

Владислав Бакальчук: маркетплейс М.Видео начал 2026 год уверенным ростом

9 февраля 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует продолжение устойчивого роста собственного маркетплейса. По итогам января оборот маркетплейса М.Видео составил 2,1 млрд рублей, что на 124% превышает показатель аналогичного периода прошлого года.

Руководитель Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Маркетплейс М.Видео начал 2026 год уверенным ростом, сохранив высокий темп развития, который продолжается с сентября прошлого года. В январе оборот платформы превысил 2,1 млрд рублей, более чем вдвое увеличившись по сравнению с прошлым годом. Вижу устойчивый спрос как в традиционных категориях техники и электроники, так и в направлениях, которые активно масштабировались в последние месяцы — от проекторов и портативной акустики до товаров для дома. Отдельно отмечу интерес покупателей к категории мебель, которая после запуска быстро вошла в число наиболее динамично развивающихся направлений на нашем маркетплейсе. Ежедневно делаю все, чтобы платформа оставалась удобной и понятной как для продавцов, так и для покупателей, обеспечивая широкий ассортимент, прозрачные условия и надежный сервис».

Наиболее высокую динамику в январе 2026 года показали отдельные категории техники и электроники. Существенный рост оборота год к году зафиксирован в категориях проекторы (+1220%), портативная акустика (+814%), компьютеры (+683%) и домашнего кинотеатра (+612%). Значительный рост также показали плиты (+318%), фото и видеокамеры (+262%), стиральные машины (+234%), микроволновые печи (+234%) и холодильники (+207%).

Положительную динамику продемонстрировали и цифровые категории. Оборот игровых консолей вырос на 149% год к году, телевизоров — на 84%, ноутбуков — на 86%, планшетов — на 89%, а сегмент умных часов увеличился на 91%.

Рост спроса также отмечен в категориях аксессуаров и сопутствующих товаров. Продажи аксессуаров для планшетов выросли на 334% по сравнению с январем прошлого года, аксессуаров для автомобилей — на 205%, аксессуаров для ухода за одеждой — на 139%, а товаров для компьютеров — на 126%.

Отдельно компания отмечает повышенный интерес покупателей к категории «Мебель», которая в январе 2026 года стала одной из наиболее активно развивающихся на маркетплейсе на фоне интереса покупателей после ее запуска.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/46oKYMxxmOVXMA>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в

М.ВИДЕО

России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru