

# Руководство по использованию фирменного стиля

**M.MASTER** 

# М.Мастер

|   |    |                                      |    |
|---|----|--------------------------------------|----|
| Саббренд .....                          | 2  | Горизонтальные макеты .....          | 24 |
| Введение .....                          | 3  | Вертикальные макеты .....            | 25 |
| Платформа .....                         | 4  | Плашки .....                         | 26 |
| Логотип .....                           | 5  | Цена .....                           | 27 |
| Недопустимые варианты .....             | 6  | Имиджевые макеты .....               | 28 |
| Логотип на фото .....                   | 7  | Имиджевые макеты без паттерна .....  | 29 |
| Недопустимые варианты на фото .....     | 8  | Макет для внешних коммуникаций ..... | 30 |
| Дополнительные версии логотипа .....    | 9  | Листовки .....                       | 31 |
| Типографика .....                       | 10 | Монохром .....                       | 32 |
| Цвета .....                             | 11 | Сервисные (доставка) .....           | 33 |
| Типология макетов .....                 | 12 | Сервисные (установка) .....          | 34 |
| Фирменные иллюстрации .....             | 13 | Сервисные (ремонт) .....             | 35 |
| Фотографии без искажений .....          | 14 | Сервисные (услуга) .....             | 36 |
| Иллюстрации .....                       | 15 | Сервисные (акция) .....              | 37 |
| Шестигранник .....                      | 16 | Партнерские макеты .....             | 38 |
| Текстовая плашка .....                  | 17 | Презентация .....                    | 39 |
| Иконки .....                            | 18 | СММ .....                            | 40 |
| Фото объектов или техники .....         | 19 | Паттерн .....                        | 41 |
| Недопустимые фото .....                 | 20 | Паттерн (варианты) .....             | 42 |
| Общие принципы построения макетов ..... | 21 | Форма .....                          | 43 |
| Пропорции макетов .....                 | 22 | Промо-страница .....                 | 44 |
| Вытянутые макеты .....                  | 23 |                                      |    |

## Саббренд М.Мастер

Саббренд М.Мастер является частью экосистемы материнского бренда М.Видео.

Это бренд со своей визуальной концепцией, которая построена в том числе на основе айдентики и элементов бренда М.Видео.

Существует два типа коммуникаций саббренда М.Мастер: внутри материнской структуры (в магазинах М.Видео, Эльдорадо и ко-брендовых магазинах, на сайте, в приложении, в социальных сетях материнских брендов и других собственных каналах коммуникаций), а также во внешних коммуникациях. В первом случае макеты могут быть построены по общим правилам, описанным в данном руководстве. Второй тип коммуникаций предполагает, что дополнительно в макетах необходимо размещать логотип материнского бренда М.Видео/Эльдорадо или ко-бренда М.Видео-Эльдорадо, как обозначение принадлежности саббренда.

# М.ВИДЕО

Материнский бренд

## ЭЛЬДОРАДО

### М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Ко-бренд

## М.МАСТЕР

Саббренд в экосистеме М.Видео, оказывающий сервисные услуги по установке, ремонту, доставке техники.

## Суть бренда М.Мастер

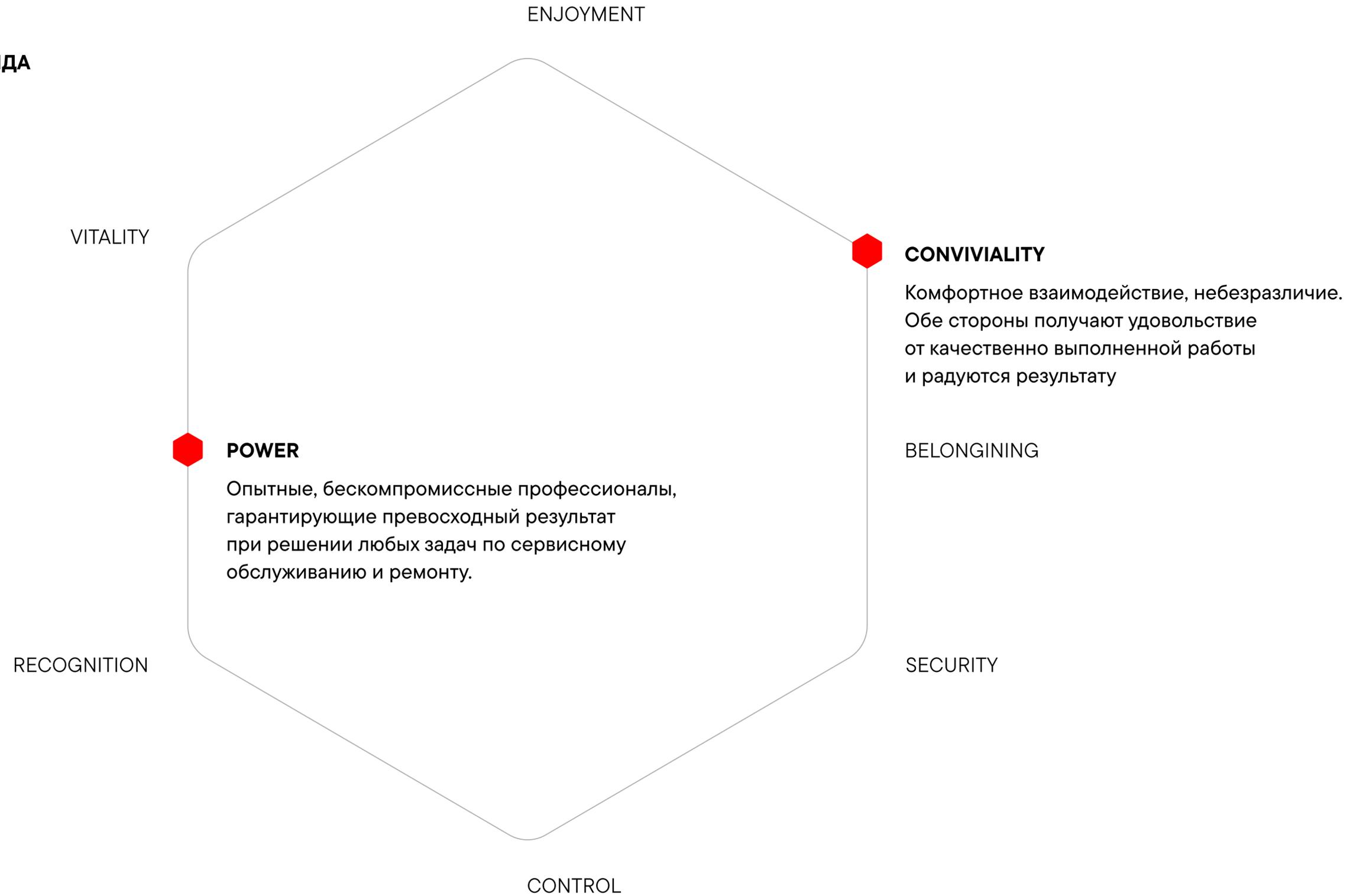
М.Мастер — это сервис заботы о технике и доме, который помогает решать широкий спектр бытовых задач.

Сервис включает в себя следующие виды услуг:

- **доставка** товаров из магазинов М.Видео и Эльдorado, включая возможность одновременной установки товара;
- **установка** техники, сантехники, электрики, мебели, дверей и окон — независимо от места приобретения товаров;
- **стационарный ремонт** цифровой и мелкой бытовой техники в сервисных центрах;
- **выездной ремонт** крупной бытовой техники;
- **трейд-ин и выкуп** с возможностью выгодно приобрести взамен любую технику или мгновенно получить средства на карту;
- продажа **восстановленной техники**;
- **вывоз и утилизация** старой техники.

# М.Мастер

## ТЕРРИТОРИИ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА



# М.Мастер

Для различных коммуникационных задач могут использоваться соответствующие вариации логотипа:

## ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ С ДЕСКРИПТОРОМ:

Содержит все элементы логотипа:  
[элемент М] [точка] [название сервиса] [знак]  
[дескриптор]

## ВЕРСИЯ БЕЗ ДЕСКРИПТОРА:

Содержит все элементы логотипа:  
[элемент М] [точка] [название сервиса] [знак]

## СОКРАЩЁННАЯ ВЕРСИЯ:

Вариант логотипа без текстового названия сервиса [элемент М] [точка] [знак]

## ЗНАК

Графический элемент без шрифтовой части.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОЛНАЯ И СОКРАЩЁННАЯ ВЕРСИИ

Версии для мелких форматов, которые используются в крайних случаях.

Логотип М.Мастер — это единая конструкция с выверенными пропорциями. Не пытайтесь воссоздать его самостоятельно: всегда пользуйтесь оригинальным файлом. Минимальный размер логотипа составляет 5 мм в высоту для печатных носителей и 15 px для экранов.

## ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ С ДЕСКРИПТОРОМ



## ВЕРСИЯ БЕЗ ДЕСКРИПТОРА



## СОКРАЩЁННАЯ ВЕРСИЯ



## ЗНАК



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СОКРАЩЁННАЯ ВЕРСИЯ

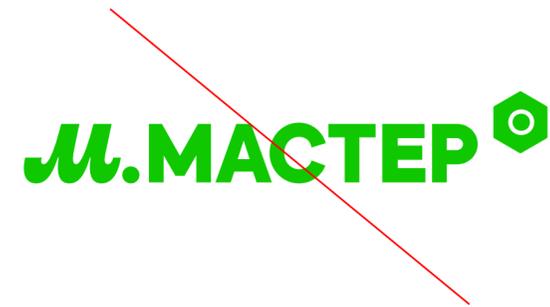


## ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



# М.Мастер

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



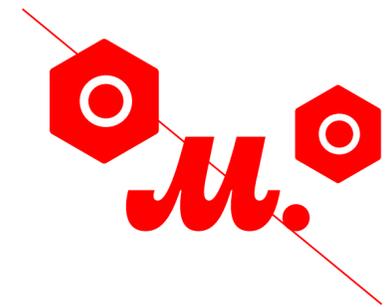
Нельзя окрашивать логотип  
в сторонние цвета



Нельзя непропорционально  
искажать логотип и его части



Нельзя использовать  
обводку



Нельзя тиражировать логотип  
или знак в композиции



Нельзя набирать части логотипа  
наборным шрифтом



Нельзя использовать тени



Нельзя наклонять логотип



Нельзя использовать  
логотип на сложном фоне

# М.Мастер

## РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОТОГРАФИЯХ ИЛИ ГРАФИКЕ

Логотип должен располагаться на чистом контрастном фоне и хорошо читаться.



# М.Мастер

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Логотип должен располагаться на чистом контрастном фоне и хорошо читаться.



Логотип расположен на пёстром фоне



Логотип расположен на неконтрастном фоне и плохо читается



Логотип заходит на значимые элементы изображения

# М.Мастер

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Полная версия может быть с дескриптором, а также с дескриптором на фоне плашки.

Версия с плашкой имеет 2 цветовых варианта: основной и дополнительный.

Основной вариант: плашка белого цвета, текст и логотип — красного.

Дополнительный вариант: плашка красного цвета, текст и логотип — белого. Он используется если первый вариант плохо виден на фоне.

Также версия с плашкой может быть либо с дескриптором, либо без него.

Версия без дескриптора используется если:

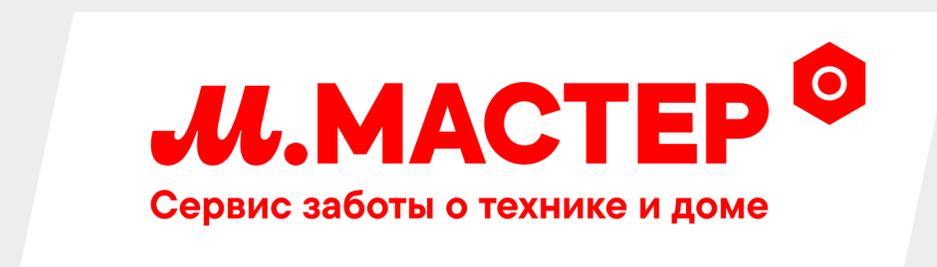
- в макете полностью или частично использовано выражение «Сервис заботы о технике и доме».

- в макете плохо виден дескриптор под логотипом

## ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ



Логотип с дескриптором.  
Вариант 1. Основной



Логотип без дескриптора.  
Вариант 2. Дополнительный



# М.Мастер

## ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт бренда М.Мастер — TT Commons от студии шрифтового дизайна TypeType. Шрифт используется в начертаниях Bold и Medium и служит для набора текстов в коммуникации бренда.

Принципы работы с типографикой бренда М.Мастер идентичны правилам работы с типографикой в материалах бренда М.Видео.

Для крупных заголовков применяется начертание Bold и крупный кегль, для подписей и дополнительных текстов — начертание Regular.

# TT Commons Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Её Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу  
1234567890.,!#:%

Aa

# TT Commons Pro Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Её Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу  
1234567890.,!#:%

Aa

# М.Мастер

## ЦВЕТА

Фирменные цвета применяются при проектировании всех типов носителей. Основные цвета повторяют цвета бренда М.Видео и используются по тем же правилам.

Основной фирменный цвет — красный. Это наиболее сильный для брендинга цвет, поэтому его стоит применять на всех носителях. Дополнительный цвет — светло-серый. Он используется в качестве фона для всех диджитал-носителей. Светло-серый цвет смягчает сильный контраст, а также решает ряд проблем в диджитал среде — баннеры выделяются на белых фонах сайтов. Вспомогательный цвет — графитовый. Он применяется в качестве фона для ситуационных кампаний и не на постоянной основе.

В качестве вспомогательных для паттерна также используются: серый, тёмно-красный, бордовый и средне-серый. В макетах они не применяются.

### Красный

RGB — 255 0 0  
HEX — FF0000  
CMYK — 0 100 100 0  
Pantone — 485 C  
RAL Classic — 3020

ORACAL 641-031 — для интерьерных конструкций на основе Light-Box решений

ORACAL 8500-031м — для фасадных конструкций на основе Light-Box решений

ORACAL 641-032 — для остальных рабочих задач

Pantone — 19-1763 TPG - для остальных текстильных изделий

### Белый

RGB — 255 255 255  
HEX — FFFFFFFF  
CMYK — 0 0 0 0  
PANTONE — 000 C  
ORACAL 641-010  
RAL Classic — 9003

### Серый

RGB — 56 56 56  
HEX — 383838  
CMYK — 0 0 0 90  
PANTONE — 7540 C  
ORACAL 641-071  
RAL Classic — 7024

### Графитовый

RGB — 30 30 30  
HEX — 1E1E1E  
CMYK — 72 65 65 75  
PANTONE — Black 7C  
ORACAL 641-070  
RAL Classic — 7021

### Светло-серый

RGB — 237 237 237  
HEX — EDEDED  
CMYK — 0 0 0 8  
PANTONE — 5315 C  
ORACAL 641-072  
RAL Classic — 7047

### Средне-серый

RGB — 215 215 215  
HEX — D7D7D7  
CMYK — 0 0 0 20  
PANTONE — 427 C  
ORACAL 641-074  
RAL Classic — 7004

### Бордовый

RGB — 180 0 0  
HEX — B40000  
CMYK — 15 100 100 15  
PANTONE — 7622 C  
ORACAL 641-030  
RAL Classic — 3003

### Тёмно-красный

RGB — 201 0 0  
HEX — C90000  
CMYK — 0 100 100 15  
PANTONE — 7620 C  
ORACAL 641-031  
RAL Classic — 3000

# М.Мастер

## ТИПОЛОГИЯ МАКЕТОВ

Все макеты бренда М.Мастер делятся на четыре типа: имиджевые, сервисные, макеты услуг и акционные макеты. Каждый тип используется в разных коммуникациях и выполняет свою функцию.

## КОНСТРУКТОР

Все макеты «М.Мастер» строятся из базовых элементов: логотипа, типографики, шестигранника, фирменных иллюстраций, изображений техники, плашек с акциями или ценами, иконок.

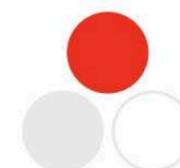
В зависимости от типа макета используются разные комбинации этих элементов.

## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

- Логотип и шестигранник — главные элементы всех макетов.
- В имиджевых макетах шестигранник служит контейнером для иллюстраций. Паттерн используется опционально.
- В сервисных макетах добавляются иконки и плашки для конкретизации информации.
- В макетах услуг используются плашки для пояснений.

Имиджевые

**М.МАСТЕР** 

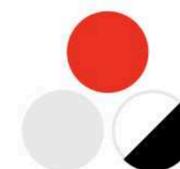
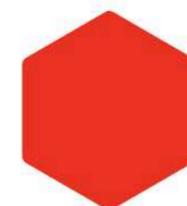


Паттерн  
(опционально)

Сервисные

Доставка, установка, ремонт

**М.МАСТЕР** 



Фото

Или



Иконка



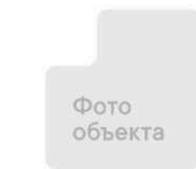
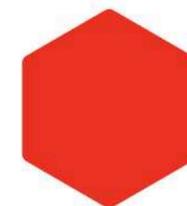
Текст

Плашка

Услуга

Выкуп, трейд-ин, продажа  
восстановленной техники

**М.МАСТЕР** 



Фото



Текст

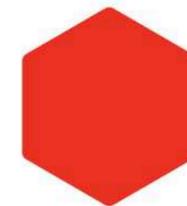
Плашка

Акция

Продлим жизнь

**М.МАСТЕР** 

Логотип /  
Логотип с дескриптором



Шестиугольник



Цвет



Фото



Текст

Плашка

# М.Мастер

## ФИРМЕННЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ

Основным имиджевым элементом носителей бренда М.Мастер являются фирменные иллюстрации.

Сюжет иллюстраций демонстрирует тематические профессии, связанные с ремонтом, услугами, которые оказывает компания.

Все иллюстрации заключаются в форму шестигранника и используются только в таком виде без исключений.

Характерной особенностью является оптическое искажение «Рыбий глаз» (Fish eye), которое смещает визуальный акцент сюжета на профессиональную деятельность персонажа.



# М.Мастер

## ФОТОГРАФИИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ

В качестве исключения для некоторых тематических макетов используется иллюстрация без фонового шестиугольника.



# М.Мастер

## ИЛЛЮСТРАЦИИ

В качестве исключения для некоторых тематических макетов используется иллюстрация без фонового шестиугольника с классической перспективой.



# М.Мастер

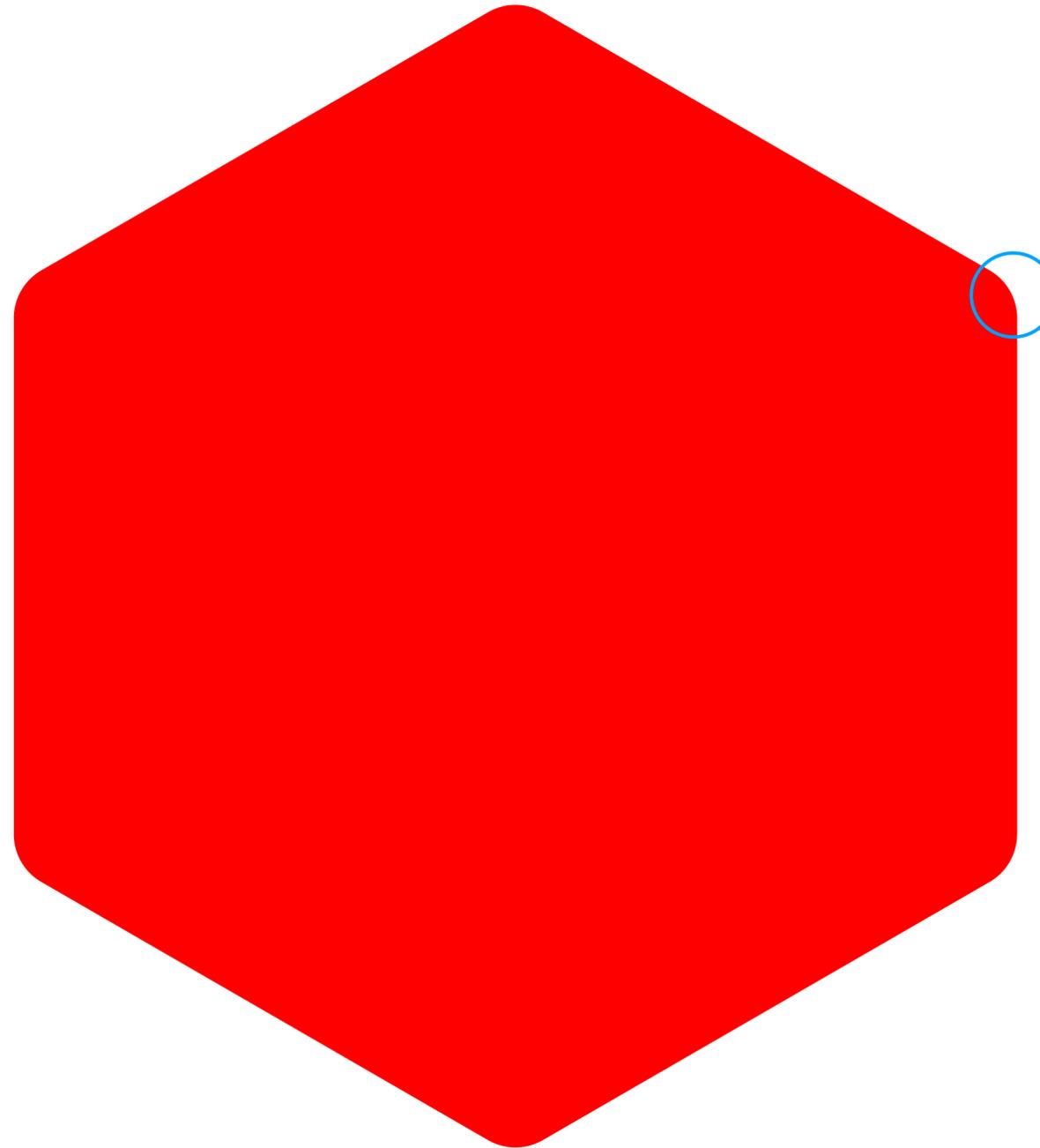
## ШЕСТИГРАННИК

Базовый элемент бренда — простой равносторонний шестиугольник. Такая фигура легко узнаётся, имеет ряд очевидных и необходимых ассоциаций (гайка, ремонт), а также хорошо применяется в проектировании макетов.

Шестигранник используется только в одном положении, когда два противоположных угла направлены вверх и вниз.

Фигура не может быть свободно повернута или искажена. На макете должно быть понятно, что это шестиугольник.

Элемент может быть только нескольких цветов — фирменный красный, белый, графитовый, дополнительный тёмно-красный.



Углы шестигранника всегда закруглены. Острые углы недопустимы.

# М.Мастер

## ТЕКСТОВАЯ ПЛАШКА

Форма фирменной плашки геометрически повторяет форму шестиугольника. Размер плашки меняется в зависимости от текста внутри.

Всего можно выделить три типа плашек: однострочная, двухстрочная, ценовая.

Плашки могут быть трёх цветов: красного, графитового и светло-серого.



# М.Мастер

## ИКОНКИ

Для сервисных макетов дополнительно используются фирменные иконки.

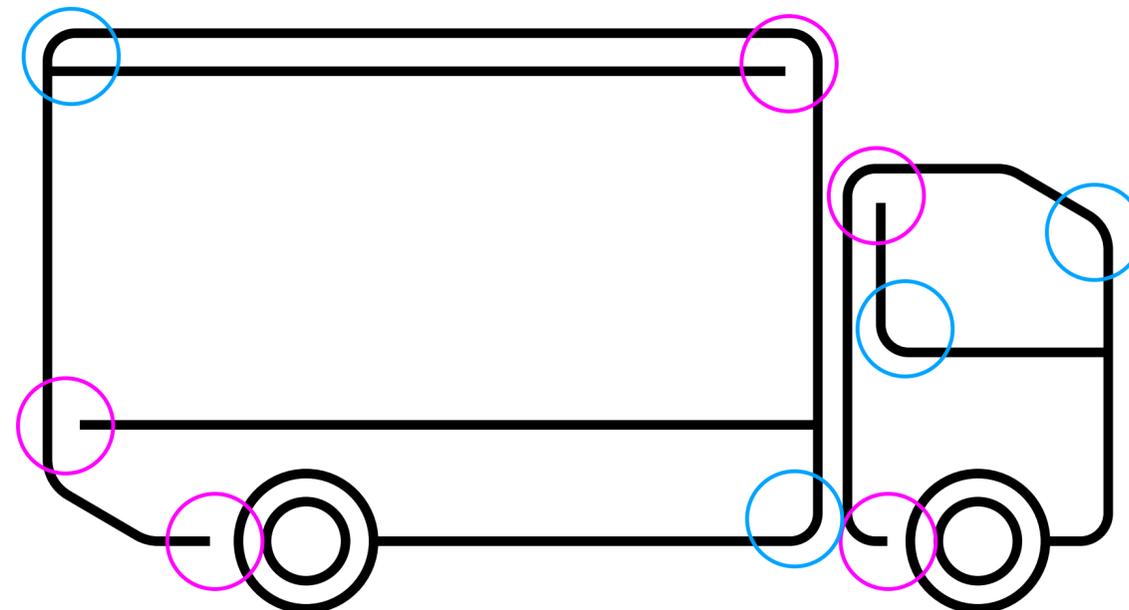
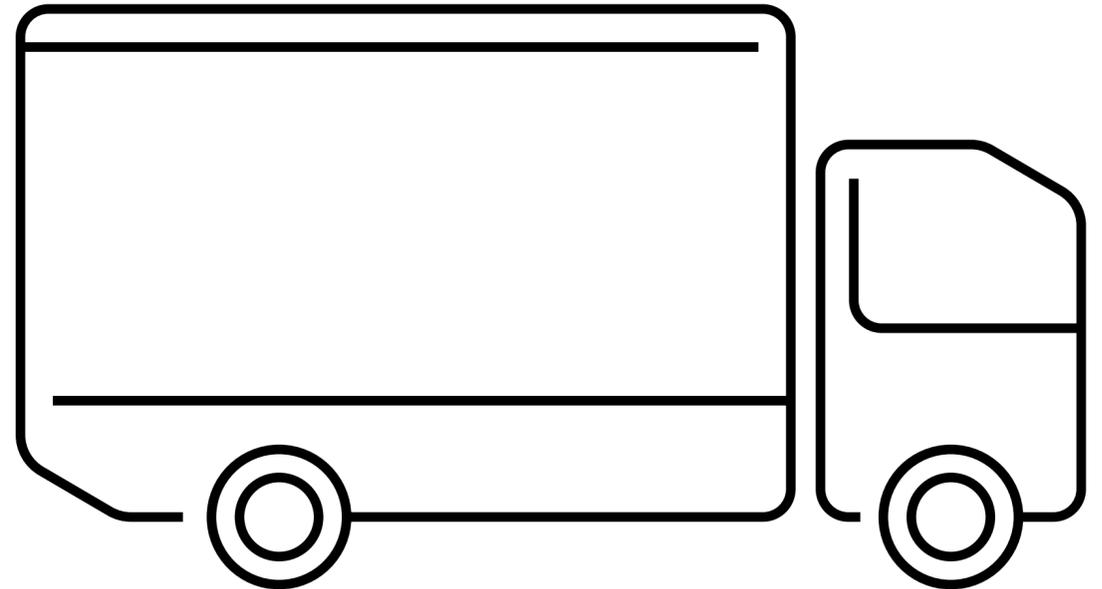
Изображаемые схематичные объекты должны быть понятны и легко считываемы.

Контурная обводка начинается и заканчивается прямым срезом.

В качестве иконок могут быть использованы пиктограммы бренда М.Видео.

В обводке используются закруглённые углы и мягкие сгибы, преимущественно используются горизонтальные линии, вертикальные, а также расположенные под углом, который совпадает с углом наклона граней шестиугольника.

Также характерной особенностью является прерывистые концы линии, которые как бы не доходят до стыка.



# М.Мастер

## ФОТО ОБЪЕКТОВ ИЛИ ТЕХНИКИ

Фото отдельных объектов или техники должны соответствовать следующим требованиям:

- фронтальный ракурс или минимальный поворот
- отсутствие геометрических или оптических искажений
- условная цветовая однородность
- желательно наличие элементов красного цвета

Фото следует использовать в макете с учётом лёгкого тёплого оттенка, тогда объект выглядит более органично.

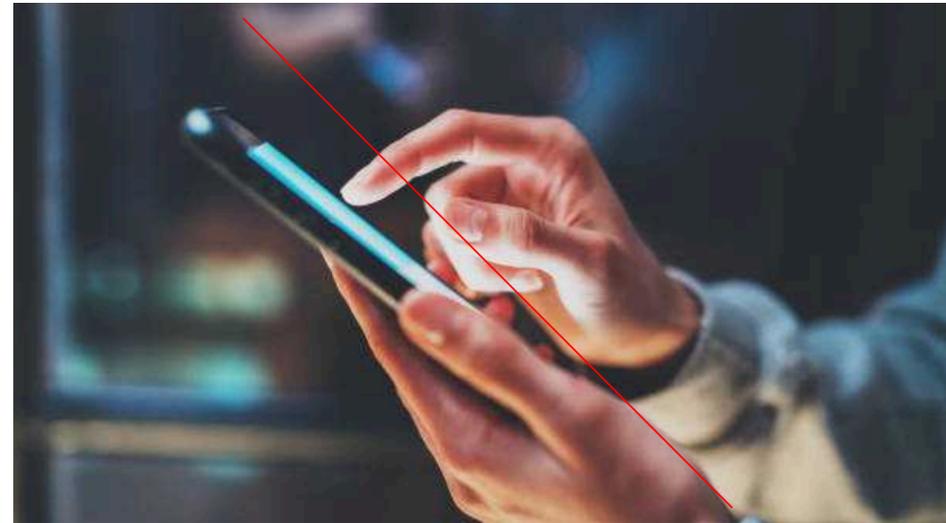


# М.Мастер

## НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ



Большое количество мелких деталей



Предметы размыты, неестественная цветокоррекция или фильтры



Изображения, чья цветовая гамма сильно расходится с фирменной



Техника с посторонним окружением



Слишком устаревшая техника



Фотографии низкого качества

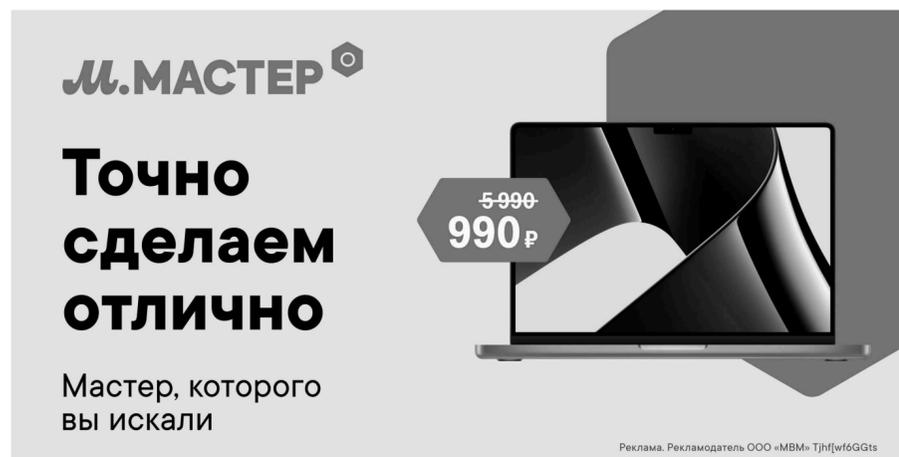
# M.Мастер

## ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

Макет условно делится на две части — информационную и имиджевую.  
Информационная часть содержит логотип и текстовое сообщение. Имиджевая часть может содержать изображение техники, имидживую фотографию, фирменный паттерн, акционные плашки и ценники.

Информационная часть всегда располагается слева на горизонтальных макетах и сверху на вертикальных.

Важно соблюдать иерархию элементов на макете. Заголовок должен быть крупнее подзаголовка, акционной плашки или ценника.



Информационная  
часть

Имиджевая  
часть



Информационная  
часть

Имиджевая  
часть

# M.Мастер

## ПРОПОРЦИИ МАКЕТОВ

Используемая сетка может меняться в зависимости от формата макетов. При более вытянутых горизонтальных пропорциях основная часть контента сдвигается ближе к центру.

Стоит учитывать, что в случае применения фирменного паттерна, текстовая часть может быть расположена на графических элементах. Однако важно соблюдать правило — текст должен чётко читаться и не загромождать фотоизображение.

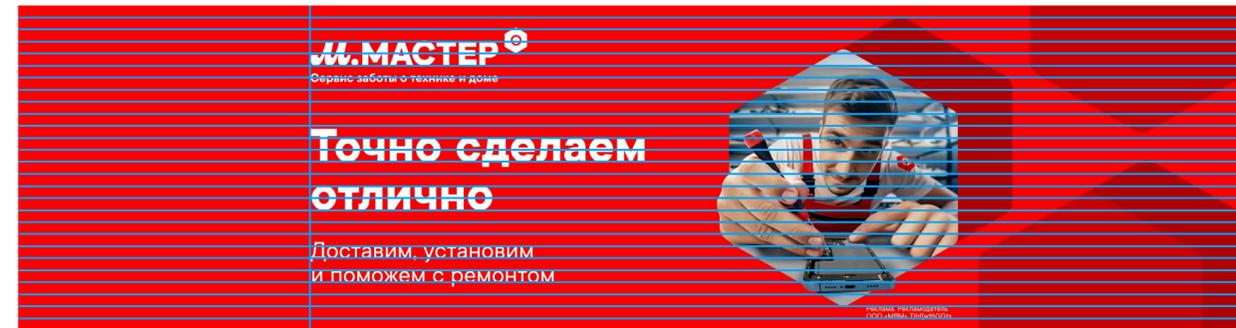


# M.Мастер

## СИЛЬНО ВЫТЯНУТЫЕ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

Такие макеты строятся по тем же принципам, что и обычные, но размер боковых полей может сильно различаться.

Например, при формате носителя 2100×552 безопасное поле равняется 0,9 высоты формата.



2100×552



3032×840

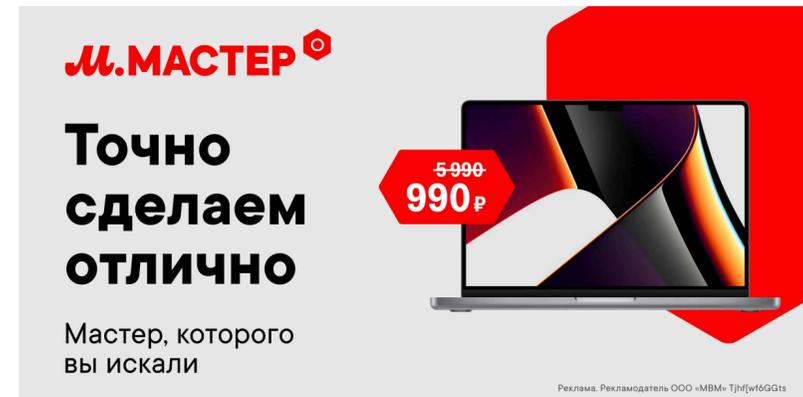


2392×880

# М.Мастер

## ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

Принцип построения макетов основан на правилах, описанных в брендбуке М.Видео. Макет разбивается на 27 строк, высота которой определяет модуль макета — X. Охранное поле сверху — 2X, снизу — X, боковые поля — 3X.



27 строк

Высота строки — X



# М.Мастер

## ВЕРТИКАЛЬНЫЕ МАКЕТЫ

Принцип построения вертикальных макетов основан на правилах, описанных в брендбуке М.Видео. Макет разбивается на 54 строки, высота которой определяет модуль макета — X. Охранное поле по краям макета — 3X

54 строки

Высота строки — X



# М.Мастер

## ПЛАШКИ

Основная плашка строится от высоты прописной буквы —  $X$ , высота всей плашки определяется высотой прописной буквы и отступами от строчных, отступы по бокам —  $1,3X$

Занимает в вертикальных макетах — 4 строки, в горизонтальных — 4–5 строк

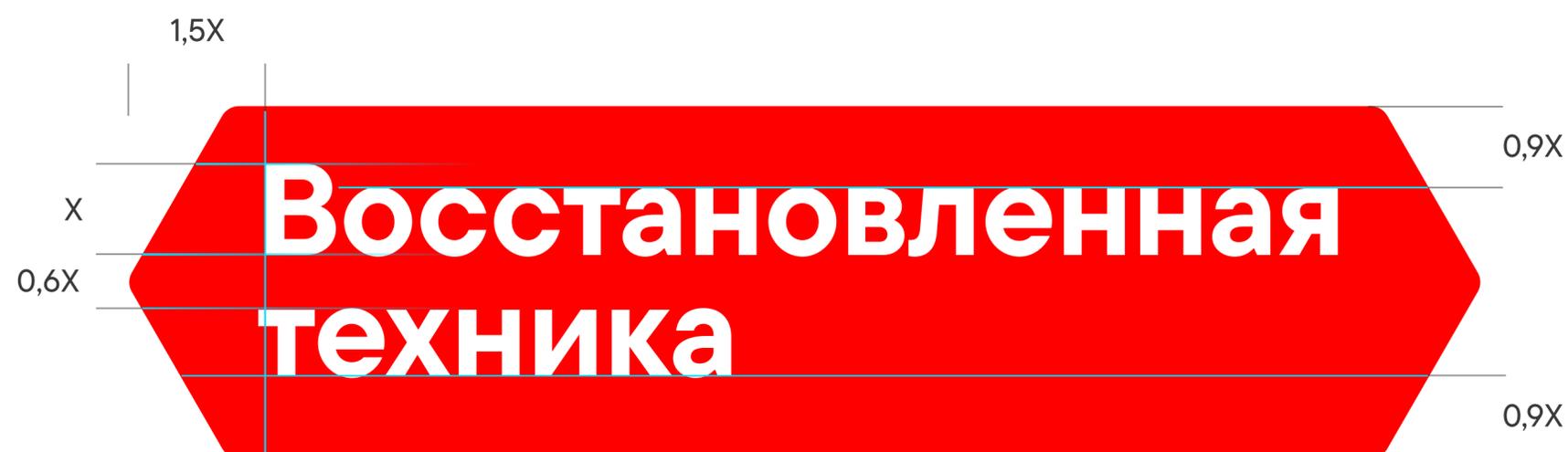
## ПЛАШКИ ИЗ ДВУХ СТРОК

Плашка строится от высоты прописной буквы —  $X$ , отступ от строчных букв —  $0,9X$ , отступы по бокам —  $1,5X$

Занимает в вертикальных макетах — 4 строки, в горизонтальных — 4–5 строк

Все плашки строятся из базового шестиугольника, увеличение ширины плашки не должно менять углы в фигуре.

В макете размер плашки или группы плашек должен быть кратен  $X$ .



# М.Мастер

## ЦЕНА

Цифровая часть сообщения (старая и новая цены) набраны фирменным шрифтом RF Dewi Condensed в начертании Ultrabold, включая знак процента и знак рубля. Текст внутри плашки набирается с выключкой правым флагом.

Основная плашка строится от высоты прописной буквы —  $X$ , высота всей плашки  $2,5X$ , отступы по бокам —  $1X$ .

Занимает в вертикальных макетах — 6 строк, в горизонтальных — 5 строк.

Все плашки строятся из базового шестиугольника, увеличение ширины плашки не должно менять углы в фигуре.

В макете размер плашки или группы плашек должен быть кратен  $X$ .



# М.Мастер

## ИМИДЖЕВЫЕ МАКЕТЫ

Имиджевые макеты делятся на три типа в соответствии с цветом фона (белый, красный, графитовый).

Макет визуально делится на две части — в левой располагаются логотип и текстовый блок из основного и поясняющего сообщения. В правой части размещается часть паттерна, один из элементов которого заменён имиджевой иллюстрацией. В некоторых версиях макетов текст может пересекаться с паттерном.

Сетка макета строится на схожих принципах, которые используются в макетах основного бренда М.Видео.



3032×840

# М.Мастер

## ИМИДЖЕВЫЕ МАКЕТЫ БЕЗ ПАТТЕРНА

Имиджевые макеты могут быть построены без паттерна, но с фирменными иллюстрациями, заключёнными в шестиугольник. В этом случае необходимо увеличить размер иллюстраций так, чтобы отступ от верхнего и нижнего края картинки составлял 2-3 строки сетки.

Такие макеты используются в крайних случаях. Предпочтительным вариантом является макет с паттерном.



3032×840



2100×552

# М.Мастер

## МАКЕТ ДЛЯ ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ

Рабочее поле макета разбивается на 24 строки, в соответствии с правилами, описанными в брендбуке М.видео. Высота строки определяет модуль макета — X. Охранное поле по бокам — 3X. Сверху — 3X, снизу — 1X. Нижний блок с логотипами повторяет аналогичную композицию из брендбука М.Видео.

Все макеты бренда М.Мастер, применяемые во внешних коммуникациях, строятся по подобию изображенного на странице. Логотип М.Мастер применяется всегда только в паре с логотипом М.Видео (или М.Видео | Эльдorado).

24 строки

Высота строки — X



# M.Мастер

## ЛИСТОВКИ

Листовки всегда печатаются на белом фоне, во избежание цветовых отклонений.

Аналогично горизонтальному макету, вертикальный макет делится на две части — в верхней расположены логотип и текстовый блок.

Размер иллюстрации зависит от ширины формата и привязан к возможным отступам справа и слева иллюстрации до края формата.

**M.МАСТЕР**

### Доставка и установка

Доставим, установим и поможем с ремонтом



В период с 01.11.2024 и по 31.12.2024 включительно во всех розничных магазинах «М.Мастер» и «Стандарт» в городах Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Краснодар проводится рекламная акция «Продлим жизнь Вашей технике за 990р. вместо 2990р.»

**M.МАСТЕР**

### Доставка и установка

- В удобное для вас время
- Гарантия на все работы 1 год



В период с 01.11.2024 и по 31.12.2024 включительно во всех розничных магазинах «М.Мастер» и «Стандарт» в городах Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Краснодар проводится рекламная акция «Продлим жизнь Вашей технике за 990р. вместо 2990р.»

**M.МАСТЕР**

### Доставка и установка

- В удобное для вас время
- Гарантия на все работы 1 год



**Ремонт**

В период с 01.11.2024 и по 31.12.2024 включительно во всех розничных магазинах «М.Мастер» и «Стандарт» в городах Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Краснодар проводится рекламная акция «Продлим жизнь Вашей технике за 990р. вместо 2990р.»

**M.МАСТЕР**

### Обменяй старый смартфон на скидку на любой товар

**Трейд-ин**



В период с 01.11.2024 и по 31.12.2024 включительно во всех розничных магазинах «М.Мастер» и «Стандарт» в городах Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Краснодар проводится рекламная акция «Продлим жизнь Вашей технике за 990р. вместо 2990р.»

**M.МАСТЕР**

### Продлим жизнь технике

Проведем диагностику, обновим драйверы и почистим

~~5 990~~  
**990 Р**



В период с 01.11.2024 и по 31.12.2024 включительно во всех розничных магазинах «М.Мастер» и «Стандарт» в городах Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Краснодар проводится рекламная акция «Продлим жизнь Вашей технике за 990р. вместо 2990р.»

# М.Мастер

## ЧЕРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ

В монохромной версии, которая используется в исключительных случаях при технических ограничениях, все элементы становятся черными (логотип, плашки, текст). Фирменный шестиугольник печатается светло-серым (K=20).

Стоит отметить, что при монохромной печати многие изображения могут потерять мелкие детали, особенно в светлых или темных участках, поэтому необходимо дорабатывать их под данный формат печати.

**М.МАСТЕР** 

## Продлим ЖИЗНЬ ТЕХНИКЕ

Проведем диагностику,  
обновим драйверы  
и почистим



В период с 01.11.2024 и по 31.12.2024 включительно во всех розничных магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо» в городах Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Краснодар проводится рекламная акция «Продлим жизнь Вашей технике за 990р. вместо 2990р.».





# М.Мастер

## СЕРВИСНЫЕ БАННЕРЫ РЕМОНТ

В сервисных макетах по установке в блоке изображений могут размещаться фото техники и гаджетов. Положение логотипа и текстового блока остаётся неизменным. Дополнительная текстовая плашка размещается в левой части изображения. Её можно двигать выше или ниже, если на фото объекта важно показать конкретную деталь.



Вертикальная версия макеты для листовок верстается по стандартным принципам. Дополнительно на этом макете могут размещаться поясняющие сообщения, которые выделяются красными буллитными знаками.

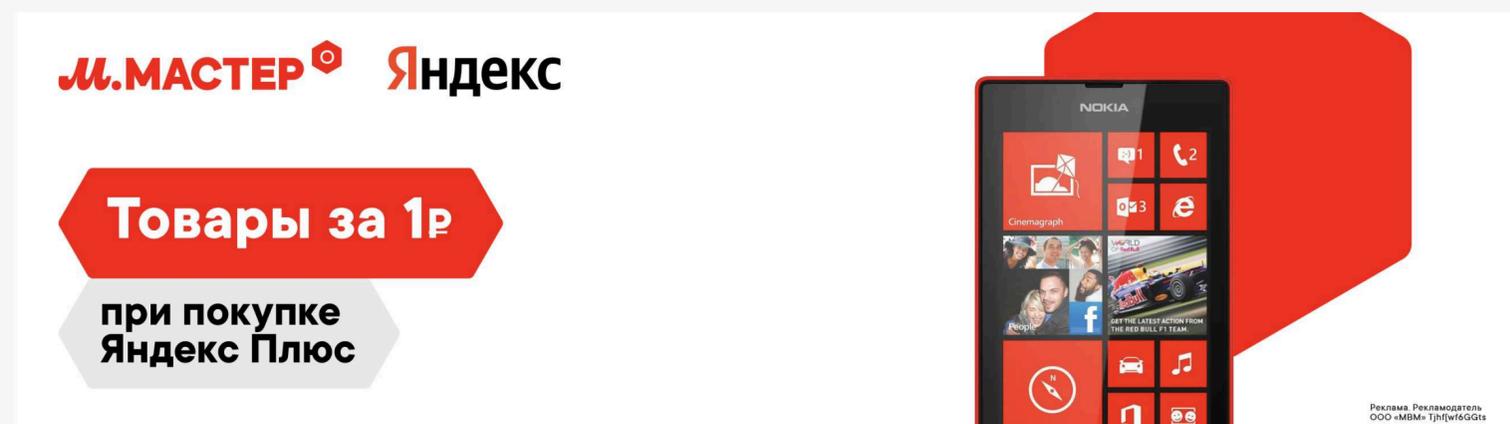
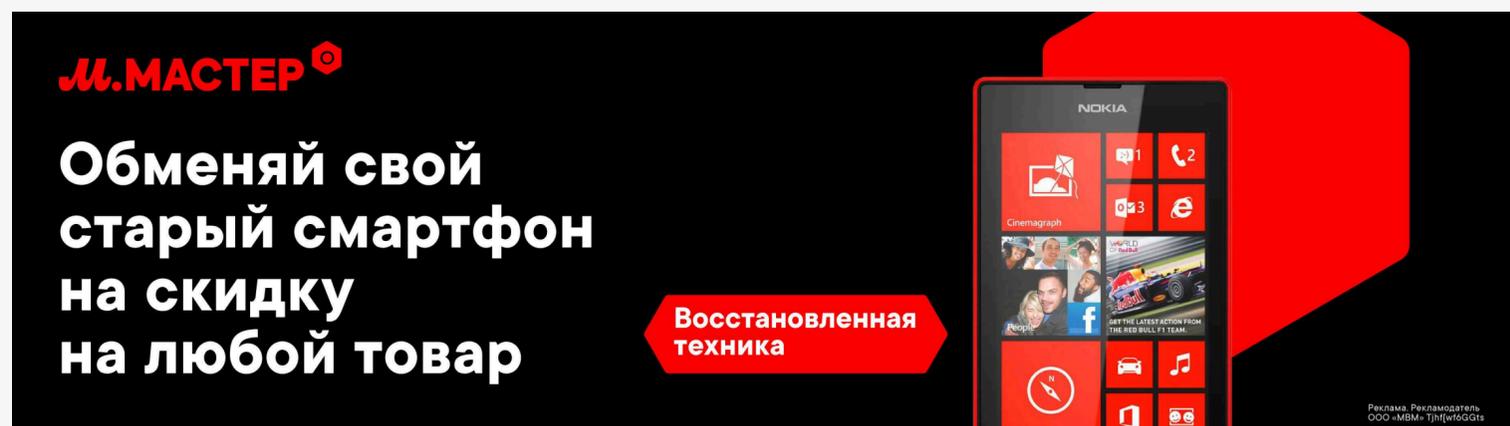
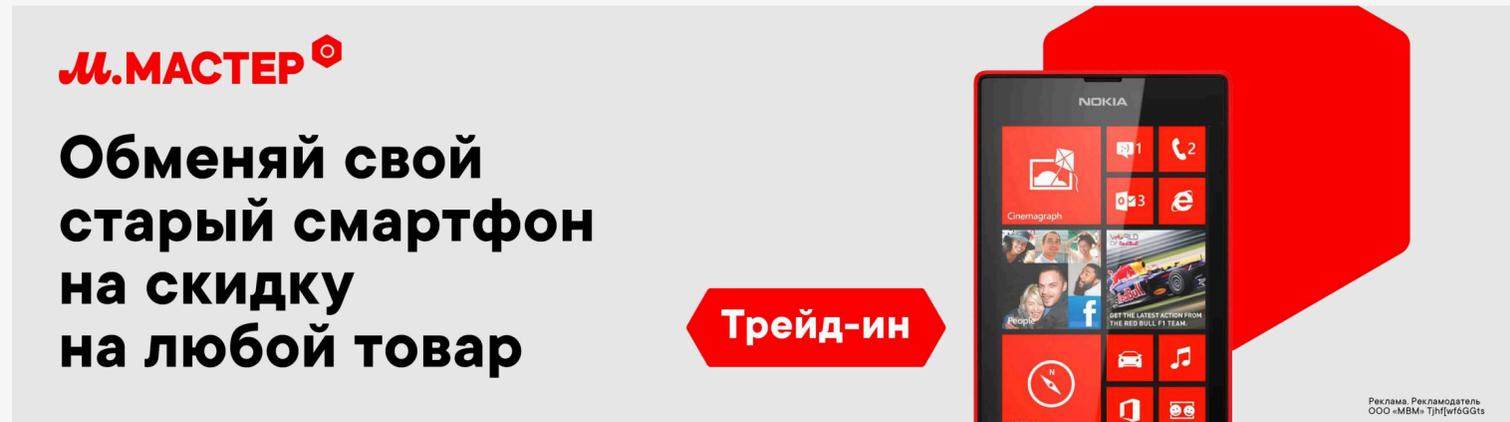


# М.Мастер

## СЕРВИСНЫЕ БАННЕРЫ УСЛУГА

Макеты услуг («Трейд-ин», «Восстановленная техника», «Товары за 1 рубль» и пр.) построены по схожим принципам основных макетов.

При подборе изображений рекомендуется ориентироваться на фотографии, где присутствует красный цвет, комплементарный фирменному красному бренду М.Видео.



3032×840

# M.Мастер

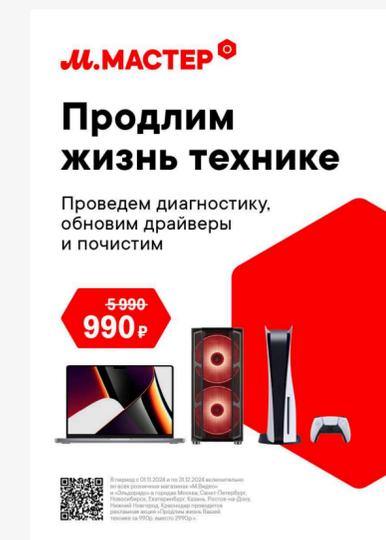
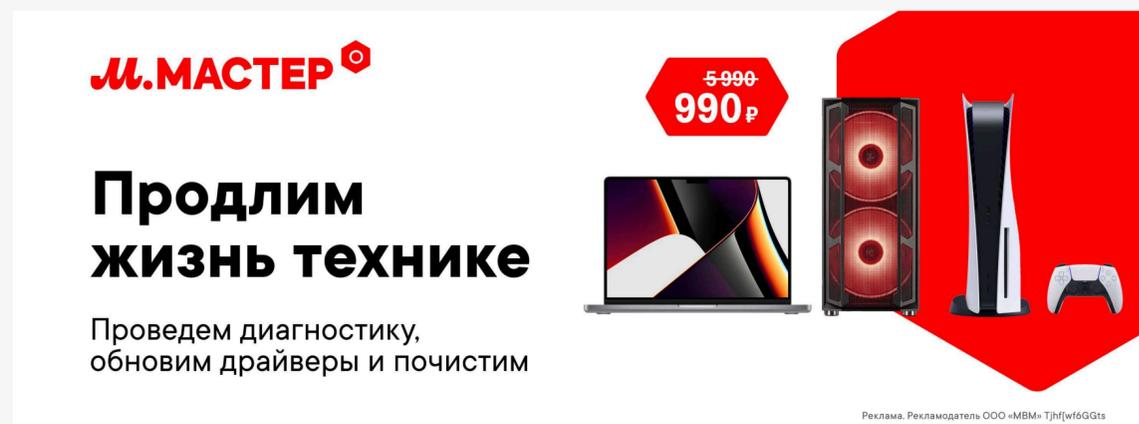
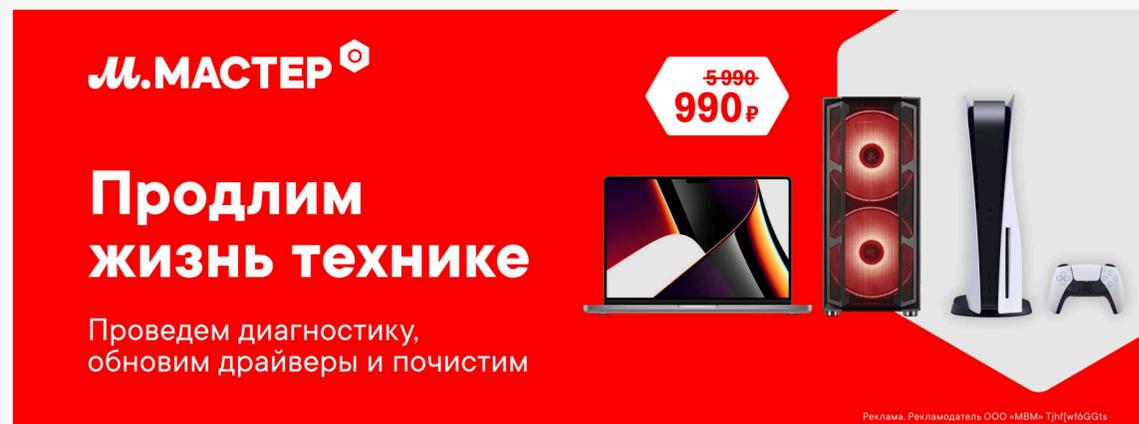
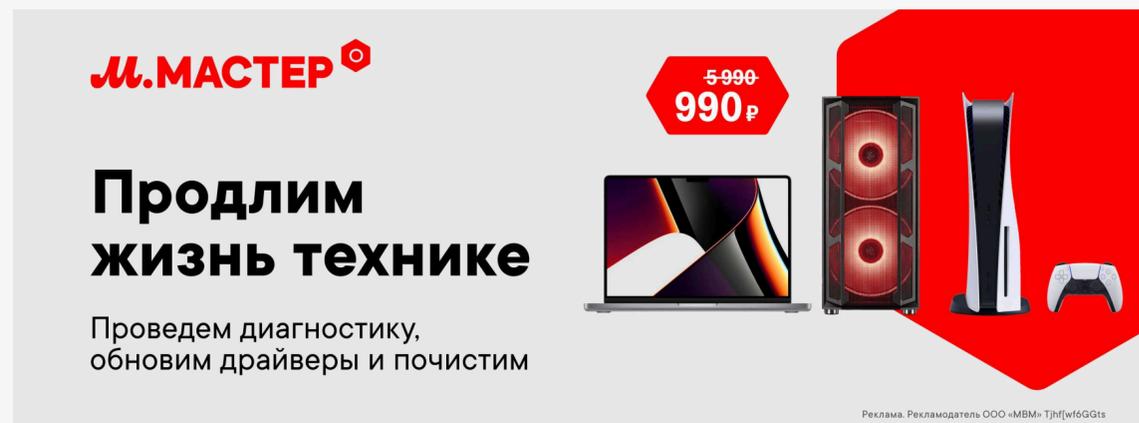
## СЕРВИСНЫЕ БАННЕРЫ АКЦИЯ

Акционные макеты дополняются многосоставными изображениями из нескольких объектов, а также ценовой плашкой.

Ценовая плашка располагается над или под объектами, в зависимости от их формы. Рекомендуется размещать ценовую плашку не на технику, а рядом, чтобы цена не воспринималась как указание стоимости конкретного объекта, а была привязана к фотокомпозиции целиком.

Важно обратить внимание, что объекты техники на фото должны быть пропорциональны по реальному масштабу в жизни, чтобы не возникало визуального диссонанса.

Светлые фотоизображения, располагающиеся на светлых фонах рекомендуется обрамлять лёгкой тенью, чтобы визуально отделить объект от фона.



Акционные листовки строятся по основным принципам вертикальных макетов. Ценовая плашка располагается в левой части формата и выравнивается по левой границе сетки.

# М.Мастер

## ПАРТНЁРСКИЕ МАКЕТЫ

Партнёрские макеты строятся по принципам основных макетов. В качестве текстового элемента используется двойная плашка с текстом. Размеры и цвет плашек варьируются в зависимости от объёма текста.

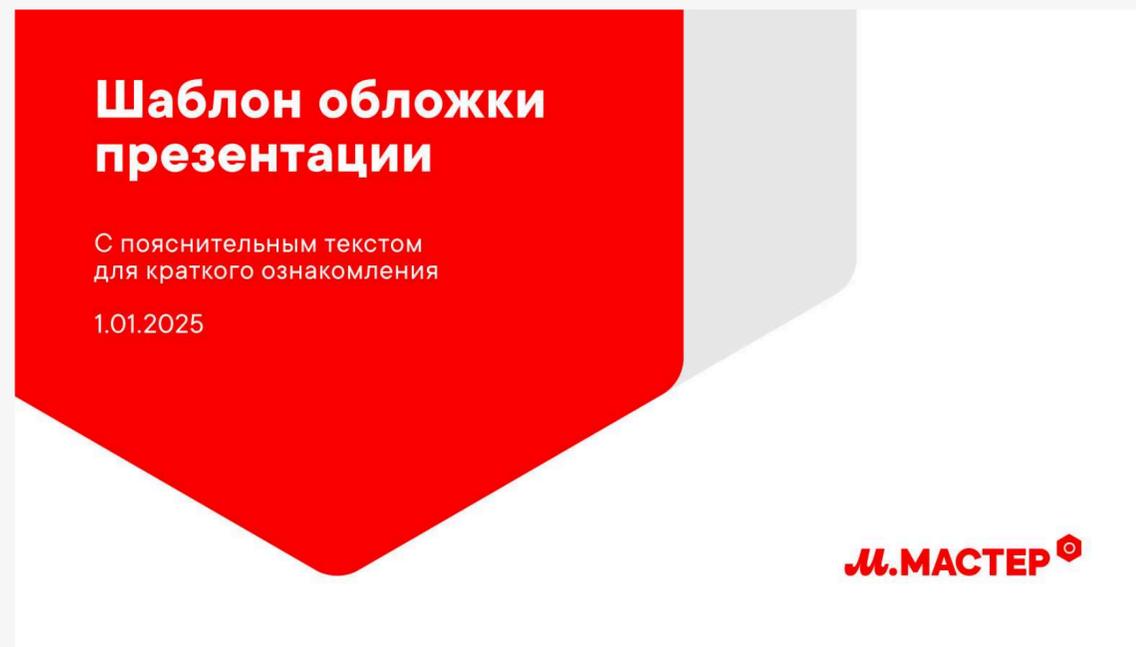
Зачастую на таких макетах также присутствует логотип партнера, который следует размещать справа от логотипа М.Мастер на расстоянии не менее 3X (три строки сетки). Визуально логотип партнёра должен быть примерно равен логотипу М.Мастер.



# М.Мастер

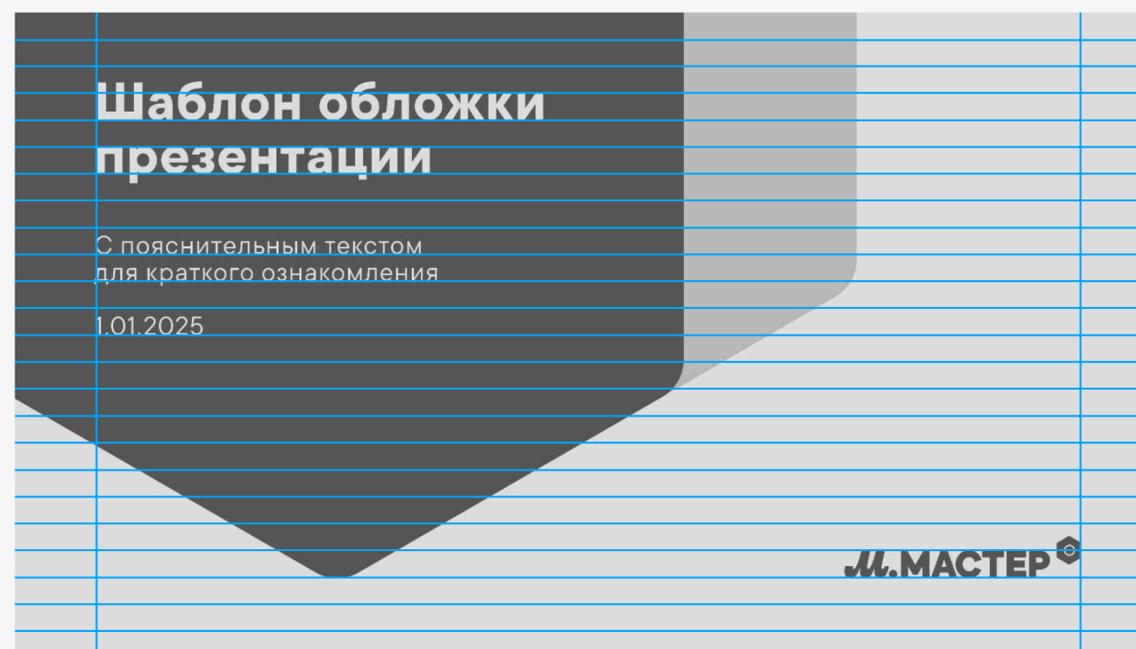
## ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Макет разбивается на 24 строки, высота которой определяет модуль макета — X.  
Охранное поле — 3X.



24 строки

Высота строки — X



# М.Мастер

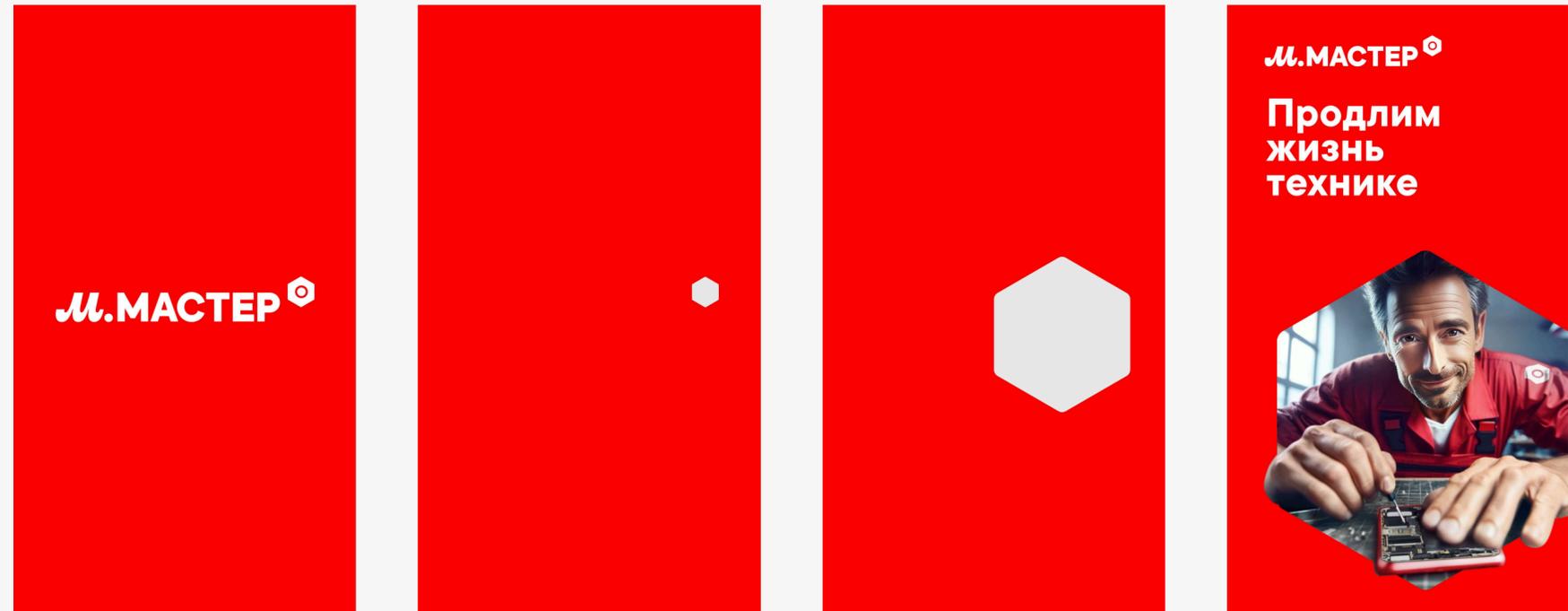
## ПОСТЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

На странице представлены концептуальные примеры постов и шаблона сторис для коммуникаций в СММ.

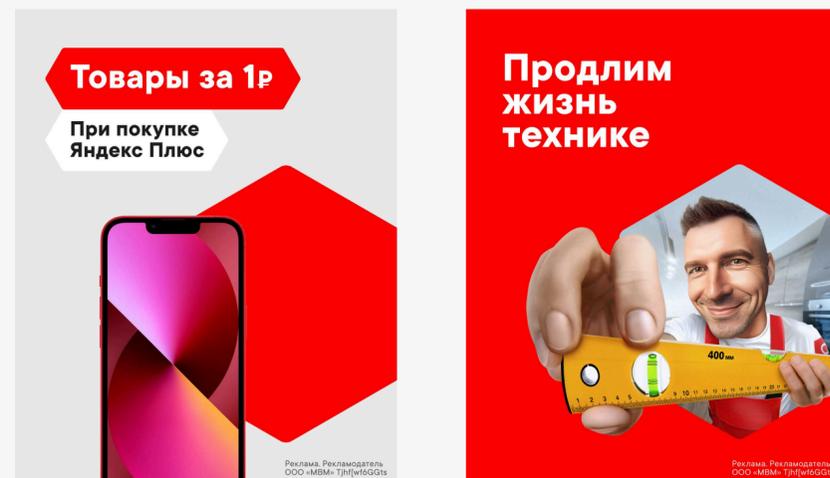
Динамические композиции могут быть основаны на фирменном элементе — шестиугольнике, а преобладающим цветом рекомендуется делать фирменный красный.

Статические посты могут быть построены по принципам основных макетов и в качестве фона могут использоваться как красный цвет, так и светло-серый или графитовый.

Сториз



Посты



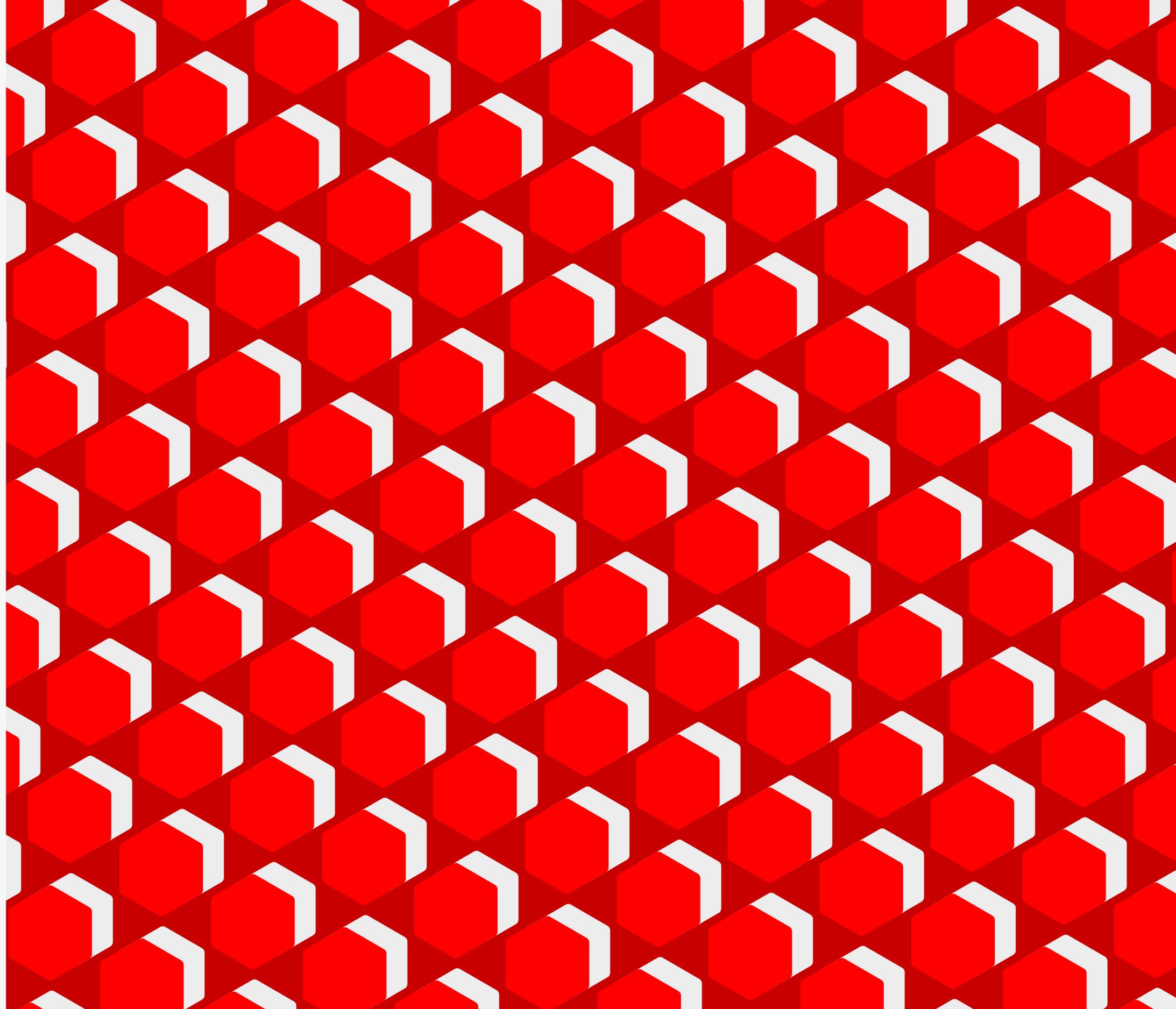
# М.Мастер

## ПАТТЕРН

Фирменный паттерн бренда М.Мастер состоит из повторяющегося двойного фирменного элемента — шестигранника.

Размер паттерна определяется прежде всего применимостью — для макетов, которые насыщены другими элементами (текстом, логотипом и пр.) рекомендуется применять максимально крупный масштаб (см. Имиджевые макеты). Для более универсального применения стоит ориентироваться на мелкий масштаб (например, для заполнения паттерном тканей, бумаги, стен).

Фирменный паттерн бренда М.Мастер рекомендуется применять на тех носителях, где невозможно или нежелательно применение других фирменных элементов, а также есть необходимость брендировать большую плоскость: одежда, выставочная стена, борт автомобиля, мерч и т.п.

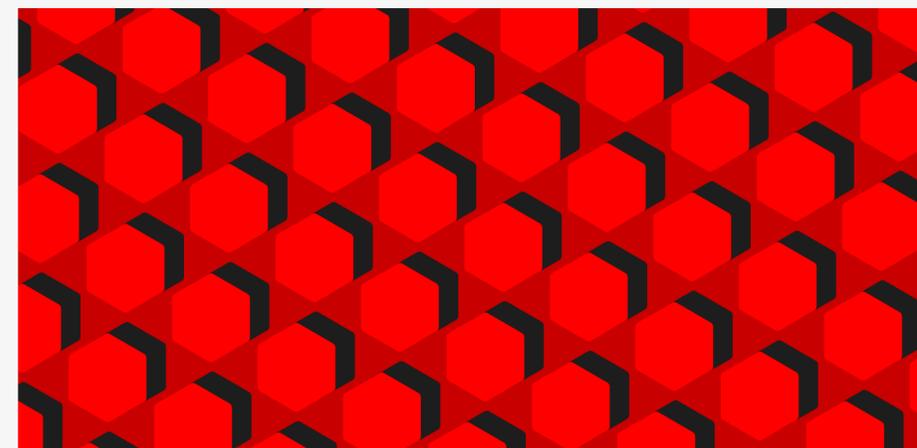
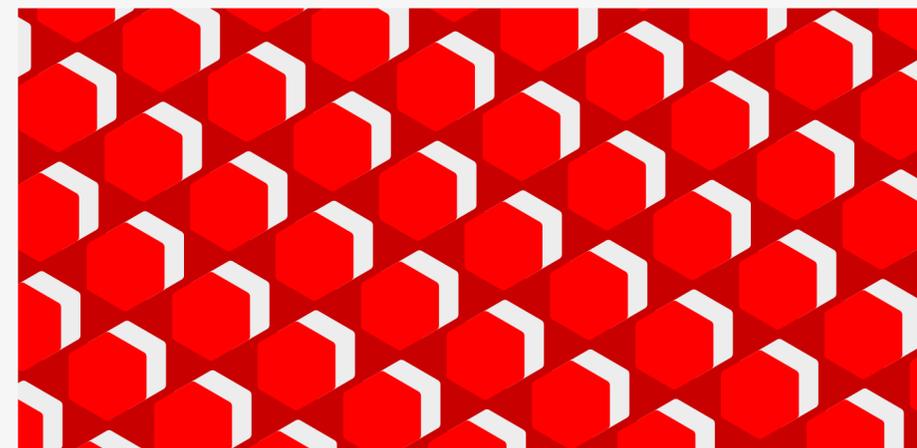


# М.Мастер

## ВАРИАНТЫ ПАТТЕРНА

Фирменный паттерн может быть в шести вариациях: светло-серый, красный, тёмно-красный, графитовый, бело-красный и графитово-красный.

Более контрастные варианты лучше использовать на меньших площадях, не покрывая крупные плоскости, так как появляется излишний контраст.



# М.Мастер

## ФОРМА СОТРУДНИКА

Формой сотрудника служит футболка свободного кроя фирменного красного цвета. На лицевой стороне в левой части футболки расположен логотип бренда, на оборотной — крупная версия логотипа.



Лицевая сторона

Оборотная сторона

# М.Мастер

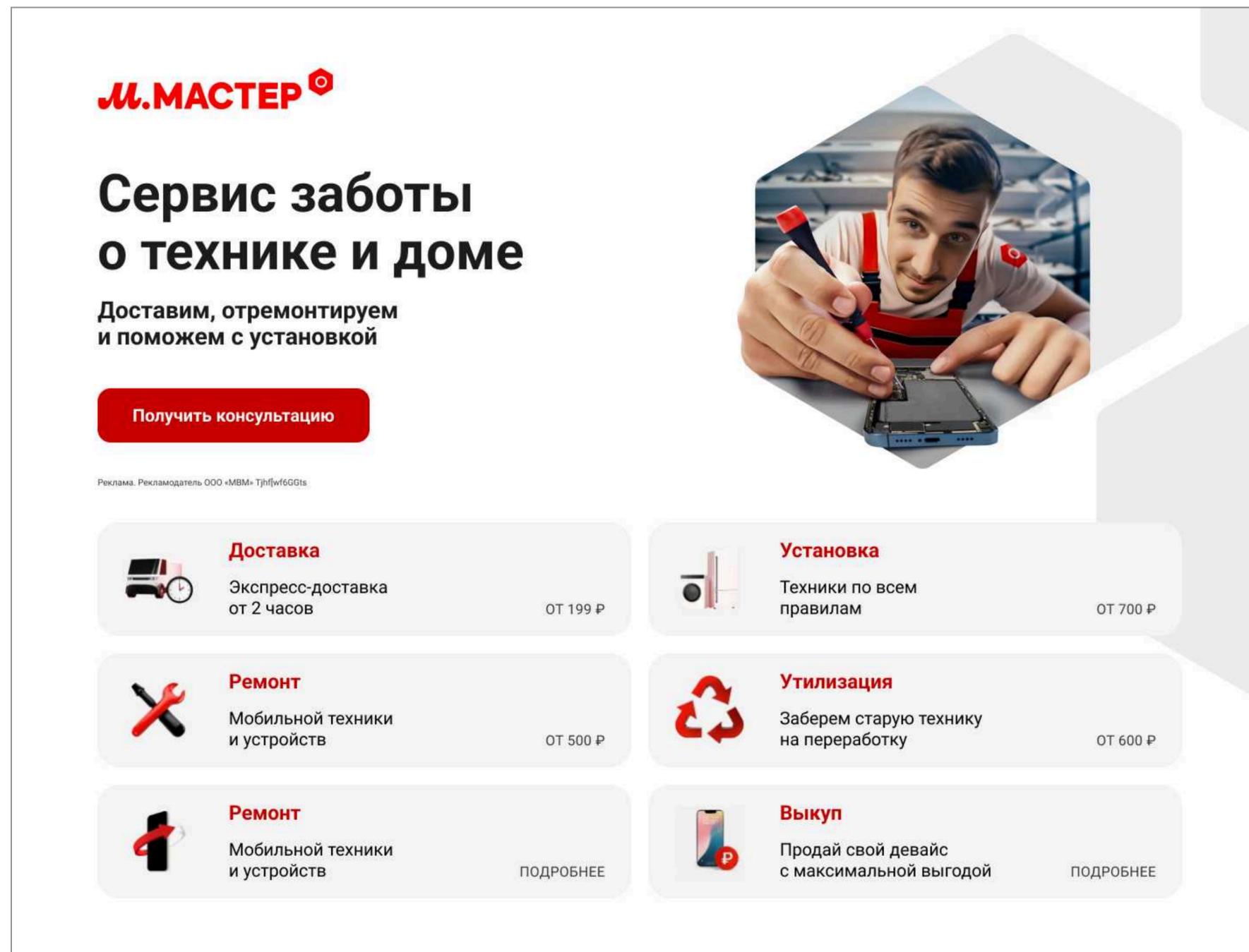
## ПРОМО-СТРАНИЦА НА САЙТЕ

Макет промо-страницы строится на основе фирменных элементов бренда М.Мастер.

За основу могут быть взяты как фирменные иллюстрации, так и графические константы — шестиугольник, часть паттерна, которые могут фигурировать в разных частях страницы (в зависимости от контента).

Стоит обратить внимание, что размеры кнопок, интерактивных элементов, шрифты и другие компоненты следует брать из дизайн-системы сайта головного бренда М.Видео.

В качестве дополнительных элементов брендирования используются иконки общей стилистики сайта. Самостоятельный стиль бренда М.Мастер не должен выбиваться из общего визуального контекста сайта.



**М.МАСТЕР**

## Сервис заботы о технике и доме

Доставим, отремонтируем и поможем с установкой

[Получить консультацию](#)

Реклама. Рекламодатель ООО «МВМ» TjHjw6GGts

|   |  |
|---|--|
|  <b>Доставка</b><br>Экспресс-доставка от 2 часов<br>от 199 ₽                 |  <b>Установка</b><br>Техники по всем правилам<br>от 700 ₽                               |
|  <b>Ремонт</b><br>Мобильной техники и устройств<br>от 500 ₽                  |  <b>Утилизация</b><br>Заберем старую технику на переработку<br>от 600 ₽                 |
|  <b>Ремонт</b><br>Мобильной техники и устройств<br><a href="#">ПОДРОБНЕЕ</a> |  <b>Выкуп</b><br>Продай свой девайс с максимальной выгодой<br><a href="#">ПОДРОБНЕЕ</a> |

© 2025 М.ВИДЕО

АВТОР ДИЗАЙНА АЙДЕНТИКИ  
И РУКОВОДСТВА — ЕГОР ПРЕОБРАЖЕНСКИЙ

[WWW.EGORPREOBRAZHENSKY.COM](http://WWW.EGORPREOBRAZHENSKY.COM)