

Группа М.Видео-Эльдорадо и фонд «Красивые дети в красивом мире» помогут спасти редких животных в России

6 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает новую акцию. Теперь клиенты, приобретая батарейки Сarega, могут поддержать заповедники и национальные парки России, а также сохранить исчезающие виды животных: 5 рублей с каждой покупки батареек этого бренда с изображенным снежным барсом на упаковке перечисляется в фонд «Красивые дети в красивом мире». Символично, что нарисованное краснокнижное животное является маскотом всех совместных инициатив Группы и благотворительной организации.

Компания активно поддерживает экологические инициативы и организует акции, помогающие привлечь внимание к проблемам окружающей среды. На протяжении 11 лет с момента своего учреждения Группой М.Видео-Эльдорадо фонд «Красивые дети в красивом мире» осуществляет деятельность по защите ценных природных территорий и редких представителей флоры и фауны – всего за эти годы организация поддержала 38 заповедников. Благодаря усилиям фонда предотвращено исчезновение и увеличена численность нескольких десятков видов растений и животных: от огромных серых китов и амурских тигров до крошечных летучих мышей.

Поддержка заповедников – важный шаг к сохранению экосистем, но не менее значимо и ответственное обращение с электронными отходами. Чтобы минимизировать вред окружающей среде, достаточно на регулярной основе сдавать использованные батарейки в магазинах сети М.Видео-Эльдорадо в специальные контейнеры, отмеченные знаком «утилизация батареек».

Кроме того, важной частью устойчивого развития Группы М.Видео-Эльдорадо является программа по переработке батареек. Компания совместно с Ассоциацией «Электроника-Утилизация» в 2019 году запустила федеральную программу утилизации использованных батареек. В этих двух программах участвует восемь крупнейших лицензированных заводов по переработке электронных отходов. В 2024 году Группа М.Видео-Эльдорадо отдала на переработку 4,9 миллиона батареек общим весом 99 тонн (это на 16% больше, чем в 2023 году).

Ссылка на фотографии:

<https://www.mvideoeldorado.ru/ru/photobank/batteries-disposal>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru