

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте предзаказа HONOR Magic 7 с инновационными AI-технологиями съемки

1 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает предзаказ флагманского смартфона HONOR Magic 7.

Новинка представляет собой стандартную модель флагманской серии HONOR Magic 7 и предлагает ключевые инновации бренда в более доступном ценовом сегменте.

Смартфон оснащен новым поколением тройной основной камеры AI HONOR Falcon с сенсорами 50 Мп, которая обеспечивает высокое качество съемки при поддержке технологий искусственного интеллекта. Телефотокамера со светосильной оптикой для съемки в условиях недостаточного освещения предлагает несколько вариантов приближения, включая оптический зум 3x и инновационный AI-суперзум 15–50x. Пользователям доступны новейшие режимы для расширения творческих возможностей: скоростная серийная съемка HD Super, улучшение портрета с AI, портреты Narcourt, режим «Сцена» для съемки на концертах и музыкальных фестивалях.

В отличие от HONOR Magic 7 Pro с микроизгибами защитного стекла по четырем сторонам, HONOR Magic 7 оснащен плоским экраном LTPO AMOLED с устойчивым к ударам и царапинам стеклом NanoCrystal Shield. Диагональ дисплея составляет 6,78 дюйма, частота обновления — 1–120 Гц, пиковая яркость достигает 5000 нит, а полноэкранный — 1600 нит. Экран также оснащен флагманскими технологиями и функциями защитами зрения, аналогов которым нет на рынке смартфонов. Впервые среди смартфонов серия HONOR Magic 7 получила технологию круговой поляризации, которая имитирует мягкое естественное освещение и обеспечивает более комфортное взаимодействие по сравнению с традиционной линейной поляризацией.

Стереодинамики с увеличенной акустической камерой и поддержкой пространственного аудио обеспечивают ранее недоступный для смартфонов уровень громкости и объемного звука, а также подчеркнутые низкие частоты. Систему 2D-распознавания лиц дополняет новый ультразвуковой 3D-сканер отпечатков пальцев с эргономичным расположением.

HONOR Magic 7 получил самый мощный на сегодняшний день процессор — Snapdragon 8 Elite, конфигурацию памяти 12+256 ГБ, а также поддержку технологии HONOR RAM Turbo для расширения памяти еще на 12 ГБ. На флагманах серии впервые реализована поддержка графического движка Vulkan на всех уровнях: от процессора и модуля аппаратного ускорения до прикладного уровня приложений. Кремний-углеродная батарея 3-го поколения емкостью 5650 мАч обеспечивает длительное время работы без подзарядки, а также устойчивость к жаре и морозам за счет более эффективного управления питанием даже при низком уровне заряда. HONOR Magic 7 поддерживает быструю проводную зарядку мощностью до 100 Вт и беспроводную — до 80 Вт.

Новый смартфон получил еще больше технологий искусственного интеллекта. AI-инструменты в Заметках, переводчик и AI-ластик дополнили детектор дипфейков, AI-силуэт для отделения объектов от фона, AI-апскейл для восстановления старых фотографий, а также AI-расширение для исправления неудачного кадрирования. HONOR Magic 7 доступен для предзаказа в трех цветах: лунном сером, ледяном белом и графитовом черном.

Цена в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо — 109 990 рублей.

В период с 1 по 7 апреля действует специальное предложение: скидка 20 000 рублей и планшет HONOR Pad X8a 4+128 ГБ LTE в подарок.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/iQUXNW_RCLJz2A/Honor%20Product%20M7%202025%20Yokofoto

О Компании

Компания М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru