

М.Видео-Эльдорадо назвала топ-10 игровых ноутбуков в первом полугодии 2025 года

9 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж игровых ноутбуков в М.Видео-Эльдорадо. Лидером стали решения бренда Thunderobot.

Топ игровых ноутбуков в количественном выражении:

1. Thunderobot 911 X Wild Hunter G2 L

Флагман с высокой производительностью, ярким дисплеем и системой охлаждения. Подходит для требовательных игр и ресурсоемкой работы.

2. Thunderobot 911S Core D JT009K00FRU

Оптимальный выбор по соотношению цена–характеристики. Часто выбирается для киберспорта и учебы.

3. Thunderobot 911S Core JT009F00FRU

Легкий и мобильный вариант с производительной начинкой и отличной автономностью.

4. Thunderobot 911 Plus SE

Надежное решение для повседневного использования и гейминга. Выделяется тишиной в работе и стабильностью.

5. Thunderobot 911 Plus X JT009WE07RU

Ноутбук получил обновлённый дизайн, эффективное охлаждение, достойную графику

6. MSI B12UCR-1024XRU

Компактный и мощный ноутбук с узнаваемым стилем MSI.

7. Thunderobot 911 X Wild Hunter G2 Pro

Более продвинутая конфигурация с расширенными возможностями для тяжелых игр.

8. ASUS TUF Gaming FX507ZC4-HN252

Прочный и выносливый ноутбук от ASUS с геймерским уклоном и качественным экраном.

9. Thunderobot 911 Plus G3 X

Компактная модель, часто выбираемая за мобильность и универсальность.

10. Thunderobot 911 Plus G2 Pro 7

Сбалансированный по характеристикам и возможностям ноутбук для повседневного гейминга.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/Thunderobot%20%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B0>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru