

## М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж планшетов на 15% в I квартале 2025 года

3 апреля 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж планшетов на российском рынке в I квартале 2025 года. По его итогам спрос на эти устройства вырос на 15% в денежном выражении и на 12% — в количественном. Всего за январь-март 2025 года в России было продано 810 тыс. планшетов на сумму 16,1 млрд рублей по сравнению с 700 тыс. планшетов на общую сумму 14,3 млрд рублей в I квартале 2024 года. Средняя цена устройства составила 19,8 тыс. рублей, что на 2% ниже, чем годом ранее.

**Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Зарайский:**

«Планшеты сохраняют устойчивый спрос и становятся все более универсальными устройствами — их используют для учебы, работы, общения и развлечений. Мы видим растущий интерес к моделям с большим экраном, хорошей автономностью и возможностью подключения клавиатуры. Также все чаще покупатели выбирают планшеты в дополнение к основным устройствам — для всей семьи, для детей или как второй экран в поездках. Кроме того, планшеты были в топе подарков на 23 февраля и 8 марта. В первом квартале особенно активно развивался сегмент доступных и надежных моделей, а также устройств с LTE».

В тройку лидеров по продажам в натуральном выражении вошли Huawei, Samsung и Redmi. Huawei популярен благодаря широкому ассортименту устройств и линеек от бюджетной серии MatePad SE до флагманской MatePad Pro. Samsung сохраняет высокую лояльность аудитории — в первую очередь благодаря доступной линейке Galaxy Tab A, в том числе модели A9 Plus. Redmi предлагает востребованные планшеты с оптимальным балансом характеристик и цены — флагманом признан Redmi Pad SE, ставший одной из самых продаваемых моделей квартала.

В денежном выражении тройку лидеров составили Huawei, Apple и Samsung. Huawei остается одним из крупнейших брендов по объему выручки, предлагая решения, охватывающие весь ценовой диапазон — от базовых моделей до планшетов с клавиатурой и стилусом. Apple традиционно формирует значимую часть продаж за счет высокого спроса на линейку iPad. Наиболее популярными среди планшетов Apple в первом квартале 2025 года стали iPad 10.9 (10-го поколения) и обновленный iPad Air 11 (2024). Samsung удерживает третью позицию благодаря сбалансированной линейке и узнаваемости бренда.

Среди наиболее популярных моделей по итогам квартала:

- Redmi Pad SE,
- Huawei MatePad SE 11,
- Samsung Galaxy Tab A9 Plus,
- Apple iPad Air 11 (2024),
- Apple iPad 10.9 (10-го поколения).

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/UxPqD6p8YrE6cA>

### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)