



М.Видео полностью погасила облигации серии 001P-05 на 3,75 млрд рублей и купонный доход 1,6 млрд рублей

6 августа 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о полном погашении ООО «МВ ФИНАНС» (дочерняя компания ПАО «М.видео») биржевых облигаций серии 001P-05 (ISIN: RU000A109908) на сумму 3 млрд 750 млн рублей и купонного дохода на сумму 1 млрд 649 млн рублей. Таким образом общий объем выплат по выпуску составил 5 млрд 399 млн рублей. 6 августа 2026 года ООО «МВ ФИНАНС» выплатила держателям облигаций доход за последний купонный период, а также номинальную стоимость облигаций.

Все обязательства по выпуску исполнены в срок и в полном объеме. Ранее Компания последовательно исполнила обязательства по другим выпускам облигаций, включая серии 001P-01, 001P-02 и 001P-03. В апреле также состоялось погашение выпуска 001P-04 номиналом 7 млрд рублей и купонного дохода в размере 2 млрд 300 млн рублей. В совокупности погашение по двум крайним выпускам в этом году подтверждает устойчивость финансовой модели Компании и ответственное выполнение обязательств перед инвесторами.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru