

М.Видео-Эльдорадо 8 апреля откроет предзаказ на Nintendo Switch 2

3 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что предзаказ на Nintendo Switch 2 откроется 8 апреля. Цена на гаджет будет объявлена в этот же день.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«По данным Компании М.Видео-Эльдорадо, с 2017 по 2024 год в России было продано порядка 500 тысяч консолей Nintendo Switch. Это делает ее самой продаваемой приставкой компании за всю историю присутствия на российском рынке. Лидерами по продажам игр в сети М.Видео-Эльдорадо стали The Legend of Zelda: Breath of the Wild, Super Mario Odyssey и Animal Crossing: New Horizons. Стабильный рост спроса на ассортимент Nintendo говорит о высоком уровне вовлеченности и лояльности российской аудитории к франшизам Nintendo, несмотря на сложные экономические условия последних лет.

Nintendo Switch — одна из самых любимых и узнаваемых консолей в мире, и интерес к новому поколению невероятно высок. Мы ожидаем большой спрос со стороны российских геймеров и сделаем все возможное, чтобы предзаказ на Nintendo Switch 2 стал доступен в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо. Как Главный эксперт по технике мы будем рады предложить нашим клиентам возможность оформить предзаказ одновременно со всем миром 8 апреля».

О консоли Nintendo Switch 2

Nintendo Switch 2 сочетает в себе мощное для портативного устройства «железо», продвинутую графику и новые возможности взаимодействия с играми. Консоль сохранила узнаваемую форму и получила целый ряд технологических улучшений.

Основные характеристики:

Экран

Новый 7,9-дюймовый LCD-дисплей с разрешением 1920×1080 пикселей и частотой обновления 120 Гц. Это заметный апгрейд по сравнению с предыдущими моделями — изображение стало четче, а анимации — плавнее.

Производительность

Обновленный чипсет обеспечивает более быструю загрузку игр, стабильную производительность и поддержку актуальных графических технологий.

Память

Встроенная память увеличена до 256 ГБ с возможностью расширения через высокоскоростные модели карт microSD Express.

Контроллеры Joy-Con 2

Новое поколение контроллеров поддерживает магнитное крепление, они могут использоваться как компьютерная мышь — благодаря встроенному гироскопу и датчикам. Улучшена эргономика и точность отклика.

Док-станция с поддержкой 4K

При подключении к телевизору через док-станцию консоль способна выводить изображение в 4K.

Комплектация:

- консоль Nintendo Switch 2
- пара Joy-Con 2
- док-станция с HDMI-выходом
- кабель HDMI
- зарядное устройство USB-C
- адаптер питания Switch 2 AC

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/CUQ9mZvVFRYA6A>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru