

## М.Видео назвала самые популярные планшеты осени

5 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги продаж планшетов на российском рынке в осенний период. Покупатели чаще всего выбирали модели Apple, Samsung, Xiaomi, Redmi и HUAWEI, ориентируясь на производительность, диагональ экрана и оптимальную цену.

Этой осенью в топ продаж в денежном выражении вошли Apple iPad 11 (2025) 128/6 ГБ, занявший первое место по выручке, и Samsung Galaxy Tab A9 Plus 128/8 ГБ, который стал одной из самых популярных моделей формата 11 дюймов. Высокие позиции также заняли Xiaomi Pad 7 11.2 (2024) 256/8 ГБ, Redmi Pad Pro 12.1 (2024) 256/8 ГБ и Redmi Pad SE 11 256/8 ГБ. У HUAWEI в топ вошел MatePad SE 11 (2024) 128/8 ГБ, который стал одним из самых востребованных решений для учебы и ежедневных задач.

В количественном выражении структура спроса практически повторяет лидеров по выручке. Покупатели чаще всего выбирали Samsung Galaxy Tab A9 Plus 128/8 ГБ, Apple iPad 11 (2025) 128/6 ГБ, Redmi Pad 2 11 256/8 ГБ, Redmi Pad SE 11 256/8 ГБ, Xiaomi Pad 7 11.2 (2024) 256/8 ГБ и HUAWEI MatePad SE 11 (2024) 128/8 ГБ. Рост интереса к моделям с диагональю от 10 до 12 дюймов и оперативной памятью от 6 до 8 ГБ показывает, что планшеты все чаще рассматриваются как универсальное устройство для учебы, работы и мультимедиа.

**Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Сергей Зарайский:**

*«Осенний сезон подтвердил, что планшеты остаются одной из самых востребованных категорий благодаря универсальности и удобству. Покупатели выбирают устройства с большой диагональю, расширенной памятью и высокой производительностью — такие модели комфортно использовать и для учебы, и для мобильной работы, и для развлечений. Мы видим уверенный спрос как на модели Apple и Samsung, так и на линейки Xiaomi, Redmi и HUAWEI — они предлагают отличный баланс возможностей и стоимости».*

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/i/UxPqD6p8YrE6cA>

### О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

**М.ВИДЕО**