

М.Видео-Эльдорадо назвала топ брендов складных смартфонов на рынке РФ в 2024 году

11 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), назвала топ брендов складных смартфонов на рынке России в 2024 году. В него вошли Samsung, Huawei, Motorola и Tecno. Лидерами в сегментах Fold стали модели Samsung Galaxy Z Fold 6 и Huawei Mate X6, а в версии Flip — Samsung Galaxy Z Flip 6. По данным Группы М.Видео-Эльдорадо, чаще всего складные смартфоны берут жители Москвы (27,8%), Санкт-Петербурга (14,7%), Казани (3%), Екатеринбурга (3%), Красноярска (2%), Ростова-на-Дону (1,7%).

Для удобства пользователей, интересующихся складными и раскладными моделями смартфонов, Группа М.Видео-Эльдорадо как Главный эксперт по технике первая в ритейле запустила 13 мультибрендовых зон в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Красноярске, Казани, Ростове-на-Дону, Краснодаре и Адлере, где на одном стенде покупатели могут ознакомиться с ассортиментом смартфонов сразу нескольких брендов: Samsung, Huawei, Oppo, Tecno, Motorola.

В таких зонах размещены сравнительные информационные таблицы по преимуществам моделей и функциональности под любые требования клиентов. Дополнительно к наглядной информации сотрудники магазинов готовы предоставить экспертную консультацию по представленным смартфонам, тем самым трансформируя классическую точку продаж в комплексный центр компетенций.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Мы видим, что складные смартфоны привлекают все больше покупателей, ведь они предлагают новые сценарии использования — от удобного просмотра контента до многозадачности в работе. В 2025 году мы ожидаем, что спрос на эти гаджеты останется высоким, особенно благодаря выходу новых моделей, таких как представленный недавно HUAWEI Mate XT и расширению ассортимента в среднем ценовом сегменте».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/x4Si43BcoXqsyg>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru