

## М.Видео назвала самые популярные игры 2025 года

10 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с блогером [М.Клик](#) подвела игровые итоги 2025 года и выяснила, какие релизы стали главными открытиями и разочарованиями для российских пользователей, а какие тайтлы очень ждут в будущем. Опрос показал высокий интерес аудитории к игровой индустрии: новинками интересуются более 84% участников, при этом 44,3% играют ежедневно, а еще 36,2% — несколько раз в неделю. Большая часть респондентов — молодые люди до 25 лет, а наиболее популярной платформой остается ПК, при этом на смартфонах играют 22,6% участников опроса.

Среди игр-открытий 2025 года лидером стала Kingdom Come: Deliverance 2, которую выбрали 27,24% участников. Почти такие же высокие результаты показали Battlefield 6 — 24,76%, и Clair Obscur: Expedition 33 — 23,62%. Блок «Другое», куда участники включали собственные варианты, получил 23,24% голосов, а замыкает пятерку Hollow Knight: Silksong с показателем 18,86%. Эти данные подтверждают, что наибольший интерес аудитории вызывают крупные релизы с хорошим сюжетом, глубокой ролевой механикой и масштабными игровыми мирами либо с масштабным же мультиплеером.

В списке разочарований года также определилась своя пятерка лидеров. Первое место заняла Assassin's Creed Shadows, получившая 19,12% голосов. На втором месте — EA Sports FC 26 с 15,5%, далее следует Vampire: The Masquerade — Bloodlines 2, которую разочарованием назвали 14,21% респондентов. Borderlands 4 получила 13,44%, замыкает рейтинг Silent Hill f — 11,63%. Примечательно, что часть этих тайтлов параллельно упоминалась в блоке «открытий», что подчеркивает разницу в восприятии и высокие ожидания аудитории.

Отдельно были выделены игры-середнячки — проекты, набравшие минимальный процент голосов и в списке открытий, и в списке разочарований. Среди них Tainted Grail: The Fall of Avalon, Cronos: The New Dawn, Ghost of Yotei, Dune: Awakening. Эти игры не стали событиями года, но обеспечили геймерам стабильный и качественный игровой опыт.

Среди самых ожидаемых игр 2026 лидером стала Grand Theft Auto 6, которую ждут 47,44% респондентов. На втором месте — «Ведьмак 4» (37,36%), на третьем — долгожданная Half-Life 3, набравшая 29,85%. В топ-10 ожиданий также вошли Atomic Heart 2 (27,11%), Cyberpunk 2: Project Orion (26,19%), The Elder Scrolls 6 (20,88%), Fallout 5 (20,33%), Forza Horizon 6 (19,41%), Resident Evil Requiem (18,86%) и The Last of Us: Part 3 (18,86%). Эти результаты демонстрируют, что наибольший интерес аудитории по-прежнему сосредоточен вокруг глобальных франшиз и сюжетных релизов категории AAA.

### Главный редактор блога М.Клик Анастасия Соливаник:

*«Игровой год получился очень насыщенным — это видно по распределению голосов. Более 84% аудитории активно следят за новинками, а почти 80% играют ежедневно или несколько раз в неделю. Рейтинг открытий и разочарований показывает, что геймеры стали требовательнее: просто красивая картинка восторгов уже не вызывает. Однако все мы разные, поэтому одинаковые проекты попадали и в топ восторгов, и в топ разочарований. При этом интерес к будущим релизам остается беспрецедентно высоким — ожидание GTA 6, «Ведьмака 4» и Half-Life 3 объединяет игроков всех возрастов».*

### Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/d/bjEudjjLpWB50w/cover%20\(1\).png](https://disk.yandex.ru/d/bjEudjjLpWB50w/cover%20(1).png)

### О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное

# М.ВИДЕО

сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)