

М.ВИДЕО

Андрей Скачёк назначен директором по маркетингу М.Видео

10 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о назначении Скачёк Андрея директором по маркетингу Компании М.Видео.

Андрей Скачёк присоединился к команде Компании в мае 2024 года в качестве руководителя департамента программ лояльности, целевых коммуникаций и клиентской аналитики. Под руководством Андрея в Компании была проведена масштабная работа по объединению бонусных проектов брендов М.Видео и Эльдорадо в единую программу лояльности — «M.Club» в сентябре 2024 года и ее последующее развитие и масштабирование. Также в М.Видео была запущена уникальная сервисная подписка «М.Комбо» с широким набором привилегий, которая на текущий момент охватила более 400 тысяч клиентов по всей стране. Помимо этого, были внедрены персонализированные коммуникации на базе ML-моделей, а также усилен data-driven подход к сегментации клиентов и управлению маркетинговыми активациями.

В новой роли Андрей Скачёк будет отвечать за формирование и реализацию маркетинговой стратегии с опорой на 80 миллионную клиентскую базу Компании, развитие клиентских продуктов и программу лояльности, персонализацию взаимодействия с покупателями, а также за дальнейшее формирование новых знаний и подходов в маркетинге.

До прихода в М.Видео Андрей Скачёк работал в X5 Group, где занимался внедрением Единой программы лояльности «Х5 Клуб», а также руководил трансформацией бизнес-процессов на основе Big Data-платформ и аналитических моделей.

Директор по маркетингу Компании М.Видео Андрей Скачёк:

«За время работы в М.Видео нам удалось реализовать ряд значимых клиентских и маркетинговых инициатив, которые стали частью повседневного опыта покупателей и заметно усилили взаимодействие с брендом. В новой роли для меня важно не только продолжать развитие программ лояльности и сервиса подписки М.Комбо, но и выстраивать маркетинг как системный инструмент роста бизнеса, поддерживающий стратегические цели Компании с опорой на нашу большую клиентскую базу из более чем 80 млн контактов».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/PnEHGxqAFvNV3Q>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru