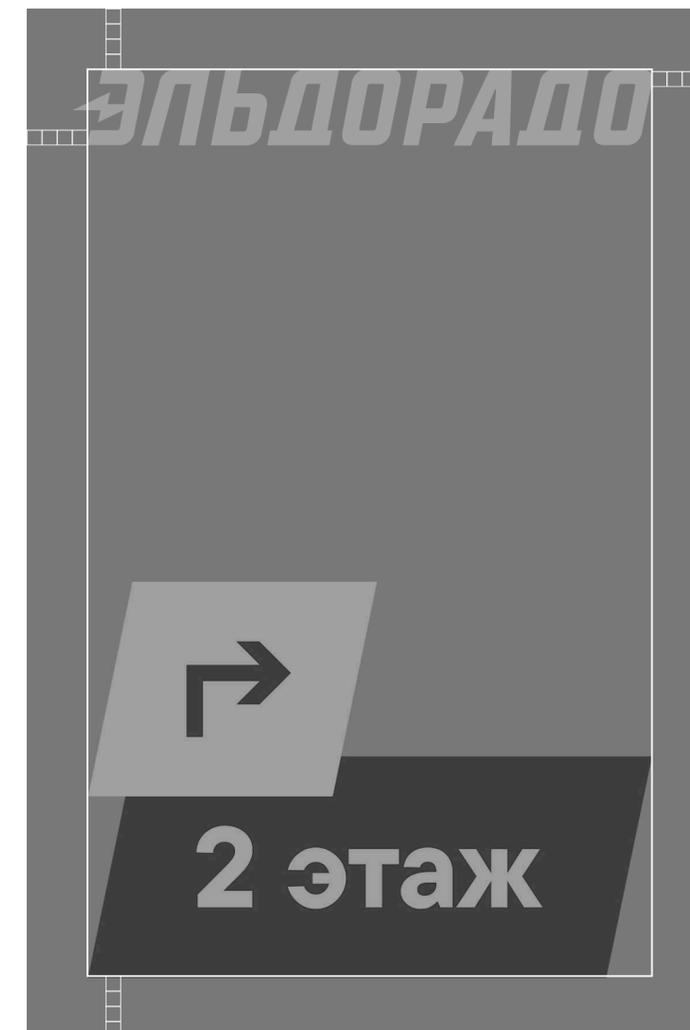
50%
ЭЛЬДОРАДО



30%
ЭЛЬДОРАДО



70%
ЭЛЬДОРАДО



Режим работы

Для создания макетов режима работы следует пользоваться придерживаясь размещения информации внутри охранного поля.



ЭЛЬДОРАДО
Группа **M.ВИДЕО** | **ЭЛЬДОРАДО**

Ежедневно

10–22

Круглосуточно
в нашем приложении



Начни карьеру
в «М.Видео-Эльдорадо»



 ПРОДАВЕЦ: ООО «МВМ», 143001, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ,
Г.О. ОДИНЦОВСКИЙ, ПГТ. НОВОИВАНОСКОЕ УЛ. ЗАПАДНАЯ
СТР. 180. ОГРН 1057746840095.

Форма сотрудника

Форма сотрудника — футболка свободного кроя фирменного красного цвета. На лицевой стороне расположена основная версия логотипа, на спине — слоган «поможем», который содержит в себе знак «М».

Переход на обновлённый дизайн формы осуществляется поэтапно.



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Спасибо!

Август 2025