

Группа М.Видео-Эльдорадо запустила быструю доставку через Яндекс Еду и Деливери

4 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте быстрой доставки товаров из М.Видео еще и через сервисы Яндекс Еда и Деливери. Теперь клиенты могут заказать более 6 000 позиций, включая смартфоны, гаджеты, ноутбуки, устройства для умного дома и другую электронику с доставкой за 1–2 часа через привычные интерфейсы и быть уверенными в качестве товара и сервиса.

На первом этапе к сервисам подключены 30 магазинов М.Видео в Москве, а также 24 магазина в Санкт-Петербурге, Казани, Омске и других городах-миллионниках России. Найти товары можно в разделе «Электроника». Доставка не включает в себя крупногабаритную бытовую технику и электронику весом более 30 кг. Заказ доставит автокурьер, сотрудничающий с сервисами Яндекс Еды и Деливери.

Директор по электронной коммерции Группы М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:

«Сотрудничество с Яндекс Едой и Деливери — это важный шаг в развитии нашей омниканальной стратегии. Мы стремимся сделать покупку электроники максимально удобной и быстрой, а выход на новые платформы позволяет нам расширить аудиторию и предложить клиентам дополнительные варианты получения товаров. Быстрая доставка электроники — это не просто тренд, а необходимость в современном ритейле, и мы уверены, что данный формат будет востребован у наших покупателей».

В 2025 году Яндекс Еда и Деливери планируют расширить региональное покрытие доставки товаров из категории «Электроника» и подключить к доставке магазины Эльдорадо. Сервисы регулярно расширяют количество партнеров и добавляют их товары в свой ассортимент.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru