

В М.Видео-Эльдорадо стартуют продажи HONOR Magic 7 Pro

4 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж смартфона HONOR Magic 7 Pro. Стоимость новинки в сети М.Видео-Эльдорадо составляет 139 990 рублей, в период с 4 по 17 марта действует специальное предложение: скидка 10 000 рублей и умные часы HONOR Watch 5 в подарок.

HONOR Magic 7 Pro оснащен новым поколением тройной основной камеры AI HONOR Falcon. Сенсор 200 Мп и перископический объектив обеспечивают снимки с оптическим зумом 3x, гибридным 6x и революционный AI-суперзум для качественных фотографий в режимах 30-100x. Основной сенсор H9000 с разрешением 50 Мп дополнен оптикой с переменной диафрагмой и обеспечивает исключительное качество съемки в любых сценариях. Ультраширокоугольная камера с сенсором 50 Мп и автофокусировкой для съемки макро расширяет творческие возможности. Благодаря технологиям искусственного интеллекта смартфон получил новые режимы: скоростную серийную съемку высокого качества HD Super Burst, «Сцена» для концертов и музыкальных фестивалей, портретный режим Harcourt и «Улучшение портрета с AI».

HONOR Magic 7 Pro оснащен LTPO AMOLED-экраном с диагональю 6,8 дюйма, частотой обновления 1–120 Гц, пиковой яркостью до 5000 нит и полноэкранный — до 1600 нит. Экран также получил технологию круговой поляризации, активную защиту зрения AI-дефокус, ШИМ-частоту 4320 и другие фирменные разработки для комфортного взаимодействия в любых ситуациях. Для уверенности в любых ситуациях фирменное защитное стекло HONOR NanoCrystal Shield обладает повышенной устойчивостью к ударам и царапинам, а прочный экран дополняет влагозащита корпуса по стандартам IP68 и IP69.

Процессор Snapdragon Gen 8 Elite, 512 ГБ скоростной памяти для хранения данных и 12 ГБ оперативной памяти новейшего стандарта обеспечивают исключительную производительность для любых задач. Кремний-углеродная батарея 3-го поколения с емкостью 5850 мА·ч и увеличенным до 10% содержанием кремния обладает отличной автономностью и устойчивостью к высоким и низким температурам. Смартфон также оснащен улучшенными стереодинамиками с акустическими камерами увеличенного размера — это обеспечивает ранее недоступный уровень громкости, насыщенные низкие частоты и объем.

Новейшая операционная система MagicOS 9.0 получила улучшенный интерфейс и AI-инструменты для продуктивности. Пользователям доступно второе поколение функции Magic Portal для распознавания контента, перемещения между приложениями или поиска в интернете одним жестом, приложение «Перевод AI» и HONOR Заметки — инструменты на базе искусственного интеллекта для голосовых и текстовых заметок, включая краткие пересказы, форматирование, перевод и разделение голосов спикеров

Ссылка на фотографии

<https://disk.yandex.ru/d/e9KgmQ8rzuX50g>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru