

В М.Видео-Эльдорадо начался предзаказ смартфонов HUAWEI Pura 80 Ultra и HUAWEI Pura 80 Pro

1 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале предзаказа на смартфоны HUAWEI Pura 80 Ultra и HUAWEI Pura 80 Pro.

Коммерческий директор Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«HUAWEI Pura 80 — одна из самых значимых новинок сезона. Смартфоны бренда неизменно вызывают живой интерес у российских покупателей, и мы видим, что с каждым годом внимание к премиальному сегменту и флагманам HUAWEI только усиливается. Так, предыдущая модель серии HUAWEI Pura 70 оказалась на 35% популярнее своего предшественника. Серия Pura 80 — это не просто продолжение легендарной линейки, а важный шаг вперёд, отражающий эволюцию пользовательского опыта. Мы уверены, что эти устройства займут достойное место на рынке и будут востребованы у самой широкой аудитории».

О новинках

Культовый дизайн

Смартфоны серии HUAWEI Pura 80 наследуют культовый дизайн модуля камер, ставший символом непрерывного прогресса. Элегантное глянцевое покрытие в ярких оттенках придает устройствам выразительность и красиво переливается в свете солнца, а фотомодули украшены изысканными золотистыми кольцами. Флагманская Pura 80 Ultra представлена в двух цветах: сверкающем золотом и строгом черном. Модель Pura 80 Pro доступна в трех вариантах: глянцевом красном, белом и черном.

Фотосъемка профессионального уровня

Флагман HUAWEI Pura 80 Ultra оснащен HDR-камерой с крупным 1-дюймовым сенсором и передовой камерой с двумя телеобъективами со сверхбольшим сенсором. Устройство поддерживает оптическое увеличение с коэффициентами 3,7× и 9,4×, а также впервые в серии предлагает портретный режим с 10-кратным оптическим зумом. В этом режиме достигается эффект мягкого боке и зрительного сжатия пространства, при котором как главный объект, так и фон выводятся на передний план.

Смартфон также поддерживает съемку видео в формате Ultra HDR с динамическим диапазоном до 16 EV — это в 15 раз выше, чем у модели Pura 70 Ultra. В сочетании с кинематографическим движком HDR-камера обеспечивает исключительную четкость в отображении света и тени даже в условиях контрастного освещения. При съемке сцен с резкими перепадами яркости технология точно передает детали в светлых участках и делает темные зоны более мягкими и естественными для восприятия.

HUAWEI Pura 80 Pro оснащена ультракамерой с 1-дюймовым сенсором и поддержкой 10-ступенчатой регулируемой диафрагмы в диапазоне от f/1.6 до f/4.0. При слабом освещении, например, в клубах или барах, смартфон автоматически активирует широкую апертуру f/1.6, чтобы захватить больше света. Это позволяет добиться точной передачи цветов и сохранить мельчайшие детали портрета даже в условиях недостатка света.

Обе модели, HUAWEI Pura 80 Ultra и Pura 80 Pro, получили модуль для ультрареалистичной съемки, который обеспечивает естественную и точную цветопередачу. Благодаря этому кадры выглядят ярко, четко и выразительно. Также устройства оснащены усовершенствованным ночным режимом, который в сочетании с обновленными фильтрами и стилями HUAWEI XMAGE, крупнейшим в индустрии сенсором телеобъектива и продвинутыми алгоритмами обработки изображения позволяет получать кристально четкие снимки даже при значительном зумировании и в условиях слабого освещения.

Инновационные возможности искусственного интеллекта

Серия HUAWEI Pura 80 стала первой линейкой смартфонов HUAWEI с интеграцией быстрого Яндекс-поиска по изображениям. Благодаря нейросетевым технологиям система распознает объекты, отображаемые на экране, и находит их в интернете. Достаточно удерживать экран двумя пальцами в любом приложении. Этот жест активирует приложение «Яндекс с Алисой», которое покажет совпадающие или похожие предметы. К изображению можно добавить голосовой запрос или текстовый комментарий. Например, найти аналогичный плед, но другого цвета.

В моделях HUAWEI Pura 80 Pro и Pura 80 Ultra также реализована функция умной кнопки управления. Она дает быстрый доступ к любимым функциям, включая AI-ассистента Алису, настроенного по умолчанию. Чтобы воспользоваться возможностями голосового помощника, достаточно нажать кнопку питания на полсекунды и озвучить команду. Алиса ответит на вопросы, поможет с управлением устройствами Умного дома, упростит взаимодействие со смартфоном и предложит актуальные решения благодаря встроенному искусственному интеллекту.

Каждому владельцу смартфонов серии HUAWEI Pura 80 доступна трехмесячная подписка на опцию Алиса Про. В расширенной версии ассистент умеет распознавать объекты в кадре в реальном времени и давать контекстные ответы. Для более сложных задач можно начать диалог с нейросетевой версией Алисы прямо в приложении.

Высокая мощность и производительность

Модели HUAWEI Pura 80 Pro и Pura 80 Ultra оснащены мощной батареей на 5170 мА*ч, обеспечивающей продолжительное время работы без подзарядки. Смартфоны поддерживают сверхбыструю проводную зарядку HUAWEI SuperCharge мощностью 100 Вт, а также беспроводную зарядку HUAWEI SuperCharge на 80 Вт — это позволяет значительно сократить время пополнения заряда.

При всем этом устройства сохраняют элегантный дизайн и при этом демонстрируют выдающуюся прочность. Экран защищает стекло Kunlun Glass второго поколения. Оно в 16 раз более устойчиво к царапинам и в 25 раз к ударам и падениям по сравнению с обычными материалами.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- HUAWEI Pura 80 Ultra (16 ГБ + 512 ГБ) — 139 999 рублей;
- HUAWEI Pura 80 Pro (12 ГБ + 512 ГБ) — 89 999 рублей;

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/mNskVKzywtezLw>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru