

Лицом летней рекламной акции М.Видео-Эльдорадо стал блогер Дмитрий Журавлев

1 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает яркую летнюю распродажу «Дни Выкупалы» со скидками на тысячи товаров. С 1 по 28 июля клиентов сети ждут самые выгодные предложения, новым лицом которых станет популярный блогер Дмитрий Журавлев. О старте сотрудничества шоумен лично сообщит в своем Telegram-канале, пригласив подписчиков тратить накопленный кешбэк и бонусы в [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#).

Дмитрий Журавлев приглашает всех на летнее торжество выгодных покупок. В праздничной народной рубашке, с шутками и добрым настроением он врывается в Telegram и другие соцсети М.Видео-Эльдорадо, чтобы донести важно сообщение – началось самое выгодное время для покупок в году.

В течение первой недели акции Журавлев ежедневно будет публиковать утренние мотивационные посты, создавая вокруг кампании эмоциональную и игровую атмосферу. Его стиль – это смесь иронии, жизненных наблюдений и реальных выгод. Поддержит Дмитрия серия стримов от М.Видео-Эльдорадо, где эксперты научат зрителей избавляться от перепалат при помощи народных традиций.

Для стимулирования активности в социальных сетях М.Видео-Эльдорадо с 1 июля стартовала дополнительная конкурсная механика «Хоровод скидок». Подписчикам предложили выстроить в комментариях цепочку товаров – от самого дешевого к самому дорогому. Среди участников, приславших ссылки или скриншоты, будет разыграно 10 000 бонусов. Напоминаем, что при покупке товаров в сети магазинов М.Видео и Эльдорадо покупатели могут оплатить до 50% стоимости приобретаемого продукта накопленными бонусными баллами.

Дополнительную информацию о товарах, участвующих в акции, и условиях списания бонусов можно узнать на официальном [сайте](#).

Ссылка на креативы:

<https://disk.yandex.ru/d/wWgtnwUggYf3SA>

Авторы проекта:

Отдел специальных проектов и развития социальных сетей Компании М.Видео-Эльдорадо:

Кузнецова Татьяна – руководитель отдела

Чердакова Юлия – руководитель направления специальных проектов

Сидорина Елизавета – менеджер по специальным маркетинговым проектам

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru