

Дмитрий Губерниев станет лицом распродажи М.Видео на время проведения зимней Олимпиады в Милане

6 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о том, что телеведущий и спортивный комментатор Дмитрий Губерниев станет лицом зимней распродажи товаров, запущенной с 6 по 22 февраля, на время проведения XXV Зимних Олимпийских игр в Италии, с рекордными скидками до 70%. В рамках кампании Дмитрий отказывается от комментирования скидок в «М.Видео», передавая слово Олимпиаде, спорту и большим эмоциям от поддержки российских 13 атлетов, официально допущенных до участия в соревнованиях.

Основной фокус распродажи — телевизоры и техника для домашнего просмотра, чтобы покупатели могли следить за олимпийскими соревнованиями в высоком качестве и поддерживать российских спортсменов в прямом эфире. В акции участвуют модели ведущих брендов, а также сопутствующие категории техники и аксессуаров.

Дмитрий Губерниев, телеведущий и спортивный комментатор:

«Зимние Олимпийские игры — это всегда особая атмосфера и сильные эмоции, которые объединяют миллионы болельщиков. Мне приятно стать частью проекта М.Видео в этот период и поддержать инициативу, направленную на создание возможности для того, чтобы у людей была возможность комфортно следить за соревнованиями и болеть за наших спортсменов, вне зависимости от формата их участия».

На официальном сайте М.Видео на время проведения игр с 6 по 22 февраля запущен специальный тематический лендинг, оформленный в олимпийской стилистике. Его ключевым элементом стали 8 тематических товарных полок, каждая из которых посвящена отдельному зимнему виду спорта. Каждая полка формируется по принципу смысловой ассоциации с дисциплиной и включает специально подобранные категории товаров, участвующие в распродаже:

- Выбор Дмитрия Губерниева (рекомендации от спортивного комментатора)
- Фигурное катание — товары для красоты и ухода, персональные гаджеты, аксессуары для стиля
- Хоккей — термо аксессуары, обогреватели, мебель (техника для комфорта)
- Керлинг — техника для чистоты, (пылесосы, утюги, стиральные машины)
- Биатлон — компьютеры, смартфоны и гаджеты
- Бобслей — аэрогрили, холодильники, мясорубки и прочие гаджеты для приготовления еды
- Шорт-трек — блендеры, пауэрбанки, посуда, видеорегистраторы и прочее

Все товары, представленные в рамках тематических полок, участвуют в скидках до 70%, которые действуют на протяжении всего периода Олимпийских игр.

Руководитель отдела специальных проектов и развития социальных сетей Компании М.Видео Татьяна Кузнецова:

«Зимние виды спорта традиционно пользуются особой популярностью среди российских болельщиков — и неслучайно: именно в этих дисциплинах у нашей страны всегда были выдающиеся спортсмены и яркие победы. Сегодня, несмотря на существующие ограничения и участие российских атлетов в нейтральном статусе, интерес к Олимпиаде остается неизменно высоким. Мы в М.Видео хотим, чтобы наши клиенты могли по-настоящему болеть за своих, пользуясь современными гаджетами и техникой».

Подробные условия акции, список товаров и сроки проведения распродажи доступны на [официальном сайте](#) и в розничных магазинах М.Видео.

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

https://disk.360.yandex.ru/d/VzEfs_U1-QgTIA

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru