



## М.Видео и COLIZEUM объявили о стратегическом партнерстве в сфере киберспорта

5 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о стратегическом партнерстве с COLIZEUM — крупнейшей в России сетью киберспортивных арен и компьютерных клубов нового формата.

---

В рамках сотрудничества планируется развитие офлайн-киберспортивной инфраструктуры в сети магазинов М.Видео. В I полугодии 2026 года откроется первая совместная киберспортивная арена на территории магазина М.Видео в торговом центре «Калейдоскоп». Проект станет пилотным и в дальнейшем может быть масштабирован в крупнейших городах России.

Совместные киберспортивные пространства будут ориентированы как на массовую аудиторию геймеров, так и на продвинутых пользователей. На аренах планируется проведение киберспортивных турниров, розыгрышей и тематических мероприятий, тестирование актуального игрового оборудования, а также живое общение с профессиональными киберспортсменами и стримерами. Создаваемые игровые пространства позволяют пользователям тестировать новинки игровой индустрии: игровые компьютеры, комплектующие, аксессуары для компьютеров, консоли и, конечно же, сами видеоигры. Формат также предполагает интеграцию игровых активностей с розничным опытом — от знакомства с новинками «железа» до консультаций и покупок.

На территории первой арены в торговом центре «Калейдоскоп» для пользователей будут доступны игровые компьютеры, консоли, автосимуляторы, а также возможность проведения турниров по мобильным играм на смартфонах и планшетах.

**Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео Сергей Мезин:**

*«Киберспорт и гейминг — один из самых динамично развивающихся сегментов, который формирует новые пользовательские сценарии и ожидания от розничного формата. Партнерство с COLIZEUM позволяет нам выйти за рамки классического магазина и создать в М.Видео полноценное пространство для взаимодействия с геймерским сообществом — от тестирования актуального игрового оборудования до участия в турнирах и офлайн-ивентах».*

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/d/zdIcAlvTbvLJPA>

### О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

# М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)