

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на настольные компьютеры на 22% в 2024 году

10 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок настольных компьютеров в России в 2024 году.

В 2024 году российский рынок настольных компьютеров показал увеличение продаж в количественном выражении на 22%. Общий объем реализации составил 3 млн устройств против 2,5 млн в 2023 году. Продажи в денежном выражении увеличились на 10%, достигнув 71 млрд рублей, однако средняя цена устройства снизилась на 10% – с 26,1 тыс. до 23,6 тыс. рублей. Это свидетельствует о смещении спроса в сторону более доступных решений.

Среди лидеров рынка по количеству проданных устройств – сборные ПК: IRU, RASKAT, небольшие локальные бренды. При этом в денежном выражении доминируют сборные ПК: 4Aces, Thunderobot, MSI. Данный тренд подтверждает тенденцию роста сегмента как доступных устройств, так и эксклюзивных сборок, которые предлагают дополнительные возможности и адаптацию под потребности пользователей.

Особый интерес вызывает динамика отдельных брендов. Apple в 2024 году увеличила продажи в количественном выражении на 2%, а в денежном – на 19%. Dell продемонстрировал значительный рост – на 26% в количественном и на 174% в денежном выражении, что может свидетельствовать о растущем спросе на бизнес-решения.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Зарайский:

«Если говорить о ключевых факторах, влияющих на рынок, можно отметить несколько трендов. Во-первых, рост числа продаж при снижении средней цены указывает на повышенный интерес к более доступным решениям, в том числе к сборным ПК. Во-вторых, китайские бренды продолжают укреплять свои позиции на российском рынке, предлагая конкурентоспособные устройства по привлекательным ценам. В-третьих, корпоративный сегмент демонстрирует рост, что подтверждается резким увеличением продаж ПК бренда Dell.

В целом российский рынок настольных компьютеров остается в фазе роста, но его структура меняется – потребители все чаще выбирают оптимальные по соотношению цена/качество решения. В 2025 году можно ожидать продолжения этого тренда, усиления позиций азиатских производителей и дальнейшего развития сегмента сборных и эксклюзивных моделей».

Ссылка на фотографии:

https://www.mvideoeldorado.ru/fileadmin/user_upload/photobank/mvideo_store/049.jpg

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru