

## М.Видео назвала самые популярные игры 2025 года

10 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с блогом [М.Клик](#) подвела игровые итоги 2025 года и выяснила, какие релизы стали главными открытиями и разочарованиями для российских пользователей, а какие тайтлы очень ждут в будущем. Опрос показал высокий интерес аудитории к игровой индустрии: новинками интересуются более 84% участников, при этом 44,3% играют ежедневно, а еще 36,2% — несколько раз в неделю. Большая часть респондентов — молодые люди до 25 лет, а наиболее популярной платформой остается ПК, при этом на смартфонах играют 22,6% участников опроса.

Среди игр-открытий 2025 года лидером стала *Kingdom Come: Deliverance 2*, которую выбрали 27,24% участников. Почти такие же высокие результаты показали *Battlefield 6* — 24,76%, и *Clair Obscur: Expedition 33* — 23,62%. Блок «Другое», куда участники включали собственные варианты, получил 23,24% голосов, а замыкает пятерку *Hollow Knight: Silksong* с показателем 18,86%. Эти данные подтверждают, что наибольший интерес аудитории вызывают крупные релизы с хорошим сюжетом, глубокой ролевой механикой и масштабными игровыми мирами либо с масштабным же мультиплеером.

В списке разочарований года также определилась своя пятерка лидеров. Первое место заняла *Assassin's Creed Shadows*, получившая 19,12% голосов. На втором месте — *EA Sports FC 26* с 15,5%, далее следует *Vampire: The Masquerade — Bloodlines 2*, которую разочарованием назвали 14,21% респондентов. *Borderlands 4* получила 13,44%, замыкает рейтинг *Silent Hill 1* — 11,63%. Примечательно, что часть этих тайтлов параллельно упоминалась в блоке «открытий», что подчеркивает разницу в восприятии и высокие ожидания аудитории.

Отдельно были выделены игры-середнячки — проекты, набравшие минимальный процент голосов и в списке открытий, и в списке разочарований. Среди них *Tainted Grail: The Fall of Avalon*, *Cronos: The New Dawn*, *Ghost of Yotei*, *Dune: Awakening*. Эти игры не стали событиями года, но обеспечили геймерам стабильный и качественный игровой опыт.

Среди самых ожидаемых игр 2026 лидером стала *Grand Theft Auto 6*, которую ждут 47,44% респондентов. На втором месте — «Ведьмак 4» (37,36%), на третьем — долгожданная *Half-Life 3*, набравшая 29,85%. В топ-10 ожиданий также вошли *Atomic Heart 2* (27,11%), *Cyberpunk 2: Project Orion* (26,19%), *The Elder Scrolls 6* (20,88%), *Fallout 5* (20,33%), *Forza Horizon 6* (19,41%), *Resident Evil Requiem* (18,86%) и *The Last of Us: Part 3* (18,86%). Эти результаты демонстрируют, что наибольший интерес аудитории по-прежнему сосредоточен вокруг глобальных франшиз и сюжетных релизов категории AAA.

**Главный редактор блога М.Клик Анастасия Соливоник:**

«Игровой год получился очень насыщенным — это видно по распределению голосов. Более 84% аудитории активно следят за новинками, а почти 80% играют ежедневно или несколько раз в неделю. Рейтинг открытий и разочарований показывает, что геймеры стали требовательнее: просто красивая картинка восторгов уже не вызывает. Однако все мы разные, поэтому одинаковые проекты попадали и в топ восторгов, и в топ разочарований. При этом интерес к будущим релизам остается беспрецедентно высоким — ожидание *GTA 6*, «Ведьмака 4» и *Half-Life 3* объединяет игроков всех возрастов».

**Ссылка на фотографии:**

[https://disk.yandex.ru/d/bjEudjLpWB50w/cover%20\(1\).png](https://disk.yandex.ru/d/bjEudjLpWB50w/cover%20(1).png)

[О Компании](#)

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное

# М.ВИДЕО

сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)**