

Преподавателями Школы Выгоды от М.Видео-Эльдорадо в рамках распродажи Back to School стали виртуальные ученые и изобретатели

5 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представляет новый этап кампании Back to School — «Школа Выгоды: Нейроамбассадоры умных покупок». Леонардо да Винчи, Софья Ковалевская, Александр Попов и другие ИИ-легенды науки в ярких красных комбинезонах М.Видео оживут и проведут короткие уроки выгоды, чтобы помочь клиентам сети ритейлера экономно подготовиться к старту нового учебного года и превратить гаджеты в настоящую суперсилу для получения знаний. Каждый урок будет посвящен отдельной дисциплине и построен по принципу живого диалога с наглядной демонстрацией учебного материала, что сделает информацию доступной и понятной как для взрослых, так и для детей.

Амбассадоры выбраны неслучайно: образ Леонардо да Винчи — учителя **информатики** — воплощает в себе любознательность и технологичность. Он как создатель чертежей первых калькуляторов разберет, какую цифровую технику выбрать для учебы, и поведает зрителям, на каком устройстве можно считать, рисовать, писать и общаться одновременно. Урок **труда** проведет Александр Попов — изобретатель радио и мастодонт в сфере беспроводных технологий. Он расскажет, как техника и система «умный дом» помогают в обычной жизни. Урок **математики** преподаст Софья Ковалевская — первая женщина-профессор, символ точности и логики. Софья поможет разобраться, как работает рассрочка 0-0-24 — как рассчитываются скидки и почему выгода здесь — не абстракция, а конкретные показатели. В образе **ОБЖ**шника предстанет Лев Толстой — исследователь, который уделит особое внимание здоровью и безопасности и покажет, как «умные часы» и трекеры помогают следить за самочувствием и выстраивать полезные привычки. На **большой перемене** поможет расслабиться и переключиться на важное Михаил Глинка. Композитор расскажет о технике для отдыха: наушниках, колонках и ТВ — в общем, обо всем, что связано с музыкой и вдохновением.

С 8 августа для связи с учениками Школы Выгоды в Telegram-канале [М.Видео|Эльдорадо](#) запустится чат-бот, в котором после прохождения урока каждый обучающийся сможет проверить свои знания и получить персональные рекомендации с выгодными предложениями на покупку техники. Активные участники будут иметь шанс получить промокоды для дальнейшего шопинга в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо.

Руководитель отдела специальных проектов и развития социальных сетей Компании М.Видео-Эльдорадо Татьяна Кузнецова:

«Мы переосмыслили формат Back to School — теперь это не просто распродажа, а настоящее обучение выгодному шопингу с живыми и яркими героями. Идея нейроамбассадоров — это не просто эффектный ход, а способ установить эмоциональную и интеллектуальную связь с широкой аудиторией. Ученые не нуждаются в представлении: они знакомы всем, ассоциируются с прогрессом, знаниями и поиском новых решений, а значит, могут эффективно и доступно объяснить, как современная техника помогает учиться, развиваться и достигать целей. Нейроамбассадоры отлично вписались в нашу digital-стратегию — они через призму своей экспертизы дают конкретные советы: как купить технику со скидкой и оформить рассрочку 0-0-24 без переплат. Мы уверены, что формат уроков поможет нам охватить множество клиентов — и молодежь, и их родителей, и тех, кто просто ценит технологии».

Первый ролик с Леонардо да Винчи уже доступен: в нем великий изобретатель рассказал, как не пропустить уроки выгоды и какие скидки и акции подготовили для покупателей в М.Видео-Эльдорадо. В ближайшие недели последуют новые видео с другими амбассадорами и их полезными лайфхаками.

Ссылка на креативы:

<https://disk.yandex.ru/d/ggRLCuA AFFURug>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru