

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж наушников и гарнитур на 5% на рынке России

9 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок наушников и гарнитур в России по итогам I квартала 2025 года. За январь-март россияне приобрели 9,3 млн устройств на сумму 23,1 млрд рублей. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года объем продаж в денежном выражении вырос на 5%, а средняя цена увеличилась на 7% и составила 2,5 тысячи рублей.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Наушники — один из самых массовых и популярных аксессуаров на рынке. Их выбирают как для личного использования, так и в качестве универсального подарка. Мы видим устойчивый спрос как на доступные TWS-модели в бюджетном сегменте, так и на технологичные устройства с шумоподавлением и расширенной автономностью. У покупателей растет интерес к брендированным решениям с узнаваемым дизайном, а также к моделям, интегрированным в экосистему смартфона или других цифровых устройств. Свою роль играют и регулярные обновления линеек от лидеров рынка — Apple, Samsung, Huawei, JBL — это поддерживает высокую обновляемость категории».

В количественном выражении лидером I квартала 2025 года стала категория UNBRANDED — модели без ярко выраженного бренда. Такие устройства активно покупаются благодаря доступной цене. Второе место заняли наушники REDMI, далее — Huawei, четвертое — Носо и замыкает JBL.

В денежном выражении первую строчку занимает Apple. Устройства бренда, включая AirPods 2, 3, Pro и AirPods 4 поколения, обеспечили компании уверенное лидерство на рынке благодаря высокой средней цене и сильной лояльности аудитории. На втором месте — категория Samsung за счет высокого спроса на новую модель Galaxy Buds3 Pro. Далее идут Huawei у которого стабильно продаются решения линейки FreeBuds. На четвертом месте идет бренд Marshall за счет накладных наушников и популярности бренда в России. На пятом месте располагается JBL.

С точки зрения выручки топ формируют оригинальные устройства Apple — лидером квартала стали AirPods Pro 2-го поколения с кейсом MagSafe USB-C, за ними следуют Galaxy Buds3 Pro от Samsung и новые AirPods 4, включая версию с активным шумоподавлением.

Ссылка на фотографии

https://disk.yandex.ru/i/qliw_OX24GXA8w

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru