

М.Видео-Эльдорадо запустила терминалы самообслуживания в пилотном режиме в 28 магазинах Москвы и Подмосковья

10 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в пилотном режиме запускает в сети магазинов новую цифровую технологию — терминалы самообслуживания (ТСО). С их помощью клиенты смогут самостоятельно сканировать выбранные товары и оплачивать их в безналичном формате различными способами.

На первом этапе зоны самообслуживания открыты в 28 магазинах Москвы и Московской области. В случае успешного завершения пилотного тестирования Группа М.Видео-Эльдорадо планирует масштабировать этот формат и в других регионах. Новый сервис уже доказал свою востребованность среди покупателей: по итогам первых дней работы терминала в отдельных магазинах через них проходит до 50% всех чеков самообслуживания, и до 25% чеков с консультацией продавца. Наибольшей популярностью у клиентов для оформления покупок в терминалах пользуются товары для дома, аксессуары для портативной техники и компьютеров.

Директор по розничным продажам Группы М.Видео-Эльдорадо Давид Мелик-Касумов:

«Мы видим, что цифровые технологии в ритейле позволяют значительно повысить удобство покупок и улучшить клиентский опыт, а также сократить время клиента. Терминалы самообслуживания — это шаг вперед в развитии нашего сервиса, который делает процесс шопинга быстрее, проще и комфортнее. Мы продолжаем совершенствовать взаимодействие с покупателями и планируем расширять функциональность терминалов, добавляя новые функции».

Запуск терминалов самообслуживания — важный этап в развитии омниканальных сервисов компании. Новый формат шопинга ориентирован на современные потребительские привычки, когда удобство, скорость и цифровизация становятся ключевыми факторами выбора. Теперь покупатель может взять товар с полки, подойти к терминалу, отсканировать штрих-код, оплатить покупку банковской картой или через СБП и сразу же уйти, не дожидаясь кассира. Если товар требует снятия противокражной защиты, это можно сделать с помощью любого свободного сотрудника магазина.

Помимо обычных покупок, терминалы позволяют быстро и удобно получать интернет-заказы. Клиенту достаточно ввести номер заказа на экране, после чего система автоматически направит его в зону выдачи. Если заказ был заранее оплачен онлайн, товар можно забрать сразу на пункте выдачи. Также через терминалы можно оплачивать заказы, оформленные сотрудником в магазине. Например, если покупатель выбрал товар, но его нет в торговом зале, консультант может оформить заказ через мобильное приложение продавца, после чего клиент просто вводит номер на терминале, вносит оплату и проходит в зону выдачи.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/ElsLpqxydhqRNA>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru