

В М.Видео-Эльдорадо поступила в продажу лимитированная версия PlayStation 5 Slim

6 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж лимитированной версии PlayStation 5 Slim, посвященной 30-летию бренда PlayStation. Стоимость устройства в сети М.Видео-Эльдорадо составляет 119 999 рублей.

Лимитированная версия PS5 Slim выполнена в платиново-сером цвете, который отсылает к оригинальной PlayStation 1994 года. Дизайн консоли дополнен минималистичным логотипом PS, а беспроводной контроллер DualSense оформлен в аналогичном стиле с эксклюзивным символом 30-летия PlayStation. Оформление короба также отсылает к дизайну оригинальной упаковки первой консоли Sony.

Руководитель направления «Развития игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Для миллионов людей PlayStation – это не просто игровая консоль, а символ целой эпохи, которая изменила индустрию развлечений и собрала вокруг себя преданное сообщество игроков. За 30 лет бренд PlayStation подарил нам культовые игры, инновационные технологии и новый уровень взаимодействия с виртуальными мирами.

Мы уже привозили предыдущие юбилейные издания PlayStation в Россию, поэтому понимаем, насколько важен этот релиз для фанатов и коллекционеров. Это не просто стильная консоль – это часть истории, возможность снова ощутить магию первых игровых впечатлений, но уже на новом уровне. Ограниченная серия PS5 Slim – это дань уважения прошлому, настоящему и будущему PlayStation, и мы рады дать российским геймерам шанс стать частью этого праздника».

Комплектация юбилейного набора включает:

- PlayStation 5 Slim Digital в лимитированном дизайне
- Беспроводной контроллер DualSense ограниченной серии
- Сменную панель в юбилейной цветовой гамме для установки привода
- Вертикальную подставку с эксклюзивным оформлением
- Разъем для кабеля в стиле оригинального контроллера PS1
- 4 кабельные стяжки, стикер и скрепку с символикой PlayStation
- Плакат ограниченной серии (один из 30 уникальных вариантов)

[Ссылка](#) на новинку.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru