

М.Видео-Эльдорадо назвала топ-5 городов по спросу на новую серию Samsung Galaxy S25

6 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги предзаказа новых смартфонов линейки Samsung Galaxy S25, который стартовал в сети магазинов 22 января. В топ-5 самых популярных городов вошли Москва (34,5%), Санкт-Петербург (6%) и промышленные центры России – Екатеринбург (3%), Челябинск (2,8%) и Новосибирск (2,7%).

По итогам предзаказа спрос на линейку смартфонов Galaxy S25 вырос на 21% по сравнению с прошлым поколением – Galaxy S24. Galaxy S25 Ultra оказался популярнее S24 Ultra на 36%, самая востребованная модель – 512 ГБ. Galaxy S25+ превзошел S24+ по продажам на 17%, самый продаваемый вариант – 512 ГБ. Базовый Galaxy S25 продается лучше S24 на 32%, наиболее востребованная конфигурация – 256 ГБ. Самые популярные цвета во всех моделях – черный и серый.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Высокий спрос на Galaxy S25 в Москве, Санкт-Петербурге и крупных промышленных центрах России объясняется сразу несколькими факторами. Эти города традиционно задают тренды в потреблении технологий — здесь живет много активных пользователей, которым важны передовые характеристики смартфонов, включая возможности искусственного интеллекта Galaxy AI. Новая линейка Samsung предлагает мощные камеры с улучшенной ночной съемкой, производительный процессор для быстрого реагирования даже в ресурсоемких задачах, а также увеличенный объем памяти и аккумулятор с долгим временем работы. Все это делает линейку Galaxy S25 особенно привлекательной для профессионалов, создателей контента и тех, кто ищет мощное и универсальное устройство».

Galaxy S25 доступен в трех конфигурациях: 12 ГБ + 128 ГБ за 99 999 рублей, 12 ГБ + 256 ГБ за 109 999 рублей и 12 ГБ + 512 ГБ за 119 999 рублей. Цветовая палитра – серый, голубой, мятный и синий.

Пользователи Galaxy S25+ могут выбрать из двух конфигураций – 12 ГБ + 256 ГБ за 129 999 рублей и 12 ГБ + 512 ГБ за 139 999 рублей. Цветовые варианты включают серый, голубой, мятный и синий.

Galaxy S25 Ultra доступен в конфигурациях: 12 ГБ + 256 ГБ за 159 999 рублей, 12 ГБ + 512 ГБ за 179 999 рублей и 12 ГБ + 1 ТБ за 209 999 рублей. Устройство получило черный, серебристый, серый, синий цвета.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/JLTT1mfD37r81A>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru