

М.Видео-Эльдорадо объявляет о старте продаж POCO M7 Pro

10 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает продажи нового смартфона POCO M7 Pro. Стоимость устройства начинается от 21 990 рублей, в период до 4 мая действует скидка в 2 000 рублей.

Смартфон оснащен мощным процессором Dimensity 7025-Ultra, поддерживает до 12 ГБ оперативной памяти LPDDR4X и возможность расширения еще до 12 ГБ за счет встроенной памяти. Встроенное хранилище емкостью до 256 ГБ выполнено по быстрому стандарту UFS 2.2.

POCO M7 Pro 5G получил аккумулятор емкостью 5110 мАч и поддержку быстрой зарядки мощностью 45 Вт. Интеллектуальная система управления зарядкой адаптируется под привычки пользователя, продлевая срок службы батареи. Технологии прогнозирования износа помогают сохранить работоспособность устройства на длительное время.

Новинка оснащена 6,67-дюймовым AMOLED-дисплеем с разрешением 2400×1080 и пиковой яркостью до 2100 нит. Частота обновления экрана составляет до 120 Гц, частота отклика — до 2160 Гц, что делает смартфон отличным выбором для игр и мультимедиа. Экран сертифицирован TÜV Rheinland и SGS по стандартам защиты зрения. Двойные динамики с поддержкой Dolby Atmos® и Hi-Res Audio создают насыщенное звучание, а функция усиления громкости до 300% обеспечивает комфортное прослушивание даже в шумной обстановке.

Основная камера на 50 МП с сенсором Sony IMX882 и светосильной диафрагмой f/1.5 позволяет получать детализированные снимки даже при слабом освещении. Поддержка оптической и электронной стабилизации обеспечивает четкие кадры. Доступен 2-кратный сенсорный зум и интеллектуальные функции улучшения изображений, такие как Zoom AI. Фронтальная камера на 20 МП с искусственным интеллектом автоматически переключается на широкоугольный режим, чтобы в кадре было место для всех.

Смартфон поддерживает фирменную технологию обработки изображений POCO Imaging Engine и функции на базе ИИ — ночной режим, боке, интеллектуальный ластик и замену неба.

POCO M7 Pro 5G отличается стильным дизайном, изящными формами и комфортной эргономикой. Устройство весит всего 190 г, имеет ширину 75,7 мм и доступно в трех цветах: зеленый, серебристый и фиолетовый. Изогнутая задняя панель и премиальная отделка блока камер подчеркивают современный стиль устройства. Смартфон защищен от пыли и брызг по стандарту IP64.

POCO M7 Pro доступен в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо в следующих конфигурациях:

8 ГБ + 256 ГБ — по цене от 21 990 рублей.

12 ГБ + 256 ГБ — по цене от 23 990 рублей.

С 10 апреля по 4 мая действует специальное предложение:

8 ГБ + 256 ГБ — от 19 990 рублей.

12 ГБ + 256 ГБ — от 21 990 рублей.

Ссылки на фотографии:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pqm3Goocl20HRnN1pc-AFWiWa6d1Cdfg?hl=ru>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru