



М.Видео начала продажи офисного ноутбука ASUS V16 с видеокартой GeForce RTX 5060

11 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж офисного ноутбука ASUS V16 V3607 с видеокартой NVIDIA GeForce RTX 5060. Новинка ориентирована на геймеров и пользователей, которым требуется высокая производительность для работы с графикой, видео и современными играми. Стоимость устройства в М.Видео около 120 тыс. рублей.

Ноутбук оснащен 16-дюймовым IPS-дисплеем с разрешением WUXGA (1920×1200) и частотой обновления 144 Гц, что обеспечивает плавное изображение в динамичных сценах и комфорт при длительной работе. В основе устройства — процессор Intel Core i7-240H, 16 ГБ оперативной памяти DDR5 и твердотельный накопитель объемом 512 ГБ.

Графическая подсистема на базе NVIDIA GeForce RTX 5060 с 8 ГБ видеопамати поддерживает современные технологии обработки изображения, включая аппаратную трассировку лучей и инструменты ускорения на базе ИИ, что позволяет запускать актуальные игровые проекты на высоких настройках, а также эффективно работать с ресурсоемкими приложениями.

Модель выполнена в матовом черном корпусе и поставляется без предустановленной операционной системы.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/9dovOZeWAZdSmw>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru