

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи Яндекс Станции ТВ второго поколения

11 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж Яндекс ТВ Станции QLED второго поколения. Станция QLED представлена в диагоналях 43, 50, 55 и 65 дюймов, цена в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо составит от 49 990 рублей до 84 990 рублей в зависимости от диагонали. Это первый умный телевизор Яндекса с QLED-экраном в среднем ценовом сегменте.

Функция AI Picture Quality от Яндекса

AI Picture Quality — это технология оптимизации изображения с помощью искусственного интеллекта. Нейросеть анализирует, что происходит на экране, и автоматически меняет настройки: улучшает цветопередачу, яркость, контрастность и детализацию. В итоге лица людей выглядят естественнее, краски природы — насыщеннее, а детали архитектуры — точнее. AI Picture Quality доступна для любых фильмов, сериалов и роликов, которые не защищены от копирования. Технологию также внедрили в ТВ Станции Про и ТВ Станции первого поколения.

Технология AI Picture Quality и запущенные в прошлом году смарт-функции превращают ТВ Станции в AI TV. Смарт-функции работают на основе нейросетей и делают голосовое управление устройством удобнее. Алиса понимает даже те команды, которым ее не учили, умеет разбивать сложные запросы на простые и учитывать, что происходит на экране. Например, можно сказать «Алиса, включи ТНТ и сделай погромче» или «Алиса, выключи телевизор, когда закончится фильм».

Изображение и звук

ТВ Станция QLED имеет разрешение Ultra HD (4K) и яркость экрана 450 кд/м², поддерживает MEMC и HDR10. Технология экрана KSF QLED обеспечивает яркие цвета при просмотре любой сцены. На производстве инженеры Яндекса калибруют баланс белого индивидуально для каждой модели — это позволяет всем ТВ Станциям показывать одинаково качественное изображение. С появлением AI Picture Quality к этой настройке добавилась функция автоматического улучшения насыщенности и четкости, за которую теперь отвечает искусственный интеллект.

В новом телевизоре стоят четыре динамика общей мощностью 34 Вт — два широкополосных и два высокочастотных. Устройства поддерживают технологию Dolby Audio и проходят фирменную настройку звука инженерами Яндекса. Разработкой акустики занималась та же команда, которая создает умные колонки с Алисой. Все это обеспечивает качественный сбалансированный звук и при прослушивании музыки, и при просмотре фильма.

Новые возможности операционной системы YaOS X

Теперь родители могут ограничить время просмотра телевизора — например, указать, что по будням его можно смотреть не больше часа. Если ребенок захочет продлить время, он может попросить об этом Алису. Она отправит запрос родителям, которые смогут удаленно продлить время на полчаса, час или два. Запрос приходит в приложение «Дом с Алисой». Кроме того, взрослые могут поставить пин-код, чтобы ребенок не мог выйти из детского аккаунта.

Также расширились возможности голосового управления браузером. Теперь открывать сайты, прокручивать страницы, искать информацию в интернете и управлять историей поиска можно просто голосом — без пульта и клавиатуры. Достаточно сказать, например, «Алиса, покажи историю поиска» или «Алиса, открой Яндекс Маркет».

Как и другие модели, ТВ Станция QLED объединяет в себе возможности умной колонки и смарт-ТВ. Пользователи могут слушать музыку, смотреть видео, управлять устройствами умного дома и общаться с Алисой. Благодаря платформе YaOS X и блоку микрофонов Far Field телевизором можно управлять голосом без пульта. Устройство распознает команды даже в шумной комнате.

Сервисное обслуживание

Одновременно с выходом ТВ Станции QLED Яндекс изменил подход к сервисному обслуживанию. Срок службы всех ТВ Станций, в том числе приобретенных ранее, увеличили до 5 лет. Это значит, что в течение этого времени пользователям будет доступно обслуживание в авторизованных сервисных центрах с обеспечением запасных частей, инструментов и инструкций, необходимых для ремонта устройства.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/PjV5lewcWu2tBw>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru