

М.Видео-Эльдорадо назвала топ-5 самых популярных виниловых проигрывателей в I полугодии 2025 года

7 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги продаж виниловых проигрывателей в первом полугодии 2025 года. Интерес россиян к аналоговому звуку и эстетике винила продолжает расти — все больше покупателей выбирают виниловые проигрыватели как для повседневного прослушивания, так и в качестве стильного интерьерного решения.

Лидером продаж стала модель [MAX VP-100](#) темно-синего цвета — компактный проигрыватель в ретро-стиле с чемоданным корпусом и встроенными динамиками. Устройство поддерживает три скорости воспроизведения (33, 45 и 78 об./мин.), оснащено выходом на внешнюю акустику и отлично подойдет для первых шагов в мир винила. Его корпус с лаконичным дизайном гармонично вписывается в современный интерьер.

Немного уступает по популярности [MAX VP-100](#) в коричневом цвете. Такой оттенок особенно востребован у ценителей винтажной эстетики, которые подбирают технику в духе 60-70-х годов. Обе версии MAX VP-100 демонстрируют, что даже доступное решение может быть одновременно функциональным и стильным.

Замыкает тройку лидеров [Lenco LS-101](#) — проигрыватель от европейского бренда с более современным звучанием и расширенной функциональностью. Устройство оснащено встроенными колонками, RCA-выходом и Bluetooth-модулем, благодаря чему музыку можно выводить на внешнюю акустику или слушать через беспроводные наушники. Черный корпус делает эту модель выразительным акцентом в интерьере.

Среди компактных решений также выделяется [Alive Audio MIM-01](#) — легкая и минималистичная модель, идеально подходящая для ограниченного пространства или использования в поездках. Проигрыватель поддерживает базовые функции, включая AUX-выход, и часто выбирается в качестве первого устройства или недорогого подарка.

Замыкает пятерку [Lenco LS-50WD](#) — проигрыватель в корпусе из светлого дерева, сочетающий в себе эстетику и продвинутую функциональность. Помимо встроенных колонок, модель оснащена Bluetooth-приемником, что позволяет использовать ее как беспроводную акустическую систему. Такой формат особенно удобен для тех, кто хочет объединить аналоговый и цифровой форматы прослушивания.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/KF3ClzZhb0WmtQ>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru