

М.Видео начала продавать автомобили LADA и Москвич на собственном маркетплейсе

3 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о расширении автомобильного направления на собственном маркетплейсе — компания начала продажи автомобилей брендов LADA и Москвич. Проект реализуется совместно с партнером — дилером «Петровский» — и стал следующим этапом развития маркетплейса после успешного запуска продаж электромобилей, мототехники и автомобилей иностранных брендов. В настоящее время на маркетплейсе представлены 13 различных брендов автомобилей.

На маркетплейсе М.Видео начались продажи автомобилей брендов LADA и Москвич от официального дилера. Ассортимент сформирован с фокусом на массовый сегмент и включает наиболее востребованные модели для повседневного использования в городских и загородных условиях.

Линейка LADA представлена популярными моделями Granta и Vesta в различных типах кузова, внедорожниками семейства Niva, а также универсальными решениями, ориентированными на широкий круг покупателей. Ассортимент бренда Москвич включает современные городские модели, в том числе кроссоверы, а также электрические версии для покупателей, рассматривающих альтернативные типы силовых установок.

Стоимость автомобилей, доступных для покупки на маркетплейсе, формируется в широком ценовом диапазоне, что позволяет охватить разные сценарии выбора и уровни бюджета — от практических городских автомобилей до модификаций с более оснащенными комплектациями.

После оформления и оплаты заказа на маркетплейсе с покупателем связывается дилер для подтверждения параметров сделки, согласования комплектации, условий передачи автомобиля и организации доставки. Взаимодействие с клиентом на этом этапе осуществляется напрямую дилером в рамках стандартных процедур оформления и логистики.

Продажи автомобилей LADA и Москвич доступны во всех регионах России, кроме Дальнего Востока. На первом этапе запуск сервиса сосредоточен в крупнейших городах, включая Москву, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Краснодар и другие города, где зафиксирован наиболее высокий спрос на онлайн-покупку сложных и дорогостоящих товаров.

Руководитель Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Мы последовательно развиваем автомобильное направление на маркетплейсе М.Видео и в рамках этой стратегии запустили отдельное направление, отвечающее за продажу авто и мототехники. После пилотных запусков с электромобилями, мототехникой и автомобилями иностранных брендов мы видим устойчивый интерес покупателей к онлайн-формату покупки транспорта. Добавление в ассортимент автомобилей LADA и Москвич — логичный шаг, который делает наше предложение еще более близким и понятным массовому покупателю. Наша задача — дать возможность спокойно выбрать автомобиль онлайн, получить полную и прозрачную информацию и оформить покупку без лишней бюрократии и визитов в автосалоны».

Ранее М.Видео запустила продажи автомобилей с гибридными и бензиновыми двигателями, электромобилей и мототехники на собственном маркетплейсе. Проекты показали высокий интерес со стороны покупателей и подтвердили готовность аудитории приобретать транспортные средства онлайн, что стало основой для расширения автомобильного направления и открытия новой категории.

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/aXSua1XfbRzFLw>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru