

М.Видео назвала самые популярные смарт-часы на рынке РФ в 2025 году

4 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что, по данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь»), по итогам 2025 года рынок смарт-часов и фитнес-браслетов в России составил около 6,4 млн устройств в натуральном выражении и 46,5 млрд рублей в денежном выражении. Средняя цена смарт-часов и фитнес-браслетов по итогам года составила около 7,3 тыс. рублей, что отражает устойчивый интерес покупателей к моделям с расширенным функционалом для повседневных сценариев использования — мониторинга активности и сна, уведомлений и спортивных режимов.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Смарт-часы и фитнес-браслеты перестали быть просто дополнительным гаджетом и стали частью повседневной цифровой рутины. Их используют для спорта и прогулок, контроля сна и активности, а также для работы и общения — чтобы не доставать смартфон лишний раз. Покупатели обращают внимание на комфорт ношения, автономность, точность датчиков и удобство интерфейса, а также на то, насколько устройство интегрируется со смартфоном и экосистемой сервисов. Для одних важна доступная цена и базовый набор функций, для других — расширенные возможности, дизайн и дополнительные сценарии использования. Именно поэтому в категории одновременно устойчиво востребованы как массовые модели, так и более технологичные решения».

По количеству проданных устройств в 2025 году заметные позиции на российском рынке смарт-часов и фитнес-браслетов заняли бренды, ориентированные на массовый спрос. Существенную долю продаж в натуральном выражении сформировали unbranded-устройства, востребованные за счет доступной стоимости. Также заметные объемы продаж в штуках показали Xiaomi, Redmi и Apple, представленные широким ассортиментом моделей для разных сценариев использования.

В денежном выражении рынок формируют более технологичные и экосистемные решения. Заметные позиции по объему продаж в рублях по итогам 2025 года занимают Apple, а также Samsung, чьи смарт-часы востребованы за счет расширенного функционала, дизайна и интеграции с экосистемами смартфонов и сервисов.

Среди конкретных моделей наибольшим спросом в количественном выражении пользовались Redmi Watch 5 Active, Xiaomi Smart Band 9, Huawei Watch Fit 3, Huawei Band 10 и Redmi Watch 5 Lite, ориентированные на рациональный выбор и повседневные сценарии использования.

Консультант отдела исследований цифровых товаров ICMR («ГФК-Русь») Павел Синцов:

«Рынок умных часов достиг зрелости. Пользователи больше не спешат с заменой, выбирая не новые функции, а реальные улучшения. В 2026 году выиграют устройства, которые убедительно докажут свою ценность».

В денежном выражении наиболее востребованными стали Apple Watch Series SE (2022), Apple Watch Series 10 (42 и 46 мм), Apple Watch Ultra 2, а также модели Huawei Watch Fit 3, Huawei Watch GT 5 и GT

М.ВИДЕО

5 Pro, рассчитанные на пользователей, которым важны расширенные функции и экосистемные возможности.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82-%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru