М.Видео-Эльдорадо: продажи восстановленных смартфонов выросли более чем в два раза в I полугодии

6 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала рост продаж восстановленных смартфонов в первом полугодии 2025 года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем реализации увеличился на 145% в количественном выражении и на 122% в денежном. Категория продолжает набирать популярность за счет возможности приобрести актуальные и даже флагманские модели по заметно более низкой цене — при этом устройства проходят обязательную проверку, сертификацию и продаются с гарантией.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео-Эльдорадо Андрей Агапов:

«Интерес к восстановленным смартфонам продолжает расти. Для многих покупателей это возможность получить качественный брендовый продукт с ощутимой выгодой. Все больше россиян готовы выбирать осознанно — не только с точки зрения бюджета, но и с точки зрения рационального подхода к потреблению».

Согласно статистике единого сервиса М.Мастер, принимающего смартфоны в трейд-ин и в рамках услуги выкупа для дальнейшего восстановления и подготовки к продаже, наибольшим спросом в М.Видео-Эльдорадо в количественном выражении в I полугодии 2025 года пользовались:

- iPhone 11 с памятью 128 ГБ. Это модель с проверенной временем надежностью, поддержкой актуальных обновлений и привлекательной ценой.
- iPhone 13 в аналогичной комплектации, предлагающий улучшенную камеру и энергоэффективный процессор.
- iPhone 12 в версии на 256 ГБ
- Замыкают топ сразу две флагманские модели прошлых лет — iPhone 14 Pro и 14 Pro Max с объемом памяти 256 ГБ, что говорит о смещении фокуса покупателей в сторону восстановленных премиальных решений.

В денежном выражении топ тоже возглавили смартфоны компании Apple:

- Лидером стал iPhone 14 Pro Max 256 ГБ — именно он обеспечил наибольший вклад в денежные продажи благодаря высокой цене и устойчивому спросу.
- За ним следует iPhone 13 с памятью 128 ГБ, который оказался не только массовым, но и финансово эффективным для категории.
- Сравнимый вклад обеспечили и восстановленные iPhone 14 Pro в версиях с 256 и 128 ГБ памяти.
- Замыкает топ iPhone 11 128 ГБ — за счет объема продаж.

Одним из конкурентных преимуществ М.Видео-Эльдорадо является развитие сервисного направления под брендом М.Мастер. Это единый центр комплексной помощи клиентам, который предлагает услуги доставки, установки, настройки, ремонта техники, программы выкупа, трейд-ин и продажу восстановленных устройств.

Оценка устройства производится в магазинах сети, включая специализированные сервисные центры. Учитывается внешнее состояние устройства с использованием программного обеспечения, исключая влияние человеческого фактора. Процедура занимает от 15 минут. Помимо этого, проводится дополнительная предпродажная обработка по гигиеническим стандартам. Все восстановленные устройства, доступные к покупке, технически исправны.

Компания активно развивает фирменные зоны М.Мастер в магазинах — в 2024 году было открыто более 30 таких пространств в восьми крупных городах России. Они позволяют получить широкий спектр услуг, в том числе ремонт техники, купленной как в М.Видео-Эльдорадо, так и у сторонних продавцов.

Кроме того, в шести городах (Москва, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Казань, Краснодар, Нижний Новгород) М.Видео-Эльдорадо запустила продажи восстановленной техники, отремонтированной специалистами М.Мастер или поступившей через трейд-ин программы.

Сервисные услуги можно оформить при покупке крупногабаритной техники как в магазине, так и онлайн. Их оказывают профессиональные технические специалисты по всей стране в радиусе до 150 км от магазинов. На конец 2024 года команда М.Мастер насчитывала 447 специалистов.

Развитие сервисного направления является важной частью стратегии М.Видео-Эльдорадо, позволяя закрывать полный цикл потребностей клиентов, связанных с покупкой, обслуживанием и утилизацией техники.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9C.%D0%9C%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B5>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru