

# М.ВИДЕО

## М.Видео назвала самые популярные товары Черной Пятницы

3 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает резкий рост спроса на ряд категорий товаров в период распродаж Черной Пятницы. Благодаря развитию собственного маркетплейса наиболее заметную динамику год к году показала категория аксессуаров для спорта, которая увеличилась почти в 11 раз, товары для путешествий и туризма — более чем в 4 раза, электрооборудование — почти в 4 раза, а спрос на коляски и автокресла вырос более чем в 2,5 раза.

---

В сегменте смартфонов сформировалась своя пятерка лидеров. Наибольший спрос пришелся на разные конфигурации Samsung Galaxy S25 Ultra, а также на Samsung Galaxy A17 LTE и HUAWEI Pura 80, представленные в нескольких цветах. Эти модели обеспечили основную часть продаж благодаря сочетанию актуальных характеристик, производительности и привлекательным предложениям акции.

Среди планшетов лидировали устройства линейки HUAWEI MatePad. Покупатели чаще всего выбирали версии 8/128GB, 8/256GB и MatePad SE 11 LTE 8/128GB, а также другие модификации MatePad SE 11 и MatePad 11 2025 года. Универсальность, удобный форм-фактор и широкие сценарии использования — от мультимедиа до учебы — сделали эти модели наиболее популярными.

В категории портативной акустики основными фаворитами стали умные колонки Яндекса и Sber. Лидерами продаж стали Яндекс Станция Макс с Zigbee в бежевом и графитовом исполнениях — флагманские устройства с мощным звучанием и поддержкой умного дома. Высоким спросом пользовались и яркие версии Яндекс Станции Лайт в зеленом и фиолетовом цветах. Пятерку популярных устройств завершила SberBoom — компактная умная колонка с 360-градусным звучанием и голосовым ассистентом Салют.

В сегменте смарт-часов продажи сосредоточились исключительно вокруг моделей HUAWEI. Лидерами стали HUAWEI Watch D2, а также устройства линейки HUAWEI Watch GT — версии GT 5, GT 5 Pro и GT 6 в различных конфигурациях. Покупатели выбирали эти модели благодаря функциональности, продвинутым возможностям мониторинга здоровья и длительной автономности.

**Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:**

«Черная Пятница всегда показывает реальную структуру потребительского спроса, и в этом году акценты сместились еще сильнее. Традиционные категории — смартфоны, телевизоры, крупная бытовая техника — остаются фундаментом продаж, но мы видим стремительный рост интереса к товарам из других категорий на нашем маркетплейсе. В разы вырос спрос на садовый инвентарь, спортивные аксессуары, товары для путешествий и электрооборудование — это результат расширения числа селлеров и их ассортимента. Такой разноплановый спрос очень хорошо показывает, как М.Видео закрывает все потребности наших клиентов».

**Ссылка на фотографии:**

[https://disk.yandex.ru/i/0mKe\\_EIoNoXofw](https://disk.yandex.ru/i/0mKe_EIoNoXofw)

**О Компании**

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное

# **М.ВИДЕО**

сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.Видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)